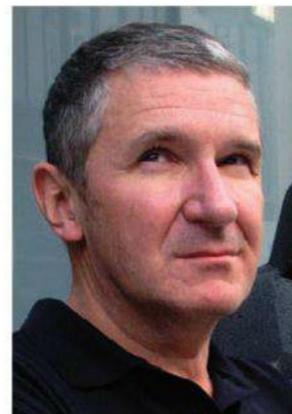


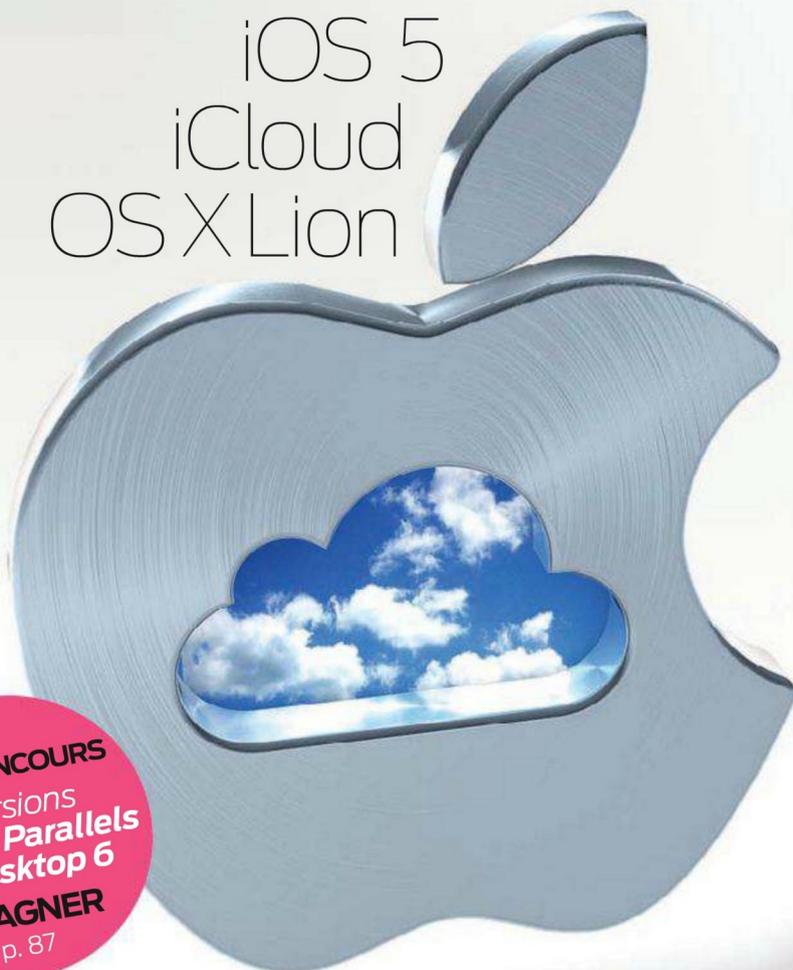
# SVMMAC

Le numéro 1 de la presse Mac



**JEAN-LOUIS  
FRÉCHIN**  
Le design  
a sauvé Apple

iOS 5  
iCloud  
OS X Lion



**Logiciels Mac**  
**Sublimez  
vos photos**  
pour quelques euros

**Astuce**  
Créez un disque  
d'installation  
pour Lion

**10 raisons  
de ne pas  
jailbreaker**

**Analyse**  
iTunes Match  
fait la nique  
à l'Hadopi

**JEU-CONCOURS**  
**11** versions  
de Parallels  
Desktop 6  
**À GAGNER**  
p. 87

## APPLE À L'ASSAUT DU NUAGE



**Prise en main**  
**Transformez votre iPhone  
en studio de vidéo mobile**

**01** France/Andorre : 5,50 €, Belgique : 6,80 €  
Luxembourg/Italie/Port. Cont : 7,20 €  
Suisse : 12,00 CHF, Canada : 10,90 C\$, Maroc : 75 MAD,  
Tunisie : 8,50 TDN, DOM : 6,80 €, Mayotte : 9 €

M 01442 - 240 - F : 5,50 € - RD



# DENON



## Déchaînez la musique !

CEOL : Système Hi Fi Réseau // Oubliez les « ça serait bien si... » « c'est dommage que... »  
CEOL de DENON : 15 000 radio internet, les podcast et la musique de votre PC / Mac  
ou d'un disque de stockage directement sur votre chaîne en Wi Fi. Vous êtes fan d'Apple :  
USB iPod, AirPlay en option, votre musique iTunes directement sur votre chaîne.  
Téléchargez dans l'App store, l'application pour piloter votre CEOL avec votre iPhone ou iPad.



Compatible AirPlay  
en option

\* Denon est une marque commerciale ou marque commerciale déposée de D&M Holdings, Inc.  
\* iPod est une marque commerciale de Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays.  
\* iPod non fourni

[www.denon.fr](http://www.denon.fr)



## VERS L'INFINI **et au-delà**

Apple part enfin dans le nuage ! En ouverture de la WWDC, le rendez-vous annuel des développeurs, Steve Jobs a dévoilé une partie de sa vision du futur, du côté Mac avec Lion, mais aussi du côté des appareils mobiles avec iOS 5. La surprise, c'est que les deux systèmes, non contents de se ressembler davantage, s'articulent désormais autour du "cloud" d'Apple, un ensemble de services en ligne pour sauvegarder et synchroniser automatiquement entre les différents appareils, applications, contenu et données. iCloud est pourtant bien plus qu'un espace de stockage comme Google Docs ou un coffre à musique comme celui d'Amazon aux États-Unis, et la définition du cloud computing d'Apple a des allures de conquête spatiale. Les centaines de millions de dollars investis en pétaoctets dans les centres de données de Caroline du Nord sont la pierre angulaire de l'ère post-PC annoncée par Steve Jobs au moment de l'iPad 2. Dans le nouvel univers qu'il a commencé à décrire, Mac, iPad et iPhone finissent par ressembler à de simples terminaux gravitant autour de ce nuage où leur contenu est automatiquement enregistré. La firme devient un loueur d'espace de stockage et si elle s'est gardée d'en révéler les tarifs, elle semble en passe de réussir cette fois ce qu'elle avait raté avec MobileMe : rendre les utilisateurs à tel point dépendants de son système qu'ils acceptent de payer un abonnement, non pas seulement pour du stockage que d'autres pourraient offrir gratuitement, mais pour une certaine forme de sérénité informatique, alliant efficacité à une extrême simplicité d'utilisation.

Le paysage que Steve Jobs dessine maintenant, c'est celui d'une informatique où l'on ne paiera plus seulement les matériels et les logiciels, mais aussi un loyer pour ranger les données et les distribuer entre les différents équipements en faisant, au passage, allégeance aux standards parfois fermés et restrictifs d'Apple. Les revenus de la société sont assurés pour les décennies à venir...

Coïncidence ? Quelques heures après la présentation d'iCloud, Steve Jobs a dévoilé les plans du futur siège d'Apple à Cupertino : un projet pharaonique, entre l'anneau géant d'un accélérateur de particules et un vaisseau spatial... Comme pour aider, symboliquement, sa compagnie à voler vers le nuage et asseoir ses promesses d'infini.

LAURENT CLAUSE  
 Rédacteur en chef  
[l.clause@svmmac.fr](mailto:l.clause@svmmac.fr)

# SERVEURS CLOUD

Windows Server 2008 R2  
Hyper-V

Linux  
+ de 40 distributions

Besoin d'aide ?  
Contactez-nous  
**0 826 001 002**  
0,12 € ht/mn. - de 9H à 19H

	Serveur Cloud S	NOUVEAU Serveur Cloud XL	Serveur Cloud M
	19€ <sup>99</sup> ht/mois	69€ <sup>99</sup> ht/mois	24€ <sup>99</sup> ht/mois
Espace disque	10 Go	4 To	50 Go
Coeur Processeur	1	4	2
Mémoire vive	1 Go	16 Go	2 Go
Trafic	illimité	illimité	illimité

## Découvrez la flexibilité du serveur Cloud

Grâce à la technologie Cloud Netissime, vous créez et personnalisez votre serveur directement depuis Internet. Vous avez besoin de serveurs ou de capacités supplémentaires ? vous êtes livré en ligne en 5 mn et 24/7. Plus besoin d'acheter, de stocker et de maintenir votre serveur ... Hébergez des centaines de sites, d'applications, externalisez et centralisez vos données dans notre **Datacenter Français Ultra-sécurisé** et bénéficiez de l'expertise d'un acteur majeur du Cloud computing et de l'assistance 24/7.

-  Bureau à distance
-  Applications
-  Stockage
-  serveur Internet

Commandez en ligne

[www.netissime.com](http://www.netissime.com)

**0 826 001 002**  
0,12 € HT/mn depuis la France de 8H à 19H

### HOT-NEWS : LANCEMENT MONDIAL DU .XXX



Netissime est accrédité par l'icann en tant que bureau officiel d'enregistrement du .xxx Cette extension destinée à l'industrie des sites adultes, permettra un meilleur contrôle parental. Il est à noter que Netissime n'héberge pas le contenu des sites à caractère pornographique, mais a le devoir de proposer cette extension aux personnes désirant protéger leurs marques et leurs sites.



**Netissime**  
[www.netissime.com](http://www.netissime.com)

Hébergeur Français depuis 11 ans

DOMAINE - EMAIL - HÉBERGEMENT - SERVEUR - CLOUD - RÉFÉRENCIEMENT - E COMMERCE



# sommaire

numéro 240 - juillet-août 2011



60 DOSSIER  
10 raisons de  
ne pas jailbreaker

**DANGER**



DOSSIER  
Apple à l'assaut du nuage  
iOS 5, iCloud, OS X Lion

44

50 DOSSIER  
Sublimez vos photos

## 8 ACTUALITÉS

- 8 iOS 5 cache la dictée vocale
- 10 MacDefender, il a tout d'un antivirus
- 11 Avec l'iPad, Apple reste inébranlable
- 14 Apple Store, les ouvertures continuent
- 16 Deux éditeurs sortent du "Kiosque"
- 18 Björk sur iPad, disque tactile
- 19 Les jeux
- 20 L'invité : Jean-Louis Fréchin
- 24 Le zapping de la Macosphère
- 26 L'image du mois
- 28 Les produits du mois
- 30 Sommaire CD virtuel

## 32 ARTS NUMÉRIQUES

- 34 Les tendances
- 36 L'expo privée : Julien Canavez
- 40 Le reportage : L'animation, moteur du transmédia ?
- 42 L'expérience web
- 43 Le surf

## 44 DOSSIERS

- 44 Apple à l'assaut du nuage
- 50 Sublimez vos photos
- 60 Dix bonnes raisons de ne pas jailbreaker

## 62 USAGES

- 64 Secrets de création : Réaménagez votre maison avec Sweet Home 3D
- 66 Interface : Découvrez Parallels Desktop 6
- 68 Prise en main : Transformez votre iPhone en studio de vidéo mobile
- 70 Les meilleures applis pour la vidéo mobile
- 72 iOS : Faites de la place sur votre iPhone et iPad
- 74 Logiciels en bref
- 76 Trucs & astuces

## 80 ESSAIS

### Matériel

- 82 Motorola Atrix
- 83 Rollei 8x Tele pour iPhone 4
- 84 KeySonic KSK pour Mac et iPad
- 86 Samson Meteor Mic
- 88 Buhel D01
- 89 BeeWi BBS300, Rockus 3D

### Logiciel

- 90 iStudio Publisher

### Comparatif

- 92 Six docks iPod/iPhone
- 96 Applis iPhone/iPod/iPad

## 102 ACHAT

- 102 Le prix du neuf
- 104 Le prix de l'occasion

Un courrier de réabonnement sur une diffusion partielle d'abonnés.  
Un encart abonnement jeté sur la vente au numéro France.  
Un encart abonnement export sur la vente au numéro Suisse et Belgique.

www. **CHRONODISK**.com

VOS DONNÉES RÉCUPÉRÉES LÀ OÙ TOUS LES AUTRES ÉCHOIENT  
DEVIS + DIAGNOSTIC APPROFONDI EN LABO **100% GRATUITS**  
LABORATOIRE SALLE BLANCHE CERTIFIÉE **ISO 5 CLASSE 100**



**Imré Antal**  
Créateur et dirigeant  
de Chronodisk.  
Ancien rédacteur en chef  
de nombreux magazines.



**D**ans ma carrière de journaliste, j'ai souvent été confronté à des problèmes de disques durs qui tombent en panne sans prévenir. Avant **CHRONODISK**, il vous en coûtait 300 € le simple devis pour savoir si vos données étaient ou non récupérables. La récupération des données perdues en elle-même coûtait plusieurs milliers d'euros avec un surcoût au Méga-octet de fichiers. Tout simplement prohibitif ! De ce constat de consommateur, j'ai créé la société **CHRONODISK** et son réseau de centres agréés : ce que vous deviez payer cher AVANT en une semaine, vous l'obtenez AUJOURD'HUI gratuitement en une 1/2 journée ! Ce fameux diagnostic en laboratoire. Quant au prix de la récupération de vos données, plus de mauvaise surprise : tous les tarifs sont forfaitaires et dépendent de la gravité de la panne. Pour les particuliers, les délais de nos prestations sont plus longs, mais c'est moins cher ! Le forfait Salle Blanche par exemple, qui concerne les pannes les plus graves, est plafonné à 750 € TTC.

Consultez : [www.chronodisk.com/tarifs](http://www.chronodisk.com/tarifs)

**52 CENTRES AGRÉÉS CHRONODISK EN FRANCE (+SUISSE ET BELGIQUE)**



### Comment accéder aux CD virtuels ?

#### André F.

Sur le site svmmac.fr, comment accéder au CD-ROM virtuel du n° 238 avec le code du n° 239 et à celui du n° 236 ?

#### SVM Mac

Les contenus de nos CD-ROM virtuels ne sont accessibles dans la rubrique que durant deux mois après la parution du magazine. À l'heure où vous lirez ces lignes dans le n° 240, vous ne pourrez plus accéder en ligne qu'aux CD-ROM des n° 239 et 240. Pour lire le contenu du n° 240, saisissez simplement **icloud0107** comme mot de passe en conservant **CDROM240** comme identifiant. En revanche, pour accéder au contenu du n° 239, saisissez **CDROM239** comme identifiant et **logalter2705** comme mot de passe.

### Suppression de courriels

#### Claude D.

Abonné à votre revue depuis quelques années, j'ai une question concernant Mail. Y a-t-il une astuce pour supprimer rapidement plusieurs courriels d'une même personne dans la boîte de réception. Aujourd'hui, je sélectionne un courriel, j'enfonçe la touche Commande et, avec la souris, je sélectionne un par un les autres messages à supprimer. Alors que, par le passé, on pouvait avec la souris sélectionner d'un seul coup tous les messages d'une même personne.

#### SVM Mac

Le moyen le plus rapide consiste à cliquer sur l'intitulé de la colonne "DE" dans Mail pour classer les courriels par expéditeur et plus par date de réception. Enfoncez ensuite la touche Majuscule du clavier et cliquez sur le premier, puis sur le dernier message à supprimer. Et enfoncez la touche Suppression. La nouvelle version de Mail intégrée à Lion fera encore mieux puisqu'elle affichera les courriels par conversation – comme sur l'iPad – permettant ainsi de supprimer en un seul clic l'ensemble des messages d'un interlocuteur.

### DIALOGUE AVEC LA RÉDACTION

Suivez notre actualité quotidienne, échangez avec nos journalistes ou avec d'autres lecteurs sur [www.facebook.com/svmmac](http://www.facebook.com/svmmac) ou via twitter @SvmMac\_fr



#### Rédaction

**Rédacteur en chef** Laurent Clause, l.clause@svmmac.fr  
**Rédacteur en chef adjoint** Pascal Samama, p.samama@svmmac.fr  
**Chef de rubrique** Julien Guillot, j.guillot@svmmac.fr  
**Ont collaboré à ce numéro** Christophe Atabekian, Laurence Beauvais, Dominique-Georges Bègue, Laurent Demartini, Nicolas Forgeard-Grignon, Tomislav Govekar, Alain Mervoyer, David Namias, Ludovic Peyron, Didier Sanz  
**Première secrétaire de rédaction** Lydia Mas  
**Graphistes maquettistes** Nick Leblanc, Thierry Le Bail  
**Conception de la maquette** Christophe Bouillet  
**Photographes** François Delebecque, Olivier Cadouin  
**Photographies** Sipa  
**Couverture Visuel** Marc Robert, **Maquette** Olivier Brault  
**Assistante de rédaction** Sandrine Rafaitin 01 71 18 54 88

#### Site web

**Rédacteur en chef** Pascal Samama

#### Direction

**Président** Alain Weill  
**Directeur général** Vincent Buffin  
**Directeur délégué print** Julien Hirtz  
**Directeur des rédactions** Thierry Derout

#### Commercial - Marketing

**Publicité Tél. :** 01 71 18 53 08 - **Fax :** 01 71 18 53 01  
**Directeur général** Pierre-Henry Medan  
**Directrice commerciale Pôle Print** Valérie Fénéon (53 09)  
**Assistante commerciale** Fatma Boulila (53 10)

#### Pôle Annonceurs

**Directrice de publicité** Katia Nony (53 31)  
**Directrice de clientèle** Stéphany Barret (53 03)  
**Directrice de clientèle** Valérie Soulhou (53 37)  
**Responsable exécution** Apollinaire Houssou-Montvert (53 22)

#### Pôle Agences Média

**Directeur de la publicité** Laurent Laventure (53 24)  
**Directrice de clientèle** Farida Mèrabet (53 27)  
**Chef de publicité** François Rincel (53 33)  
**Directeur marketing & revenue Management** Guillaume Vasse (53 40)  
**Chef de groupe marketing** Patricia Mosnier (52 28)

#### Publicité internationale

**Directeur commercial International** Jérôme Callu - Mèrite (53 14)  
**Directrice de clientèle internationale** Caroline Gilles (53 21)  
**Responsable marketing international** Stéfane Barlett (53 05)

#### Marketing - Études - Promotion

**Tél. :** 01 71 18 53 00 - **Fax :** 01 71 18 53 01  
**Allemagne :** DS Media, Dominique Schall. **Tél. :** (49) 7844 47 001  
**Fax :** (49) 7844 47 003. d.schall@dsmedia.info  
**Benelux :** Huson European Media, Rodric Leerling. **Tél. :** 31 (0) 229 841 882  
**Fax :** 31 (0) 84 748 8240. rodric.leerling@husonmedia.com

#### Grande-Bretagne :

GCA, Greg Corbett. **Tél. :** (44) 207 730 6033  
**Fax :** (44) 207 730 6628. gca@gca-international.co.uk  
**États-Unis :** Huson European Media, Ralph Lockwood.  
**Tél. :** (1) 408 879 6666. **Fax :** (1) 408 879 6669. ralph@husonusa.com

#### Israël :

Talbar Media, Asa Talbar. **Tél. :** (972) 35 62 95 66  
**Fax :** (972) 35 62 95 67. talbar@inter.net.il

#### Italie :

Medias International, J.-P. Bruel. **Tél. :** (39) 31 751 494  
**Fax :** (39) 31 751 482. medias@pcbrianza.net

#### Japon :

Shinano Co, Kazuhiko Tanaka. **Tél. :** (81) 3 3589 4667  
**Fax :** (81) 3 3505 5628. scp@bunkoh.com

#### La direction se réserve le droit de refuser toute insertion.

#### Marketing-Diffusion

**Responsable abonnement** Laurence Vassor

**Chef de produit** Cécile Guérin

**Chef de marque** Géraldine Mongay

**Service des ventes (réservé aux dépositaires et marchands de journaux) À juste titre (Hélène Ritz).** **Tél. :** 04 88 15 12 40

**contact@justtitre.**

#### Production

Serge De Kilkhen 01 71 18 55 15

#### Groupe 01

12, rue d'Oradour-sur-Glane 75015 Paris  
SAS au capital social de 199 272 €  
Principal actionnaire : Nextradio TV  
RCS : Paris 311 243 794 Code Ape : 5814Z  
Siret : 311 243 794 00139

Dépôt légal : 396 – Commission paritaire : 0113K87008 – ISSN : 1166-4770

Directeur de la publication Alain Weill

Imprimé dans l'Union européenne

Assistance Printing

113-121, avenue du Président-Wilson, 93210 La plaine Saint-Denis

#### Abonnement France et étranger

[www.abo-svmmac.com](http://www.abo-svmmac.com)

Pour un problème lié à votre abonnement France et étranger, téléphonez au 03 44 62 52 52 (9 h à 18 h du lundi au vendredi). Écrivez à SVM Mac - Service abonnements - B 991 - 60732 Sainte-Geneviève Cedex.

Par courriel : [abonnement-svmmac-pi@team-partners.com](mailto:abonnement-svmmac-pi@team-partners.com)

France : 49 € TTC (TVA 2,10% incluse).

France étudiant : 39 € TTC (TVA 2,10% incluse) sur justification d'une carte d'étudiant en cours de validité.

Étranger : [www.abo-svmmac.com](http://www.abo-svmmac.com)

Pour un problème lié à votre abonnement France et étranger, téléphonez au 03 44 62 52 52 (9h à 18h du lundi au vendredi).

#### Abonnement Suisse et Belgique

Suisse : Edigroup SA 39, rue Peillonex - 1225 Chêne-Bourg, Suisse.

**Tél. :** 0022 860 84 01 - [abonne@edigroup.ch](mailto:abonne@edigroup.ch)

Belgique : Edigroup Belgique sprl, Bastion Tower, étage 20

5, place du Champ-de-Mars, 1050 Bruxelles, **Tél. :** 070 233 304

[abobelgique@edigroup.org](mailto:abobelgique@edigroup.org)

Retrouvez la version digitale de votre magazine sur <http://digital.01net.com>

## ABONNEMENT EXPRESS 240A

### Je m'abonne à SVM Mac

Pour  
1 an/11 numéros  
au prix de

**49 €**

soit plus de 20 % de réduction

Veuillez trouver ci-joint mon règlement

par chèque à l'ordre de SVM Mac

par carte bancaire n°

expire le

signature

M<sup>me</sup>/M<sup>lle</sup>/M. \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Mél \_\_\_\_\_

J'accepte de recevoir les sollicitations commerciales et/ou études du groupe 01.

J'accepte de recevoir les sollicitations commerciales et/ou études des partenaires du groupe 01.

Tarifs Dom-Tom et étranger : nous consulter. En application de l'article 27 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Retrouvez nos conditions générales de vente sur : [www.01net.com/groupe01/cgv\\_abo/](http://www.01net.com/groupe01/cgv_abo/)

# iOS 5 cache la dictée vocale



## À QUELQUES DÉTAILS PRÈS, LES ANNONCES DE LA WWDC N'ONT GLOBALEMENT SURPRIS PERSONNE.

Depuis des années, la même partition se joue à base de rumeurs et d'indiscrétions, savamment orchestrées par Cupertino. Lion et iOS 5 étaient programmés depuis des mois et ont peu apporté que l'on ne savait déjà. Néanmoins, l'annonce attendue concernait la reconnaissance vocale. Depuis la signature d'un accord entre Apple et Nuance, l'éditeur du logiciel Dragon Dictate et de l'appli iPhone Dictation, tout laissait penser que cette technologie allait être le clou de cette keynote. Pourquoi cette absence ? Elle pourrait être liée à des raisons commerciales. Une supputation dure à admettre, sachant que les deux entreprises travaillent ensemble depuis des mois et n'auraient pas attendu la dernière minute pour aborder un sujet si crucial. Selon d'autres observateurs, les API (Application Programming Interface) permettant aux développeurs d'intégrer cette fonction dans leurs logiciels n'étaient pas prêtes. D'autres évoquent, enfin, de trop nombreuses erreurs à corriger pour en faire une présentation correcte et dans les temps.

## DES TRACES DANS IOS 5

Reste que le site TechCrunch dit tenir de sources sûres que le logiciel de Nuance serait déjà implanté dans les outils du centre de données de Caroline du Nord qui gère iCloud. Mieux, des copies d'écran d'iOS 5 montrent que la reconnaissance vocale pourrait être la pierre angulaire du système. Si des raisons techniques et commerciales sont plausibles, il semble qu'Apple veuille faire un "One More Thing" retentissant lors du lancement d'iOS 5 cet automne. Entre reconnaissance vocale et écrans tactiles, Apple remise clavier et souris au grenier.

PASCAL SAMAMA

# iTunes Match, l'anti-Hadopi

**MALGRÉ LA CAMPAGNE DE SÉDUCTION D'HADOPI** qui laisse penser que, sans cette autorité, la création artistique deviendrait aussi aride que les steppes kazakhes, les mesures gouvernementales n'ont pas convaincu. En fait, elles n'ont fait qu'ouvrir des voies à de nouveaux usages, légaux ou non, qui sonnent comme des arguments en faveur de la licence globale, rejetée par les artistes. iTunes Match est la dernière en date. Qualifié de mécanisme de blanchiment de fichiers piratés, cet abonnement de 25 \$ par an forfaitise le partage de fichiers issus du ripping de CD ou du téléchargement. C'est de la licence globale ou ça y ressemble fortement. Cette offre bouscule Deezer et Spotify qui ont limité le temps d'écoute pour inciter à s'abonner pour 10 € par mois à leur service Premium. Apple n'a plus qu'à négocier des accords avec les majors européennes. Si les Américains ont déjà signé, il faudra sûrement attendre de longs mois avant de voir apparaître ce service en France. Pour la musique, certains parlent du printemps 2012. Concernant les vidéos et les livres...

P. S.



## Le chiffre

**200 millions** Lors de la keynote qui inaugurerait la WWDC 2011 à San Francisco, Scott Forstall, patron de la division iOS, a délivré des chiffres à donner le tournis. Avec 200 millions d'appareils iOS en circulation, Apple domine les OS mobile avec 44 % de parts de marché contre 28 % pour Android.

P.S.

Photographie : Marcio Jose Sanchez/AP/SIPA

1&1 DUAL HOSTING

# LA NOUVELLE RÉFÉRENCE DE L'HÉBERGEMENT



Un savoir-faire, des compétences et une qualité de service qu'aucun autre hébergeur ne vous propose.

- ✓ **Sécurité optimale :**  
Site hébergé simultanément dans 2 centres de données ultrasécurisés !
- ✓ **Rapidité exceptionnelle :**  
Connectivité de 210 Gbits/s
- ✓ **Hébergement vert :**  
Approvisionnement en énergie renouvelable
- ✓ **Innovation permanente :**  
1000 développeurs en interne

## OFFRE SPÉCIALE ÉTÉ : 1&1 DUAL AVANCÉ 1 AN GRATUIT\*

- 3 noms de domaine **INCLUS**
- 250 Go d'espace disque
- Trafic **ILLIMITÉ**
- 500 comptes email
- Statistiques de votre site
- 100 bases de données MySQL de 1 Go
- Applications Click & Build **ILLIMITÉES** (au choix parmi 65 applications à installer en 1 clic)
- PHP5, PHP Dev, Zend Framework, Ruby, SSI, Accès SSH, gestionnaire de version Git
- **NOUVEAU : Redondance géographique !**  
Disponibilité maximale de votre site grâce à un hébergement simultané à deux endroits différents  
... et bien plus encore !

Découvrez tous nos packs d'hébergement à prix réduit ainsi que nos autres offres sur [www.1and1.fr](http://www.1and1.fr)



Appelez le **0970 808 911** (appel non surtaxé) ou consultez notre site Web

[www.1and1.fr](http://www.1and1.fr)

\* Le pack 1&1 Dual Avancé est gratuit pendant 1 an sous réserve d'un engagement de 24 mois. A l'issue de la première année, ce pack est au prix habituel de 9,99 € HT/mois (11,95 € TTC/mois). Frais de mise en service de 11,95 € TTC. Conditions détaillées sur [1and1.fr](http://1and1.fr). Offre sans engagement de durée minimum également disponible.

# MacDefender, il a tout d'un antivirus



## Les malwares ad patres

La procédure est simple ; toute page web affichant une détection de virus lorsque vous êtes dans Safari, Firefox ou Chrome est suspecte. Vous devez quitter Safari et ne pas seulement fermer la fenêtre. Si le malware vous empêche de fermer le navigateur, il faut forcer l'opération en appuyant simultanément sur Commande-Alt-Esc, sélectionner *Safari* et cliquer sur *Forcer à quitter*. Si vous avez téléchargé le malware, il faudra aller le chercher dans le dossier Téléchargements et le mettre à la Corbeille. Au cas où vous l'auriez installé, vous devez le localiser dans les Applications, le mettre à la Corbeille, puis la vider.

**LE NOM SONNE VRAI, MAIS C'EST DU TOC !** MacDefender, également appelé MacProtector, MacSecurity ou MDefender, n'est rien d'autre qu'un cheval de Troie diffusé via de faux sites créés par des escrocs. Pour leurrer les utilisateurs, ils affichent des pages sur les navigateurs web qui ont l'apparence du Bureau de Mac OS X et qui signalent une liste de faux virus détectés sur votre Mac. Si, par malheur, ou par erreur, la case *Ouvrir automatiquement les fichiers fiables* dans les *Préférences* de Safari sous l'onglet *Général* a été cochée, le malware se télécharge, s'installe et se lance sans demander de mot de passe. Visant les débutants (switchers, primo utilisateurs), étourdis ou craintifs, le trojan propose un abonnement (60 \$ pour un an, 70 \$ pour deux ans et 80 \$ à vie) et demande le numéro de votre carte de crédit. Ensuite, les escrocs peuvent s'en donner à cœur joie et à vos frais.

### LA BOULETTE D'APPLE

Il a été détecté par Intego le 2 mai, mais Apple n'a pas su gérer cette alerte. Elle a attendu 14 jours pour diffuser une note interne (EM406) qui conseillait à son personnel de "ne pas confirmer ou de nier

l'installation du logiciel, de ne pas le désinstaller et ne fournir aucun diagnostic". Sous la pression des sites et des forums, une nouvelle note [seulement en anglais, NDLR] a été publiée, le 24 mai, sous la référence HT4650 pour expliquer comment bloquer ou désinstaller le malware. Elle a ensuite livré la mise à jour 10.6.7 (seulement et aucune autre version) pour bloquer l'installation, oubliant

ainsi les utilisateurs de Leopard (10.5) ou de Tiger (10.4). Hélas, cette protection se base sur le nom du fichier pour le bloquer. Neuf heures seulement après cette mise à jour, celui-ci a été modifié. La seule protection reste de ne pas installer ce que l'on n'a pas demandé et, surtout, d'appliquer les procédures de désinstallation qui, en tout cas sur Mac, restent à la portée de tous. DOMINIQUE GEORGES BÈGUE

## Les protections pour Mac

**S**il les pros du Mac refusent toujours de protéger leur machine par un antivirus, ne prenez pas de risques inutiles. D'autant que, comme sur PC, vous avez accès à des logiciels gratuits, voire peu

onéreux. Sur le Mac App Store (MAS), Intego offre gratuitement VirusBarrier Express, une version Lite de la version Plus qui coûte 7,99 €. Pour 2 € de moins, vous trouverez iGuard qui est en anglais. Non disponible sur le MAS, Antivirus 2011 de Kaspersky propose de vous protéger pour une quarantaine d'euros, mais une version gratuite de 30 jours est disponible sur le site. Toutes ces solutions ne concernent que les Mac sous Intel. Mais si votre Mac n'est pas récent (Tiger sous PowerPC), Avast et Norton commercialisent une protection pour un peu plus de 40€. PASCAL SAMAMA



# Avec l'iPad, Apple reste inébranlable

Photographie : Stevens Frederic/SIPA



**PLAYBOOK, XOOM, JOOJOO, GALAXY, STREAK... VOUS CONNAISSEZ ?** Il s'agit des tablettes qui auraient dû, selon certains spécialistes, tuer l'iPad. En fait, la tablette d'Apple, lancée il y a seulement un an et demi, restera indétronable et pour longtemps. Ce n'est ni Steve Jobs, ni Tim Cook qui le dit, mais le cabinet Gartner qui le prévoit pour au moins les quatre prochaines années.

**EN TÊTE POUR DES ANNÉES** Malgré l'accroissement des tablettes concurrentes et la multiplication des OS mobiles et des boutiques d'applis, la part de marché d'Apple se réduira, mais restera en tête. Cette année, avec un parc mondial estimé à près de

70 millions de tablettes, Cupertino s'accapare 68,7 % du marché devant Android (Samsung, Motorola, Archos, Dell, LG...) qui reste en dessous des 30 %. WebOS (HP, Palm) et BlackBerry récupèrent chacun 5,6 %. Quant aux autres, ils effleurent les 2 % sans les

dépasser. En 2015, selon Gartner, le classement sera identique pour un parc de tablettes de plus de 294 millions, soit quatre fois plus qu'en 2011. Avec iOS, Apple descendra à 47,1 %, avec 138,5 millions d'iPad, mais restera devant Android (38,6 % avec 113,4 millions d'appareils), WebOS (10 %) et BlackBerry (10 %). Si une tablette sous Windows arrive un jour, les analystes lui attribuent une part inférieure à 1 % !

## BALMER SUR LA SELLETTE

Pour Steve Balmer, CEO de Microsoft, c'est un échec qui devrait lui coûter sa place. David Einhorn, le président du fonds d'investissement Greenlight Capital, l'un des plus importants actionnaires de Microsoft, doute des capacités du CEO à réussir la révolution post-PC. Il l'a qualifié d'homme du passé et lui conseille de "donner à un autre la chance de diriger Microsoft". En même temps que l'ère post-PC démarre, une ère post-Microsoft semble débiter.

PASCAL SAMAMA.

## Le chiffre 17,5 milliards de dollars

C'est, selon IHS iSupply, le montant des achats de semi-conducteurs par Apple en 2010 qui concerne, à 61 %, l'iPhone et l'iPad. Par rapport à 2009, la progression de ce poste est de 79,6 %. Apple devient ainsi le premier acheteur mondial de composants électroniques.

P. S.

CODE PROMO  
**XSLIMPG7**

OFFRE SPÉCIALE  
**SVM MAC**

**PORT OFFERT\***  
sur les mini-disques  
**Xslim USB 3.0**

De 320 à 750 Go  
À partir de  
59 €

Pochette  
incluse

stockage  
son  
mémoire

**mac  
way**

www.macway.com

\* Offre valable jusqu'au 14/07/2011, non cumulable, réservée aux particuliers et limitée à la commande de 5 pièces maximum par foyer (même nom, même adresse de facturation). Le service clients se réserve le droit de supprimer ou refuser toute commande ne répondant pas aux conditions de l'offre. Le port offert s'entend pour une livraison en France métropolitaine, les frais de port seront réduits de 20% pour les autres destinations.

**Tournez la page  
et découvrez  
nos produits  
du mois !**



## Novodio TuneTube Open Air la star de votre été !

Enceinte extérieure sans fil avec batterie rechargeable par énergie solaire ou prise secteur.

**199 €**



## Novodio Smart BackCover La coque pour iPad 2 fine et légère compatible Smart Cover !

Coque pour iPad 2 compatible Smart Cover. Existe en 3 coloris : frost transparent, frost black et frost orange.

**19,90 €**

(Smart Cover non incluse)



**199 €**

## AVOX INDIO TMA-1

Profitez de 20 000 radios internet grâce à cette radio aux performances et aux lignes haut de gamme !

Radio Internet Wi-Fi.

## Novodio Carbon BookStand Smart

L'étui de protection et support pour iPad 2 au look carbone avec mise en veille magnétique !

Étui de protection et support pour iPad 2.



**29,90 €**



## Withings Le Tensiomètre

Le premier tensiomètre connecté à l'iPhone pour contrôler sa tension dans la durée, en toute simplicité !

**129 €**



**Pocket XShot**  
Soyez votre propre paparazzi grâce à cette rallonge rétractable légère et ultra compacte !

Rallonge rétractable pour appareil photo 16,5 ▶ 77,5 cm.

**24,90 €**

## XShot 2.0

Perche télescopique pour appareil photo 22,9 ▶ 94 cm.

**29,90 €**

**XShot iPhone 4 Case**  
Étui iPhone 4 avec trépied et adaptateur trépied.

Photographiez-vous et filmez-vous partout grâce à cet étui pour iPhone 4 avec adaptateur pour trépied photo intégré ! Il combine une coque de protection au design sobre et un système de fixation amovible pour trépied photo. Mini trépied flexible inclus. Idéal avec une rallonge XShot. Existe pour iPhone 3GS.



**29,90 €**

Strasbourg et VPC

9 route - 67400 Illkirch-Grattenstaden

Tél. 03 88 182 182 - du lundi au vendredi de 9h à 18h

Point de retrait : 10h-13h et 14h à 18h

Paris

39 rue La Fayette - 75009 Paris

Tél. 03 88 182 182 - lundi au vendredi 10h à 19h



Application gratuite pour iPhone, iPod et iPad !

# Toutes les solutions pour booster votre MacBook/MacBook pro !

stockage  
son  
mémoire

mac  
way

www.macway.com

## L'ULTRA-PERFORMANCE DES SSD



**OCZ disque SSD  
Agility 3 SATA III**  
La vitesse du SSD  
à moindre coût !

De 60 à 240 Go  
à partir de

**119€**

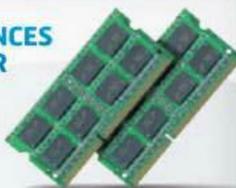


**OCZ disque SSD  
Vertex 3 Series SATA III**  
SATA III et performances  
fulgurantes :  
la référence des disques SSD !

De 120 à 480 Go  
à partir de

**244,90€**

## LIBÉREZ LES PERFORMANCES DU PROCESSEUR



**Mémoire  
8 Go (2 x 4 Go) - 16 Go (2 x 8 Go)**

Le kit ultime pour MacBook Pro  
et iMac 2011 !

SODIMM 1333 MHz DDR3 PC3-10600

8 Go

**74,90€**

16 Go

**1 099€**

## JUSQU'À 1 TO DANS VOTRE PORTABLE



**1 To Samsung  
Spinpoint M7E SATA 2.5"**  
5400 tr/min 8 Mo, 12,5 mm  
le stockage sans  
compromis pour votre  
ordinateur portable !

**79€**

**750 Go Toshiba  
SATA 2.5" 5400 tr/min  
8 Mo, 9,5 mm  
MK7559GSXP**

**69€**

## DEUX DISQUES DURS DANS VOTRE PORTABLE



**Optical Bay SATA  
Hard Drive Caddy**  
Remplacez votre graveur de DVD  
par un disque dur ou un SSD  
Support pour disque dur.

**59€** Vendu  
sans disque dur.

## TOUJOURS LE BON TOURNEVIS AVEC VOUS



**Novodio  
Mini Kit Tournevis 12 en 1**  
Kit 12 en 1 spécialement conçu  
pour les MacBook/MacBook Pro

**14,90€**



## Recyclez votre ancien disque interne en disque externe grâce nos boîtiers !



**Boîtier disque dur 2,5"  
Storeva Xslim USB 3.0**

Le savoir-faire de Storeva  
associé aux débits  
supersoniques de l'USB 3.0.  
Compatible USB 2.0.  
Disponible en 5 coloris.

**19,90€**



**Boîtier disque dur 2,5"  
Storeva AluICE mini  
SATA vers USB 2.0/  
Firewire 400/800**

Le boîtier en aluminium  
élégant et ultra-performant  
doté de 3 interfaces !

**59€**

## DÉCOUVREZ NOS KITS PERFORMANCES !

Passer votre MacBook Pro à la vitesse des SSD OCZ (jusqu'à 500 Mo/s avec un MacBook Pro 2011) tout en gardant votre disque dur interne, pour sa capacité de stockage, en le plaçant en quelques minutes à la place du lecteur optique grâce à l'adaptateur Optical Bay, et maximisez sa mémoire jusqu'à 16 Go. Ainsi, votre MacBook Pro 2011 devient une station de travail mobile très haute performance, de quoi utiliser à plein régime ses 4 cœurs. Tout est compris, même le kit de tournevis adaptés !

### KIT ÉCONOMIQUE

SSD Agility III 60 Go, 8 Go Ram,  
optical bay, kit tournevis.

**279€**

au lieu de  
321,90€



### KIT ÉQUILIBRE

SSD Vertex III 120 Go, 8 Go Ram,  
optical bay, kit tournevis.

**399€**

au lieu de  
447,90€



### KIT ULTIME

SSD Vertex III 240 Go, 16 Go Ram,  
optical bay, kit tournevis.

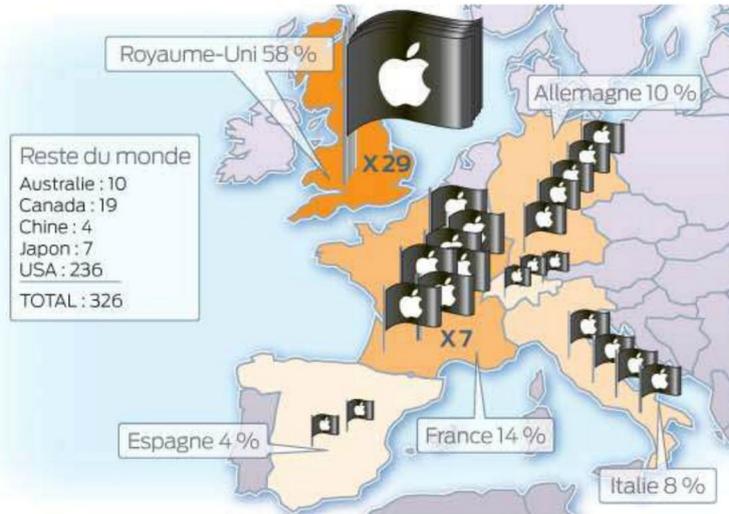
**1 629€**

au lieu de  
1 730€



RETROUVEZ TOUTES NOS SOLUTIONS STOCKAGE, SON, MÉMOIRE SUR [MACWAY.COM](http://MACWAY.COM)

## Apple Store, les ouvertures continuent



Infographie : Marc Robert

**LA PARTICULARITÉ D'APPLE, CONTRAIREMENT À SES NOMBREUX CONCURRENTS,** repose sur la maîtrise totale de toute son économie depuis la conception jusqu'à la distribution en passant par la production et les services. Alors que les regards se focalisent sur les dernières annonces de Steve Jobs, les ouvertures de magasins se poursuivent tranquillement. En France, si en 2009 et 2010, les inaugurations des boutiques du Carrousel du Louvre et d'Opéra ont été de grands événements médiatiques nationaux, ceux de province ne font pas les gros titres. Au cours de ces deux années, Apple a ouvert des enseignes à Montpellier (34), à Nice (06) et à Vélizy-Villacoublay (78).

### LES APR EN SURSIS

Deux autres "flag ships", selon l'expression anglo-saxonne, ont été inaugurés, l'un à Bordeaux en mai et l'autre à Lyon en juin. La France compte désormais 7 enseignes, soit 14 % des Apple Store d'Europe. Elle se positionne juste derrière le Royaume-Uni qui, en bon numéro un, en comptabilise 29, soit 58 %. Cela dit, l'Hexagone n'est qu'au début de cette vague. Dans les deux prochaines années, la firme devrait ouvrir des boutiques dans les grandes et moyennes villes : Strasbourg, Lille, Marseille, Toulouse, Nantes, Dijon et Rennes, mais aussi dans d'autres quartiers touristiques de la capitale et en Ile-de-France : Champs-Élysées, le Forum des Halles, Bastille, la Défense ou Melun-Sénart. Le chiffre atteindrait une vingtaine dans le pays. Coincés entre les grandes enseignes (Fnac, Darty, Surcouf...), les boutiques des opérateurs et le réseau Apple, les revendeurs agréés APR (Apple Premium Reseller) voient leur avenir prendre un virage on ne peut plus délicat.

PASCAL SAMAMA

## Bonnes affaires, vraies arnaques

**DEPUIS PEU, UN SITE MYSTÉRIEUX PROPOSE DES IPOD NANO À PRIX CASSÉ.**

Pour rassurer le chaland, les auteurs ont décoré leurs pages du logo Apple avec la mention "Apple Store". Évidemment, cette mention est usurpée, tout comme le sont les conditions générales de vente. En cherchant un peu, nous avons découvert que ce site était hébergé en Chine. Nous l'avons contacté en vain. S'agit-il de vrais iPod ou de contrefaçons, à moins que ce ne soit un site de phishing pour récupérer vos données bancaires ? Un conseil : évitez-le, même si le logo VeriSign, service international de vérification de paiement, y figure !

P.S.



## App Store, c'est commun ?

L'App Store est-il une marque ou un terme générique ? C'est ce que devra trancher le tribunal d'Oakland (Californie) lors du procès qui oppose Apple à Amazon. Amazon US l'a adopté sur son site depuis mars dernier. Sans même arguer qu'App pourrait être une contraction de son nom, Apple a fait valoir que l'expression lui appartient, et Amazon signale que des noms communs ne peuvent appartenir à une firme. Dans son combat, Jeff Bezos, CEO d'Amazon, s'est trouvé des alliés parmi lesquels Microsoft. Redmond a entamé des

démarches aux États-Unis et en Europe pour faire invalider la demande d'Apple. Si cette requête est acceptée par la justice, la jurisprudence pourrait-elle s'appliquer à ceux qui utilisent aussi des noms communs : Windows (fenêtre), Apple (pomme), Elgato (chat), etc. La liste est longue et le procès va l'être aussi.

P.S.



JE NE SUIS PAS UN **LAPIN ORDINAIRE...**



**KAROTZ**

## Deux éditeurs sortent du "Kiosque"



**FACE À APPLE ET À SON KIOSQUE, LA PRESSE AMÉRICAINE NE BAISSÉ PAS LES BRAS.** Alors que la plupart des journaux et magazines cèdent à la pression de Steve Jobs, d'autres ont décidé de contourner les règles de l'App Store et des achats "in-app". *Playboy* et *The Financial Times* viennent de développer des versions web pour iPad de leur support. Avec cette stratégie, les lecteurs peuvent s'abonner sans passer par Apple. Ainsi, l'éditeur n'a pas à verser la commission de 30 % et il reste totalement propriétaire des fichiers abonnés. Pour *Playboy*, l'autre intérêt est de ne pas subir la censure morale d'Apple qui l'aurait contraint, pour être distribué sur la tablette, à édulcorer son contenu.

### OPÉRATION DE SAUVETAGE DU KIOSQUE

Si l'iPad peut être la bouée de sauvetage de la presse papier, les conditions pour être distribué sur le kiosque ont dissuadé bon nombre d'éditeurs de se tourner vers ce support. Face à leurs réactions, mais sans l'admettre, Apple a discrètement assoupli sa stratégie. MacRumors a détecté des modifications dans les règles imposées aux développeurs, notamment dans le paragraphe 11 : "Les applications peuvent lire ou jouer du contenu auquel il faut s'abonner ou qui a été payé en dehors de l'application, dès lors qu'il n'existe pas de bouton ni de lien externe dans l'application pour acheter le contenu. Apple ne percevra pas de pourcentage d'un contenu auquel l'utilisateur s'est abonné hors de l'application." Le but d'Apple est de sauver son kiosque en acceptant d'assouplir ses conditions commerciales. Ce revirement est-il suffisant pour séduire les éditeurs ou, après cette victoire, vont-ils en demander plus ?

PASCAL SAMAMA

## Hype plus branché que Flash

**APPARU FIN MAI SUR LE MAC APP STORE, LE LOGICIEL HYPE CRÉE DES ANIMATIONS OU DES SITES WEB ANIMÉS SUR LE MÊME PRINCIPE QUE FLASH D'ADOBE...** mais en HTML5 pour fonctionner aussi sur l'iPhone et l'iPad, ou sous la forme de JavaScript dans Internet Explorer 7 et 8. À la tête de la société Tumultco qui l'édite, on trouve deux anciens d'Apple, Jonathan Deutsch et Ryan Nielsen, installés à moins d'un kilomètre du siège d'Apple à Cupertino. "C'est l'adresse de mon appartement dans lequel nous travaillons, nous a confié Jonathan Deutsch, et nous sommes complètement indépendants d'Apple." Le logiciel est pourtant du pain béni pour les créateurs de sites. Vendu 23 €, il a d'ailleurs fait une entrée fracassante sur le Mac App Store, en montant dans le top des ventes. En l'état, il ne souffre que d'un seul vrai défaut : le contenu texte des pages web

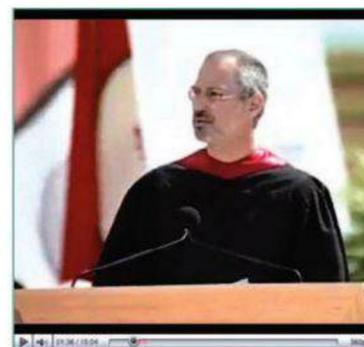
créées échappe au référencement naturel (SEO) des moteurs de recherche. Mais cela n'empêche pas de découvrir ce nouvel outil étonnant !

LAURENT CLAUSE



## Les leçons du Pr. Jobs

Chaque année, les universités américaines conviennent une personnalité pour faire un discours aux nouveaux diplômés. En juin 2005, Steve Jobs était allé à Stanford pour raconter son histoire, afin d'inciter les jeunes à réaliser leurs rêves comme il l'a fait lui-même. Ces interventions sont diffusées sur YouTube qui a fait un classement des cinq discours les plus regardés par les internautes. Et Steve Jobs arrive en tête devant le professeur Randy Pausch, Oprah Winfrey, Lisa Kudrow et Barack Obama.



P. S.

# JE SUIS UN **LAPIN INTELLIGENT !**

+ DE **30**  
APPLICATIONS  
DISPONIBLES !



## **KAROTZ**

- **VEILLEZ À DISTANCE SUR VOTRE MAISON** grâce à sa webcam !
- **FAITES PARLER VOTRE INTERNET** en écoutant la météo, les news, Twitter, etc...
- **TÉLÉPHONEZ GRATUITEMENT** de votre smartphone vers Karotz !
- **ÉCOUTEZ VOTRE MUSIQUE** en toute simplicité (MP3, radios, podcasts) !
- **RECEVEZ UN E-MAIL** avec photo lorsqu'une personne rentre chez vous !

**CONTRÔLEZ KAROTZ À DISTANCE**

de votre smartphone ou tablette (Apple et Android) !



ADOPTÉZ-LE SUR  
**WWW.KAROTZ.COM**



## BJÖRK SUR IPAD

### Disque tactile

**BJÖRK NE FAIT RIEN COMME LES AUTRES.** Au lieu de sortir communément un nouvel album, l'artiste islandaise a décidé de proposer une appli iPad qui en contient dix autres, chacune liée à une chanson. Regroupées sous le titre générique de *Biophilia*, les animations de ce projet ont été réalisées par Scott Snibbe ([www.snibbe.com](http://www.snibbe.com)). La première de cette série a été dévoilée par *The Guardian*. Il s'agit de *Virus*, une chanson accompagnée d'un jeu. Le principe repose sur un virus qui, par amour – destructeur – attaque une cellule. Le but est de l'empêcher de l'anéantir sachant que, s'il y parvient, il met un terme à la chanson. Un autre titre, *Crystalline*, a fait l'objet d'un clip signé Michel Gondry, réalisateur de *La science des rêves*. Ce ne sont pas les seules surprises de Björk. Plusieurs instruments ont été spécialement conçus pour *Biophilia*. Le plus monumental, le Gameleste, a été créé par deux artisans : Matt Nolan et Björgvin Tómasson. Il s'agit d'un orgue monumental piloté par un iPad. D'autres innovations sont à découvrir dès le 30 juin, date de sortie de cette nouvelle génération de LP.

PASCAL SAMAMA

[www.bjork.fr](http://www.bjork.fr)

## Bronzez high-tech

Les vacances arrivent et les accessoiristes ont pensé à vous qui optez pour la plage. Si vous désirez écouter la musique de votre iPhone sur le sable, tentez la serviette Hi-Sun. Il s'agit d'un drap de bain équipé d'un oreiller gonflable, qui est doté de deux haut-parleurs et d'une connexion pour brancher un iPod, un iPhone ou un iPad. Lorsque le coussin n'est pas gonflé, il sert de sac de plage. Quant à ceux qui ne veulent même pas quitter leur tablette quand ils vont se baigner, ils pourront s'équiper de housses étanches WaterWear (TuneWear). Enfin, profitez du soleil pour recharger vos équipements avec l'iKini. Cet élégant maillot de bain est recouvert de plaques photovoltaïques pour ne pas tomber à court de jus. Le fabricant ne dit pas si l'on peut se baigner avec cette centrale solaire.

P. S.



Photographies : Seguin/SIPA - Solent News/SIPA



## Is Jobs God ?

Ceux qui pensent qu'Apple est une religion et que Jobs est son prophète pourraient avoir raison. Des chercheurs britanniques ont voulu prouver que certains utilisateurs de produits made in Cupertino ressentent des émotions proches de la crise mystique. Avec une IRM (imagerie par résonance magnétique), ils ont projeté des images de produits (iPhone, iPad, iPod, iMac, MacBook...) pour observer les effets qu'elles avaient sur le cerveau

des cobayes. La surprise a été de taille : leur activité cérébrale était la même que lorsque l'on montre des images pieuses à des personnes très religieuses. Cette réalité a atteint des sommets avec les déclarations de l'évêque de Buckingham qui utilise un iPad pour lire les textes lors des offices. Lors d'une homélie diffusée par la BBC, le prélat a comparé les Apple Store à des églises et les stands de produits à des autels. Même les évangélistes d'Apple ne sont jamais allés si loin.

P. S.



## STARCRRAFT 2

Vous avez dit Blizzard ?

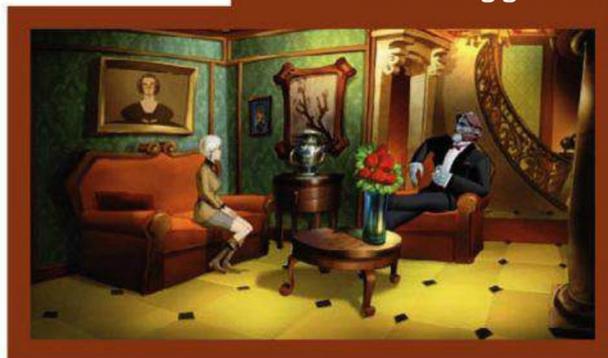
**VINGT NOUVELLES MISSIONS, UNE ÉVOLUTION ORGANIQUE** – plus proche des règles de Dame Nature –, des unités placées sous votre commandement, de nombreux lieux à explorer et un rôle central pour Sarah Kerrigan, c'est, en substance, ce qui vous attend dans le dernier Starcraft 2 : Heart of the Swarm. Cette aventure a été conçue par les bouillonnants cerveaux des équipes de développeurs de l'éditeur Blizzard. Une aventure que l'on n'attendait pas sitôt la sortie de Wings of Liberty, mais qui se justifie pour Rob Pardo, le vice-président exécutif pour le design des jeux chez Blizzard : "Heart of the Swarm est vraiment différent, explique-t-il, avant d'ajouter que chaque jeu Starcraft 2 est une entité différente, avec de grandes différences, notamment en mode solo". En attendant d'affronter Sarah et ses hordes de Zerg, il faudra d'abord vous armer de patience et, surtout, croiser les doigts pour que la commercialisation du jeu soit maintenue en 2011, alors que Diablo III pointe son nez à l'horizon...

<http://eu.battle.net/sc2>

## Humour et sentiments

C'est probablement le jeu de l'année sur Mac. À mi-chemin entre *Alice au pays des merveilles* et *Roger Rabbit* (pour l'aspect cartoon), *The Next Big Thing*, ce sont des scènes de comédie, d'horreur, de frissons, d'action, de mystères, de romance, de suspense, de retournements de situation, de mensonges, de monstres, de réfrigérateurs, de cabines de téléportation, de cerveaux volés, de mouches d'un demi-mètre, de bombes égyptiennes, de loups-garous mexicains et, au choix, de crocodiles australiens. Joli tableau dont il vous faudra venir à bout à l'aide de Liz, top glamour, mais capable de tirer la langue, façon Einstein et Dan, le sosie de James Bond, qui joue les bruns ténébreux... Ils se vouent une amitié entière. Voir la démo sur [svmmac.fr](http://svmmac.fr), rubrique bonus.

[www.thenextbig-game.com](http://www.thenextbig-game.com)



Sur iPad et iPhone

### SITU VAS À RIO...



Le Brésil, c'est le fotechiboal, la samba, mais pas que ça... C'est aussi des oiseaux qui détruisent tout à Rio ! *Angry Birds Rio*, en anglais, 0,79 €.

### TAPE-CUL

Le Paris-Dakar, à côté, c'est une promenade du dimanche. Enfin, presque... *Bumpy Road*, c'est en anglais, à 2,39 €.



## Sortie du mois

### TWO WORLDS



45 € environ

[www.x2-worlds.com](http://www.x2-worlds.com)



JEAN-LOUIS FRÉCHIN

Jean-Louis Fréchin est un militant qui estime que le design peut rendre les technologies accessibles à tout le monde. Fondateur et président de NoDesign, la première agence de design numérique, et directeur de la prospective et de l'innovation numérique à l'ENSCI-Les Ateliers (École nationale supérieure de création industrielle), ce passionné de la forme et du fond est un inconditionnel des produits créés par Steve Jobs. Il estime que le patron d'Apple, de par sa formation en arts graphiques et sa passion pour la typographie, est le pionnier du design numérique qu'il applique à la fois à ses machines et aux interfaces. Lors de l'exposition sur le design numérique (1), cet iDesigner a voulu montrer que les Français étaient à la pointe de ce mouvement en dévoilant les travaux de grandes entreprises (EDF, faberNovel, Orange, Parrot...), de start-up (Whitings, Gostai, OWNI...), de designers (Étienne Mineur, François Brument, Marine Rouilt...), d'écoles de design (ENSCI-Les Ateliers, Ensad, Strate College Designers, Les Gobelins) et de laboratoires de recherche (Ircam, Bells Labs).

**Le terme design est utilisé constamment. Pouvez-vous définir ce qu'il recouvre aujourd'hui ?**

**Jean-Louis Fréchin :** Nous vivons un changement d'âge qui aboutit au design numérique. Le design a été créé, il y a plus de 80 ans, au Bauhaus en Allemagne, à l'époque de la révolution industrielle pour donner une forme utile et belle aux objets. Avec le numérique, l'objet intègre une interface qui offre de nouvelles fonctionnalités immatérielles, qui doivent aussi être designées. Aux États-Unis, cette spécialité est importante. La langue anglaise dispose d'un mot pour qualifier le sens de la conception et différentes formes de design sont apparues : interaction, expérience, service, sonore, textile...

**Qu'est-ce que cela change pour l'utilisateur ?**

**J.-L. F. :** C'est ce que nous avons voulu montrer à travers l'exposition sur le design numérique. Rien ne va disparaître, car tout va se transformer. Comme il y a trop d'écrans, les designers ont décidé de mettre l'ordinateur dans des objets du quotidien. Ils ne s'intéressent plus seulement aux objets, mais aussi à ce qu'ils contiennent. Le numérique permet de mettre du nouveau sur des choses que l'on connaît ou, c'est ma méthode, de mettre du connu dans des choses nouvelles, afin de ne pas perturber l'utilisateur.

**Le design est historiquement européen pourtant, dans les high-tech, c'est Apple qui l'a démocratisé.**

**J.-L. F. :** En 1998, quand Steve Jobs a créé l'iMac qui a sauvé Apple de la faillite, il est revenu aux origines : monobloc, design, simplicité. La recette est restée la même, et le design a conçu un ordinateur non plus pour le bureau, mais pour la maison. Hélas, en Europe, le marketing et les informaticiens ont freiné l'innovation et n'ont pas pris en compte que l'informatique entraine dans notre vie quotidienne. Pour cela, il faut des objets simples et qui adoptent une esthétique adaptée à la maison. Il faut rappeler que le design fait partie de l'ADN d'Apple. Steve Jobs a compris que quand on fait de la qualité, l'utilisateur est flatté. Il doit être le seul patron du monde à avoir suivi des cours de typographie. C'est un obsédé de l'esthétique. Trouvez-moi un patron français, à part Henri Seydoux de Parrot qui est pour moi le Steve Jobs français, qui a adopté une démarche similaire. Je serai optimiste pour l'avenir industriel du pays quand Claude Bébéar le fera. Jobs a mis le design au centre de l'innovation en le confiant à Jonathan Ive qui a été accusé de copier Dieter Rams. C'est un non-sens, car on ne copie pas sa propre culture. Nous sommes tous des élèves de Rams.

Quant à son équipe, il faut rappeler qu'elle ne compte pas que des Américains. Il y a des Anglais, des Néo-Zélandais, des Autrichiens et aussi un Français qui est l'un de mes anciens élèves de l'ENSCI et qui a travaillé un an avec moi. Par sa formation, cette équipe est de culture européenne. Ce n'est pas nouveau. Le design fait partie de la culture américaine et, depuis longtemps, beaucoup d'Européens sont allés s'exprimer aux États-Unis. Au début du XX<sup>e</sup> siècle, Raymond Loewy, qui était français, y est allé pour designer pour Coca-Cola, Lucky Strike, Shell et Studebaker.

**Ce design made by Apple est-il devenu un standard que les autres se contentent d'imiter ?**

**J.-L. F. :** Oui et c'est un problème pour Apple qui se trouve en haut d'une courbe et ne peut donc que redescendre. Depuis peu, les grandes boîtes de "tech" ont aussi recruté des designers. Google a débauché Mathias Duarte qui a fait le WebOS du BlackBerry et RIM a racheté TAT, une agence de création d'interfaces. La surprenante exception concerne Samsung qui a lancé une copie effrontée de l'iPhone. Ce n'est pas digne d'une entreprise qui avait pourtant mis le design au cœur de sa stratégie. Chez taïwanais, seul HTC sort du lot. Ils travaillent avec One & Co dont l'un des designers est un ancien de l'ENSCI. Hélas, l'interface n'est pas à la hauteur. Dommage, car les autres ont réellement fait évoluer le design des OS. Pour Gingerbread, par exemple, Mathias Duarte a décidé de fermer un peu la plateforme Android pour optimiser l'expérience utilisateur. Même l'interface typographique de Windows Mobile 7 est une réussite. Ce n'est pas un succès commercial, mais ce n'est pas grave, quand on innove, on doit pouvoir se tromper. Et Microsoft n'a copié personne.

## JOBS EST OBSÉDÉ PAR L'ESTHÉTIQUE Designer, "l'homme du progrès au XXI<sup>e</sup> siècle"

Photographie : Pascal Samama

## **Vous ne parlez pas de Sony qui, pendant longtemps, a été le seul vrai concurrent d'Apple ?**

**J.-L. F. :** Sony a un vrai problème de vision. Son patron est certainement un supergestionnaire, mais pas un homme de produits comme l'est Steve Jobs. Ils ont aussi des difficultés liées à la dimension de l'entreprise et à son histoire. Sony a perdu ses piliers. Akio Morita, l'un de ses fondateurs qui a lancé l'électronique grand public, est décédé en 1999 et Teiyu Goto, qui a réalisé les PlayStation et la gamme Sony Vaio, est parti. Leur erreur historique restera de ne pas avoir racheté Apple dans les années quatre-vingt-dix quand ils le pouvaient. Maintenant, ils se font challenger par Samsung et sont très vexés d'avoir été dépassés. J'espère qu'ils s'en sortiront. Leur point fort reste ce goût japonais pour la qualité d'exécution qu'ils nomment l'harmonie du tout.

## **Hormis Parrot, y a-t-il d'autres entreprises françaises qui ont intégré le design avec talent ?**

**J.-L. F. :** Oui et nous présentons leurs créations sur l'exposition. L'entreprise que je rapproche le plus de Parrot, c'est Whittings qui a créé une balance wi-fi et un tensiomètre pour iPhone. On la prend pour une firme américaine, alors que c'est une société française. Son président, Éric Careel [cofondateur d'Inventel, NDRL] a eu une autre forme d'inspiration qu'Henri Seydoux, mais tous deux ont cru au design. LaCie, de son côté, peut mieux faire. Ils vendent un superbe disque dur designé par Stark mais, côté interface, ils proposent une pauvre page web. Pourquoi maltraitent-ils les services qui sont au cœur de la valeur ? J'aurais adoré qu'ils m'appellent pour designer cette expérience de cloud qui fait mieux que Dropbox.

## **Pourquoi ces Français choisissent-ils des noms à consonance anglo-saxonne ?**

**J.-L. F. :** C'est certainement lié à une ambition internationale. J'ai fait une conférence intitulée "Pourquoi n'aurions-nous pas pu inventer l'iPhone en France" dans laquelle j'expliquais que nous avons

une forme de maladie mentale qui est notre culte de l'abstraction et notre singularité. Nous sommes peut-être les meilleurs au monde, mais nous sommes illisibles. En se donnant un nom américain, l'entreprise française devient immédiatement lisible.

## **Plusieurs œuvres de l'exposition viennent du Moma. Qu'en est-il des grands musées français ?**

**J.-L. F. :** La France est l'un des rares pays au monde où il n'y a pas de grands programmes de design, comme le Design Council à Londres. On ne montre pas ce que peut apporter le design à l'industrie. Personnellement, j'ai beaucoup été aidé par Valérie Guillaume, conservatrice à Beaubourg, qui m'avait invité en 2003 à être directeur scientifique pour l'expo Design interactif, expérience du sensible. J'ai aussi des objets exposés dans la collection Design du musée d'Art moderne. Mais la grande qualité du Moma est de détecter des talents partout et avant tout le monde.

## **Avec l'iPad, la presse doit se repositionner. À qui confier le design des titres ? Aux maquettistes de presse ou aux développeurs ?**

**J.-L. F. :** Ce n'est ni une affaire de maquettistes, ni de développeurs. LiPad est une machine servicielle. En plus d'un contenu, il délivre aussi un service et une expérience. J'y vois un lien avec le CD-ROM. Quand l'iPhone a débarqué, j'ai retrouvé des choses que j'avais faites sur CD-ROM. Avec l'iPad, je me suis décidé à reprendre ces développements. La recette pour réaliser une bonne appli iPad repose sur trois éléments que j'avais déterminés : le contenu, bien sûr, mais aussi le contexte et le contact. Le contexte détermine les situations d'usage et le contact met en relation des gens. Cet équilibre est incontournable pour faire des applis de presse. Il faut prendre des risques et accepter de se tromper. Si ça ne va pas, on refait. C'est le mode de la bêta permanente. Il ne faut pas oublier le contenu et ceux qui le réalisent. Il faut créer des rédactions nouvelles avec des gens qui possèdent un esprit plurimé-

dia et accepter de casser les codes du métier et de changer les habitudes. Vous disposez d'une palette d'outils multimédias à choisir en fonction du sujet ou du lecteur.

## **L'iPad est-il le dernier objet technologique avant une totale dématérialisation ?**

**J.-L. F. :** Peut-être, car l'interface ultime, c'est notre corps. Gemalto a un programme qui reconnaît et fait passer les informations par le corps. Il y a même des Japonais qui font du transfert haut débit par le corps. Ça peut, par exemple, servir à un objet à reconnaître son propriétaire. Une seconde piste, comme le montre le projet du Strate College Designers dans cette exposition, concerne les sciences cognitives. L'humain est en train de muter. Avec le numérique, on pense vite et notre cerveau s'est habitué à gérer une multitude d'informations qui nous sollicitent en permanence. Cette capacité d'adaptation sert à créer des objets intelligents. Mais attention, il ne faut pas tomber dans une science-fiction primitive. Il y a des choses humaines, donc non technologiques, qui bouleversent les plans des scientifiques. L'humain aime les jolies choses ou celles qui ne servent à rien, il n'est pas toujours rationnel et aime glander. Tout ça conduit l'humain à résister aux choses un peu farfelues. Reste que deviner ce qui va se passer est un exercice difficile. Rappelons-nous que personne n'a vu venir ce qu'est devenue Apple en quelques années. Même la science-fiction a du mal. Elle s'est réfugiée dans un univers post-apocalyptique où l'homme est en conflit avec la machine. Pour l'éviter, le design a un rôle à jouer. Armand Hatchuel, professeur d'innovation à l'École des mines de Paris, dit : "L'ingénieur a été l'homme du progrès au XX<sup>e</sup> siècle, et le designer sera l'homme du progrès au XXI<sup>e</sup> siècle." Je trouve ça encourageant.

PROPOS RECUEILLIS PAR  
PASCAL SAMAMA

(1) Objets du numérique, design d'un nouveau monde industriel jusqu'au 23 juillet au Lieu du Design (74, rue du Fg St-Antoine, Paris XII<sup>e</sup>).

**APPLE**  
**i maintenance**



**ARRET OBLIGATOIRE**



**AU STAND SAV**



**Réparations hors garantie rapide :**  
iphone, Ipad, écran portable, carte mere, etc...



**Pièces détachées au meilleur prix :**  
lecteur CD, écran Lcd, disques dur, clavier, carte mère, etc...



**Location longue et courte durée**



**OPERA :**

8, Rue de la Chaussée  
d'Antin • Paris 9e

01 47 70 14 14

**www.  
degriffmac  
.com**

**ETOILE :**

8, Place Boulnois  
Paris 17e

01 56 33 25 25

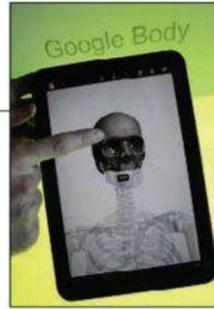
# Mai

9

"Android rattrape Apple en nombre d'applications", signale Teknologik. En effet, le magasin de Google en propose 425 000 contre 381 000 pour l'App Store. Toutefois, le site signale qu'Apple "devrait capter 75 % des revenus liés des téléchargements d'applications" en générant cette année "2,9 milliards de dollars de revenus contre 425,4 millions de dollars pour Android."

16

Les blogueurs de Frandroid font un terrible constat : "Les tablettes Android se vendent beaucoup moins que l'Apple iPad 2." Explications du PDG de NVIDIA : "C'est un problème venant des ventes, du marketing et du prix. [...] Et il y a un problème sur la pauvreté des contenus proposés." Nous n'aurions pas osé aller si loin.



Photographie : Paul Sakuma/AP/SIPA

18

Vu sur Rue Frontenac. Au Québec, Micro Logic a offert un iPad 2 à ceux qui s'abonneraient pour 23 \$ par mois au quotidien *Le Soleil*. En quelques jours, le journal a gagné plusieurs centaines de nouveaux abonnés. "Ça répond clairement à un besoin", a affirmé le vice-président de Micro Logic. Un besoin de journal ou une envie d'iPad ?

10

*The Sun* dévoile que la reine Elizabeth a réclamé un iPad et a demandé aux princes William et Harry de lui apprendre à s'en servir. Un proche a confié qu'elle "n'avait encore jamais rien vu de tel. [...] Elle a été particulièrement surprise par la facilité d'utilisation, son grand écran et sa brillance." Ce proche pourrait s'appeler Steve Jobs.



Photographie : Picture Press Europe/SIPA

22

Une étude Nielsen réalisée auprès de 12 000 Américains fait réagir *DeplacementsPros*. Les utilisateurs se servent de leur iPad devant la télévision (70 %) et/ou dans leur lit (57 %). Le site est surpris : "Étrangement, aucune mention directe de l'univers professionnel [...]. L'usage des tablettes en réunion ou en cours pointe juste devant les toilettes et la salle de bain."

11

Datanews qualifie Apple de Glorious Bastard. Le site belge a décerné un prix à Apple qui n'a pas souhaité se rendre à la soirée de remise des récompenses. "Personne chez Apple Belgique n'est habilité à être le porte-parole de l'entreprise." Eh oui, chez Apple, il n'y a qu'un chef : Steve Jobs.

17

Pour Pingdom, chaque employé d'Apple rapporte 419 528 \$ par an. Ce chiffre, obtenu en divisant le chiffre d'affaires par l'effectif, a fait un buzz impressionnant, chacun reprenant cette info pour la confirmer ou la contredire. Pingdom n'est pas une société d'analyse économique. Sa spécialité est l'analyse et l'optimisation d'audience en ligne. Bien joué !

24

Stéphane Richard, patron de France Télécom, récidive. Après avoir dévoilé l'iPad en janvier 2010, il confie à AllThingsD ce qu'il sait de l'iPhone 5. Il sera "plus petit, plus fin" mais, surtout, il indique que l'opérateur français travaillera avec Apple pour "standardiser un nouveau format de puce SIM". Qui sait ?



Photographie : Dessons/IDD/SIPA

*“Jobs. Oh, l’ironie de ce nom qui veut dire ‘travail’ pour ce leader sectaire qui multiplie les ‘congés maladie’ pour se dorer au soleil pendant que ses disciples suent sang et eau.” (Présence PC)*

25

Vu sur e-marketing : *“Lors de l’assemblée générale des actionnaires, EDF a dévoilé sa première application iPad [...] : le bilan de son activité 2010, avec des reportages vidéo et des liens vers le rapport de développement durable on line.”* À quand la seconde appli ?

31

*“Deux hommes ont été déférés fin mai devant la justice, soupçonnés d’avoir volé près de 250 iPad dans une société basée à Créteil”,* rapporte Europe 1. Lors de son audition, l’un des mis en examen a expliqué aux policiers les avoir revendus aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni. Et aucun en France ?

5

Vu sur IDBox. *“En Asie [...], les stocks d’iPad 2 sont toujours bas. Les professionnels de la revente se sont organisés pour acheter des lots entiers de la tablette et du smartphone d’Apple dès qu’ils arrivent en magasin. Ils créent la rareté en asséchant la distribution légale et revendent les appareils avec de juteux profits.”* Et que fait Apple ?

26

Apple a déposé plainte contre Fei Lam et ses parents pour avoir vendu des composants de l’iPhone blanc qui provenaient de Foxconn. Pourquoi ses parents sont-ils impliqués ? Parce Fei Lam est mineur. Il n’y a plus de jeunesse.

1<sup>er</sup> juin

*“Après quelques mois d’existence et avant son lancement officiel, le gigantesque data center d’Apple situé à Maiden, en Caroline du Nord, est visible sur Google Maps”,* indique iPhoneAddict. *“Apple n’a visiblement pas pu empêcher la mise en ligne de ces images, avant l’annonce officielle du lancement d’iCloud.”* Ils sont forts chez Google !



Photographie : Qi Heng/Chine Nouvelle/SIPA

27

Dans une interview à Atlantico à l’occasion de l’e-G8, Xavier Timbeau (OFCE) indique qui est, selon lui, l’homme le plus important du monde : *“Sur le plan économique, Mark Zuckerberg, Bill Gates ou Steve Jobs. Ce n’est plus dans le contenu, mais plutôt dans leur fabrication que se trouve le pouvoir qui influence les citoyens du monde entier.”* Pas un mot sur Google.



Photographie : Chamussy/SIPA

8

TechCrunch aborde l’essentiel. Le site a détecté un élément étonnant lors de la keynote du 6 juin. Le pull noir que portait Steve Jobs est un cachemire acheté chez VonRosen. Il coûte 616 \$, *“soit le prix d’un bel iPad 2”*. Ils auraient pu dire qu’il reste moins cher que le premier Mac qui coûtait 666 \$.

## RÉVOLTE CHINOISE CONTRE APPLE

Si la Chine a vocation à devenir l'un de ses plus importants marchés, Apple ne bénéficie pas d'un traitement de faveur de la part des ouvriers chinois. Après une vague de suicides dus aux conditions de travail, une explosion s'est produite au mois de mai sur l'une des chaînes de production d'iPad 2 de Foxconn. Avec trois morts et une vingtaine de blessés, le bilan humain est lourd et des manifestations de colère ont eu lieu devant des revendeurs. Cet accident a fait monter l'inquiétude face à un risque de rupture de stock au cours des prochains mois. Le groupe taiwanais, qui doit livrer 40 millions d'iPad 2 cette année, a rapidement déclaré que la production ne serait pas affectée, mais les analystes prévoient une longue pénurie causée par différents facteurs : le succès de la tablette, le développement du marché gris, la catastrophe nipponne et sa disponibilité depuis quelques jours dans de nombreux pays. Pour Mike Abramsky (RBC Capital), la production pourrait chuter de 36 % au troisième trimestre et passer de 8 à 5,2 millions d'unités. Cet été, trouver un iPad relèvera de l'exploit ou du miracle sauf à s'approvisionner sur le marché gris et accepter de payer deux ou trois fois son prix. L'autre solution consiste à acheter une tablette sous Android.

PASCAL SAMAMA

Photographie : Kin Cheung/AP/SIPA





## NETGEAR WIRELESS EXTREME FOR MAC

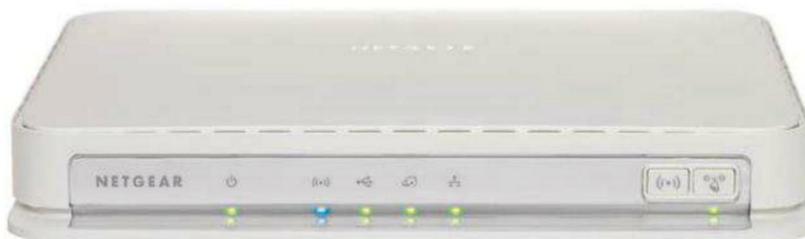
Un réseau 100 % Apple

**NETGEAR N'A PAS FAIT LES CHOSES À MOITIÉ EN CONCEVANT CE ROUTEUR ENTIÈREMENT DÉDIÉ AUX POSSESSEURS DE MATÉRIEL APPLE.**

Pour offrir des conditions optimales pour le jeu en ligne ou le streaming de vidéos haute définition, il crée deux points d'accès wi-fi au débit de 300 Mbps chacun (2,4 GHz et 5 GHz) pour offrir une bande passante totale de 600 Mps. Le partage et la sauvegarde des données sont facilités par le port

USB qui gère Time Machine, ReadyShare Printer (pour utiliser votre imprimante sur Bonjour) et ReadyShare (partage des données USB sur le réseau), mais aussi via un serveur DNLA (pour un accès aux données depuis votre TV). Son boîtier blanc laqué accueille un bouton Push N Connect (WPS) pour sécuriser la connexion, un bouton wi-fi On/Off, ainsi que 4 ports Gigabits. Enfin, la fonction Guest Network crée un second point d'accès indépendant du réseau principal.

**Prix : 139 €. [www.netgear.fr](http://www.netgear.fr)**



## Matériel

### ★ MIO SPIRIT 687

Ce nouveau GPS est muni d'un écran mat de 5 pouces (12,7 cm) de 480 x 272 pixels et d'une mémoire de 4 Go. Il peut vous proposer jusqu'à quatre trajets différents (économique, rapide, court ou facile) et intègre un mode Bluetooth mains libres, ainsi qu'un mode camion, une option qui représente un abonnement de 60 €/mois.

**Prix : 300 €.**

[http://eu.mio.com/fr\\_fr](http://eu.mio.com/fr_fr)

### ★ BUFFALO MULTIDRIVE DVD

Alternative au SuperDrive qu'Apple a conçu pour le MacBook Air, le MultiDrive de Buffalo ne pèse que 340 g et assure la



gravure CD-R/RW en 24x, et DVD entre 6 et 8x. Il est équipé d'un câble USB pour le transfert de données et d'un autre pour l'alimentation.

**Prix : 49 €.**

[www.buffalo-technology.com](http://www.buffalo-technology.com)

### ★ MOBEE THE MAGIC BAR



Rechargez par induction votre clavier Bluetooth et votre Magic Trackpad, avec cette barre qui tire son énergie d'un port USB et accueille votre périphérique débarrassé de ses piles.

**Prix : 60 €.**

[www.mobee-technology.com](http://www.mobee-technology.com)

### ★ EYE-FI MOBILE X2

La nouvelle génération de cartes Eye-Fi crée son propre réseau wi-fi entre l'appareil photo et le smartphone ou la tablette, pour vous permettre de retoucher les images



ou de les mettre en ligne de suite.

**Prix : 79 € (8 Go).**

<http://fr.eye.fi>

★ **OWC MOUNT PRO**



Si vous souhaitez ajouter un disque dur SSD à votre Mac Pro (2009 et 2010), utilisez ce chariot 2,5 pouces dont le design ouvert et en aluminium aide à dissiper la chaleur et dont la couleur bleue permet de repérer les emplacements SSD de votre machine.

**Prix : 25 \$.**

<http://eshop.macsales.com>

★ **WILSON AUDIO DUETTE**



Les Duette de Wilson Audio allient les performances de la marque à des dimensions de 47,5 x 26,3 x 34,9 cm qui autorisent à les placer sur pied, mais aussi sur une étagère de bibliothèque. Quitte à vous ruiner autant que

ce soit pour la musique...

**Prix : 12 800 € la paire ; pieds : 2 800 € la paire.** [www.wilsonaudio.com](http://www.wilsonaudio.com)

## Logiciel

★ **AMAZON WATCHER 1.7**

Surveillez les bonnes affaires sur le site Amazon avec ce logiciel en français qui

vous alerte de la disponibilité ou de l'évolution des prix des produits que vous lui indiquez. La dernière version utilise votre liste de souhaits.

**Prix : 1,99 \$ (gratuit pour 5 produits).**

<http://awatcher.net/download>

★ **FILE RENAMER LITE**

Renommez des fichiers par 50 : photos, MP3 etc., en quelques clics grâce à 40 règles personnalisables. Un système de prévue en temps réel évite d'éventuelles erreurs et les fichiers log permettent d'annuler toute modification intempestive.

**Prix : gratuit sur le Mac App Store.**

[www.filerenamer.com](http://www.filerenamer.com)

★ **WEB SNAPPER 3.0**

Ce petit outil de capture pour Safari et Firefox peut partager les images sur Flickr. Il les exporte en PDF en regroupant plusieurs captures et ajoute des en-têtes et pieds de page.

**Prix : 15 \$.** [www.tastyapps.com](http://www.tastyapps.com)

★ **BIT SLICER 1.3**

Les petits malins peuvent utiliser ce logiciel gratuit pour générer toutes sortes de cheats dans leurs jeux vidéo : augmenter les munitions, les bonus, le nombre de vies, le score... tout est possible ou presque.

**Prix : gratuit.**

<http://zorg.tejat.net/programs>

★ **FANTASTICAL 1.0**

Un agenda intelligent qui se loge dans la barre des menus et qui utilise les données d'iCal de manière transparente. Surtout, il accepte les saisies en langage naturel (en anglais pour l'instant) et place les événements au bon endroit et au bon lieu.

**Prix : 11,99 € sur le Mac App Store.**

<http://flexibits.com/fantastical>

★ **PARALLELS SERVER POUR MAC 4.0 MAC MINI EDITION**

Ce logiciel de virtualisation est destiné aux PME qui s'appuient sur un Mac mini Server et permet de faire tourner sur ce dernier Mac OS X, Windows et Linux simultanément (plateformes 32 ou 64 bits).

**Prix : 299 €.**

[www.parallels.com/fr/products/server/mac/audience/mme](http://www.parallels.com/fr/products/server/mac/audience/mme)

★ **AIRSERVER 2.01**

Transformez votre Mac (OS X v.10.4 Tiger minimum) en borne AirPlay et profitez sur ce dernier des vidéos, photos et musique stockées sur votre iPad, iPhone ou iPod touch via AirPlay.

**Prix : 5 \$.**

[www.airserverapp.com](http://www.airserverapp.com)

★ **COREL PAINTER 12**

Outre une interface entièrement personnalisable et une vitesse de traitement améliorée, Painter 12 propose de nouveaux effets simulant la peinture à l'huile, un mode Kaléidoscope ou Mandala, ou encore un mode symétrie à la fois sophistiqué et rapide.

**Prix : 429 € (mise à jour 214 €).**

[www.corel.com](http://www.corel.com)



## JABRA STONE<sub>2</sub> Parlez à votre oreille...

**LE MODÈLE STONE DE JABRA SE DISTINGUAIT** déjà des autres oreillettes Bluetooth par l'originalité et le raffinement de son design. Avec la version 2, le constructeur propose un système d'annonces et de commandes vocales, vous indiquant le nom de la personne qui vous appelle et vous permet de dicter votre choix (Répondre ou Ignorer). Vous êtes aussi informé du niveau de la batterie et pouvez prononcer le nom d'un contact, puis lancer un appel. Les embouts (quatre tailles) en gel assurent le confort et le maintien de l'oreillette. Enfin, le chargeur sans fil assure 10 h d'autonomie à cette oreillette de 7 g qui ne peut être portée que sur l'oreille droite. **Prix : 99 €.** [www.jabra.fr](http://www.jabra.fr)

# sommaire **cd virtuel**

LOGICIELS

## **CCleaner 1.00.027**

Très simpliste, ce nettoyeur de caches n'en est pas moins efficace et véloce. Il efface les caches de Safari et Firefox, les traces de fichiers et de serveurs récents, ainsi que les fichiers temporaires d'OS X.

## **Celestia 1.6.1**

Avec son immense collection de corps célestes, Celestia aide à reconnaître planètes, systèmes solaires, galaxies et tous les engins envoyés dans l'espace dont la trajectoire est patiemment mise à jour.

## **ClipMorpher 0.8.1**

Transformez, selon vos désirs, le contenu du Presse-papiers d'OS X selon des modèles prédéfinis. Ôtez automatiquement, par exemple, des caractères indésirables, passez le contenu en majuscules ou en minuscules, enlevez les codes de retour à la ligne...

## **Frogatto 1.1**

Avec son look rétro et haut en couleur, ce jeu vous fait vivre, sur trente niveaux et quatre environnements différents, les aventures d'une grenouille collectionneuse de pièces à la langue bien pendue... qui attrape avec celle-ci ses ennemis.

## **LadioCast 0.10.4**

Faites votre radio avec ce logiciel gratuit qui envoie en temps réel tout

ce qui est branché en audio sur votre Mac (micro intégré, prise ligne). LadioCast accepte les fichiers MP3 et OGG Vorbis et possède un mélangeur avec 3 entrées et 2 sorties. Il fonctionne aussi sur PowerPC.

## **MacDefenderKiller 1.1**

Pour ceux qui n'ont pas eu le courage d'effacer le malware MacDefender (voir p. 10), cette application va le rechercher sur le disque et décoche la case *Ouvrir automatiquement les fichiers fiables* dans Safari.

## **MPeces 4.1**

Une adaptation du Tangram, le jeu chinois millénaire des sept pièces, qui peuvent prendre des formes différentes (au moins 2 000 recensées), difficile à reproduire. La version Mac embarque 4 600 formes, 33 niveaux de jeu et quatre niveaux de difficulté.

## **ohmiGene Lite 4.28.0**

Très complète et compatible avec le format officiel des généalogistes, le Gedcom, cette application crée des arbres généalogiques en y insérant des documents officiels (mariages, actes d'état civil). La version Lite, gratuite, est limitée à 509 personnes, et les fichiers PDF qu'elle produit ont un filligrane.

## **QuickBoot 1.1**

Pour démarrer sur le disque de son choix sans avoir à appuyer sur la

touche Option pour changer provisoirement de système. Avec QuickBoot, il suffit de cliquer sur un disque dur ou un volume pour en faire le disque de démarrage provisoire.

## **VChat 1.1a14**

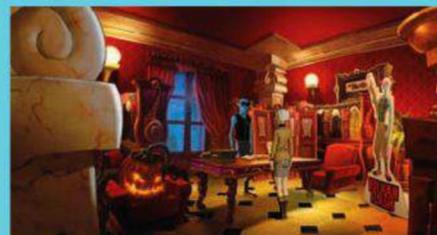
Résurrection du logiciel de vidéoconférence CU-SeeMe avec lequel il est compatible, VChat autorise des conversations vidéo multi-interlocuteurs (avec des Mac et des PC).

## **Wesnoth 1.9.6**

Un jeu de stratégie où s'affrontent magiciens et sorciers en tous genres, spécialistes qu'il vous faudra recruter lors de vos quêtes. Plusieurs sagas (scénarios) sont proposées depuis la reconquête de son trône, à la surveillance d'une frontière pas très paisible... Le jeu se joue seul ou sur le net.

## **YouTube to MP3 1.2**

Pour extraire automatiquement la partie sonore des clips vidéo musicaux que l'on trouve sur le site de Google.



Téléchargez la démo de The Next Big Thing (4,3 Go), un jeu d'aventures déjanté dans l'univers hollywoodien et des films d'horreur (voir p. 19).

## COMPLÉMENTS D'ARTICLES

### **Arts numériques**

Les adresses de nos sites coups de cœur du mois (p. 43).

### **Parallels Desktop 6**

Testez le logiciel de virtualisation de systèmes d'exploitation (pp. 66-67).

### **Usages**

Où télécharger nos logiciels en bref (pp. 74-75).



## BONUS

# sur le net...

[www.svmmac.fr](http://www.svmmac.fr)

POUR ACCÉDER EN LIGNE

AU PROLONGEMENT DU MAGAZINE,

RENDEZ-VOUS AVEC VOTRE NAVIGATEUR À L'ADRESSE :

[WWW.SVMMAC.FR/CD](http://WWW.SVMMAC.FR/CD) ET TAPEZ LE CODE

**icloud0107**

 crazyphonic  
jusqu'où ira votre folie ?

Les meilleurs accessoires pour  
iPad®, iPod®, iPhone® et gamers  
sont sur [www.crazyphonic.com](http://www.crazyphonic.com)



novodio

COLLECTION  
ARTCASE

SÉRIE LIMITÉE

### Novodio ArtCase

La première gamme de coques mariant l'iPhone 4 à l'art contemporain !  
Coque de protection pour iPhone 4.

29,90 € L'unité

Les coques Enjoy, Confusion, Eternity sont inspirées des œuvres de Philippe Huart. Limitées à 1000 exemplaires, elles offrent à l'iPhone 4 un habillage exclusif émanant du talent de ce célèbre artiste. Enfin, elles procurent une prise en main irréprochable grâce à leur design étudié, avec notamment leurs côtés texturés.



### Novodio ArtCase Pack de 3 coques pour iPhone 4

Confusion + Eternity + Enjoy.

69,90 €



L'artiste  
**Philippe  
Huart**

Philippe Huart traite des signes de la vie quotidienne, accumulés dans notre environnement, qu'ils soient domestiques ou publics, au point de n'être plus perçus. Leur accumulation et leur fréquence les banalisent, mais la juxtaposition et la superposition de leurs fragments agrandis dans les œuvres de l'artiste, nous les donnent à voir comme s'ils étaient à la fois nouveaux, bien que familiers...

Service client

Worldtags ▶ tél. 03 88 182 162 ▶ fax 03 88 182 163

(non surtaxé)

[www.crazyphonic.com](http://www.crazyphonic.com)

# arts numériques

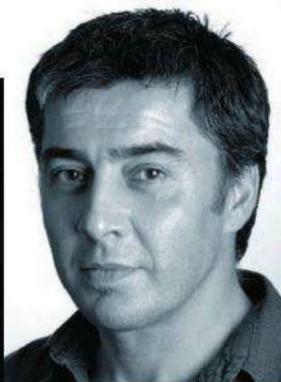


## L'IPAD, LE NOUVEL OUTIL DES RÉALISATEURS

Spike Lee, reporter numérique



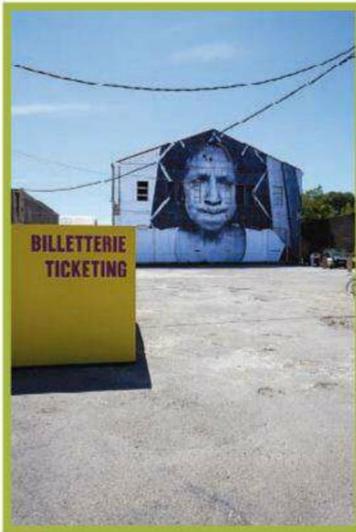
Que se passe-t-il chez les réalisateurs et vidéastes ? Depuis plusieurs mois, tous font l'apologie du Canon EOS 5D qui remplacerait en mieux une caméra d'épaule. En quelques mois, des longs, moyens et courts métrages, mais aussi des séries télévisées, des reportages et des documentaires ont été tournés avec ce boîtier reflex. Loin d'être des amateurs, les réalisateurs de ces tournages sont, à l'instar de Jan Kounen, des professionnels chevronnés. Il semble que, pour certains, les reflex sont encore trop imposants. Lors de la remise des prix du National Action Network's Keepers of the Dream, une manifestation dédiée à Martin Luther King et à laquelle participaient Stevie Wonder et Martin Luther King III. Spike Lee a sorti son iPad 2 pour tourner quelques scènes. Peu maniable et d'une définition dépassée (720 p pour la caméra arrière et VGA pour la frontale), il semble pourtant convenir au réalisateur de *Do the Right Thing* et de *Inside Man*. Parions que, d'ici peu, Spike Lee laissera tomber son iPad 2 pour le prochain iPhone (4S ou 5) ou la prochaine tablette. Pas pour posséder le dernier objet à la mode, mais pour bénéficier d'un capteur d'une meilleure résolution. Apple aurait fait développer par Omnivision un capteur de 10 millions de pixels pour tourner des films HD en 1080 p. D'ailleurs, dans iOS 5, les développeurs ont détecté une fonction permettant de lire et de filmer dans cette résolution. Il ne reste plus qu'à Apple à fournir rapidement une version de Final Cut pour iPad.



PASCAL SAMAMA  
Rédacteur en chef adjoint  
p.samama@svmmac.fr

Photographie : Pete Souza/NEWSCOM/SIPA

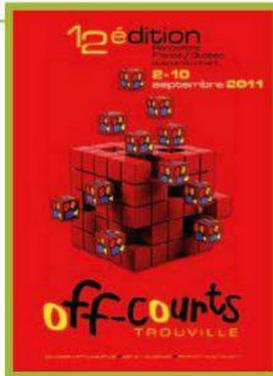
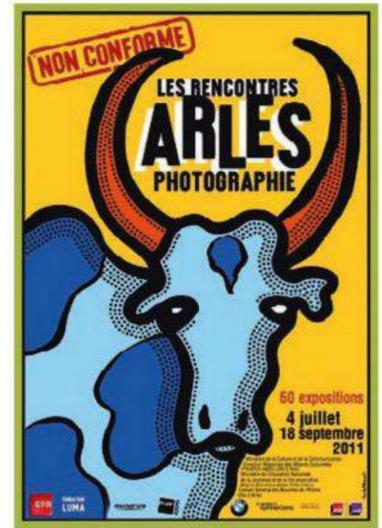
Photographie : François Delebecque



## LES RENCONTRES D'ARLES

Du 4 juillet au 18 septembre à Arles.  
[www.rencontres-arles.com](http://www.rencontres-arles.com)

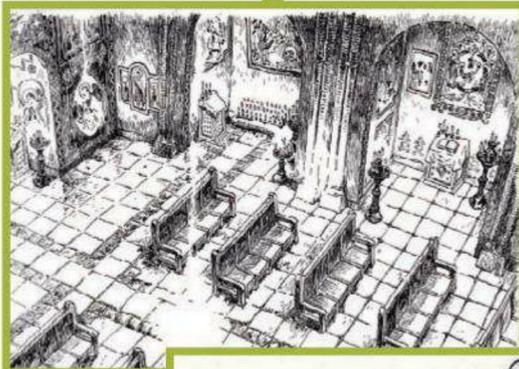
Cette édition a été l'une des plus délicates à organiser. Dédicée aux photographes mexicains, elle a failli subir les conséquences de l'annulation de l'Année du Mexique. L'autre difficulté a été, plus que les autres années, de trouver des financements. En fin de compte, ces péripéties n'empêcheront pas l'événement arlésien d'avoir lieu. On y découvrira, en se promenant dans les rues, quelques dizaines d'expositions dont celles des photographes mexicains. Un coup de chapeau sera donné à JR, l'artiste, qui vient de recevoir le prix TED aux États-Unis. Ses photos seront exposées dans le théâtre antique au cours de la semaine d'ouverture.



## OFF-COURTS – 12<sup>e</sup> RENCONTRE FRANCE-QUÉBEC

Du 2 au 10 septembre à Trouville – [www.off-courts.com](http://www.off-courts.com)

Et de 12 ! Prenez quelques jours pour aller à Trouville début septembre. Les rencontres France-Québec ne réunissent pas seulement Français et Québécois, puisque 15 pays viendront réaliser des kinos, ces courts métrages tournés-montés en 48 h. Le public pourra assister à des projections de films dont le dernier de Patrick Boivin qui sera montré en première mondiale. Durant le festival, on assistera aussi à des concerts et des performances de grapheurs, Dj et VJ Et, bien sûr, tout cela est produit sur Mac !



## LE CHAT DU RABBIN

Jusqu'au 28 août 2011 à la Galerie Arludik,  
12-14, rue Saint-Louis-en-l'Île, 75004 Paris  
[www.arludik.com](http://www.arludik.com)

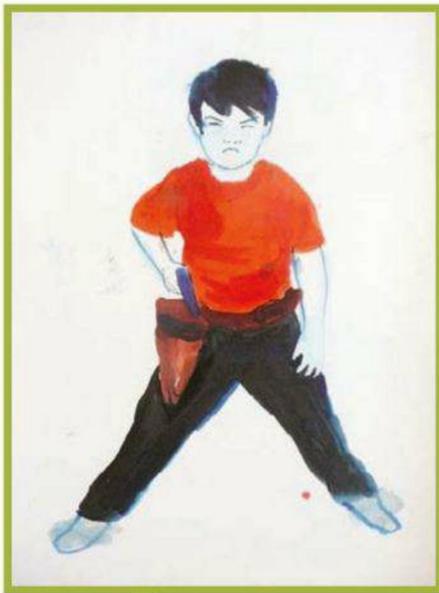
Après la BD et le cinéma, *Le chat du Rabbín* devient une exposition. Pendant l'été, Joann Sfar présente



les dessins originaux qui ont servi à la réalisation du film. La galerie a rassemblé une cinquantaine d'œuvres faites au crayon ou à l'encre de Chine. Le public peut se contenter de les regarder, mais aussi en faire l'acquisition. La vente est réalisée au profit de l'association Les Toiles Enchantées qui, parrainée par Alain Chabat, soutient les enfants malades. Sur son site, la galerie propose aussi des tirages limités.

crédit : Autochenille





### LE CHEMIN DES IMAGES

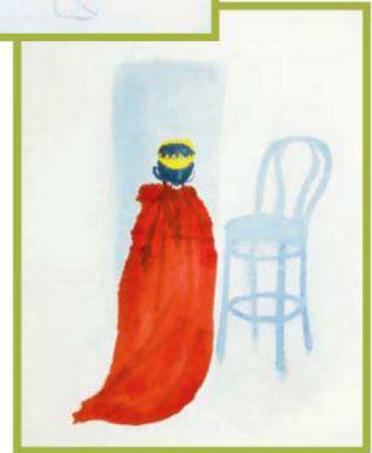
Épinal jusqu'au 30 octobre 2011

[www.museedelimage.fr](http://www.museedelimage.fr)

Cette promenade-exposition organisée dans les rues d'Épinal se tient entre le Musée de l'image et le musée départemental d'Art ancien et contemporain. Pour cette 4<sup>e</sup> édition, les organisateurs ont invité Loren Capelli. Formée à l'École supérieure d'Art d'Épinal, l'illustratrice a publié ses travaux en France et en Belgique, mais aussi aux États-Unis pour le *New York Times*. Elle fait aussi des livres pour enfants aux éditions Thierry Magnier. Loin d'être une solitaire, Loren travaille avec Corinne Lovera Vitali, avec qui elle forme le collectif NON.



crédit : Loren Capelli



Photographie : A.Goyet

### RENCONTRES DE LURE

Du 21 au 27 août à Lure - [www.delure.org](http://www.delure.org)

Les Rencontres de Lure sont des rendez-vous de typographes, designers, artistes contemporains, créateurs des médias numériques et auteurs. Chaque année, ils se retrouvent dans ce village méridional pour "griffonner des mots et des images et refaire le monde". Le thème de cette édition est "à la marge". Ce terme peut prendre de nombreux sens dans le monde du livre. Pour l'aborder, les organisateurs ont convié de nombreux intervenants parmi lesquels Claire Bardainne, Albert Boton, Lucille Guigon, Michel Melot, Étienne Mineur, Morgane Rebulard, Étienne Robial ou Jean-Philippe Zappa.



### LA FONTAINE AUX LETTRES

Éditions Taschen, 50 €, 642 pages.

Malgré le numérique, la typographie inspire toujours les designers. La légende dit même que c'est par passion pour les lettres que Steve Jobs a inventé le Macintosh. Avec cette encyclopédie, vous apprendrez tout ce qu'il y a à savoir des caractères. Leur histoire, leur signification, leur lien avec l'époque durant laquelle ils ont été créés. Les deux auteurs, Joep Pohlen et Geert Setola, sont graphistes et passionnés de typographie. Ils ont sélectionné 150 polices qu'ils ont décortiquées. Quant à l'index, il présente 250 typographes de Gutenberg à Bloesma qui a créé le Legato en 2004. Un livre passionnant, instructif et indispensable.





**TRAVAIL PERSO**

Lorsqu'il ne répond pas aux exigences de ses clients, Julien Canavezes laisse voguer son esprit sur de fausses publicités. Pour Nike, il a illustré le processus imaginaire de fabrication d'une paire de chaussures.



À la fois graphiste, illustrateur et webdesigner, Julien Canavezes, alias Toyzmachin, s'inspire de l'univers acidulé des dessins animés japonais des années quatre-vingt pour proposer des créations très actuelles.

## Julien Canavezes

*Adulthood d'un demiurge nostalgique*

On dit que les trentenaires d'aujourd'hui ne veulent pas grandir. Que ce sont des adolescents, qui idolâtraient Casimir, se gavent de Chupa Chups, jouent aux jeux vidéo et se déplacent en trottinette... Si Julien Canavezes ne déroge pas à la règle, il a pris l'ingénierie parti

d'en faire sa signature graphique. Illustrateur et webdesigner parisien désormais basé à Bordeaux, ce talentueux touche-à-tout exerce depuis cinq ans aussi bien pour la publicité que l'événementiel ou l'édition jeunesse. Ses clients sont unanimement séduits par ses "petits bonshommes" de toutes les



## HAPPY NATURE BOX

Ces drôles de boîtes pleines d'idées et d'ateliers ont été conçues pour les G.O. du Club Med. Remplies d'objets insolites et de fiches d'activités thématiques, elles sont en route vers quatorze Villages. Un concept de l'agence Cavernamuth à la demande du Club Med, réalisé par Julien Canavezes.

tailles et toutes les couleurs. Car bercé par les mangas de la génération *Club Dorothée* et les dimanches à la sauce *Ça cartoon* sur Canal +, Julien, 29 ans tout juste, n'aime rien tant que créer des personnages bizarres et colorés et surtout très drôles, à la limite de l'absurde. "C'est vrai que la création de personnages est centrale dans mon travail, confie le demiurge en herbe. Le processus est toujours étonnant : quand je passe du crayonné à l'ordinateur et que le personnage prend forme et couleur, qu'il prend vie en quelque sorte, c'est forcément une surprise... bonne ou mauvaise !"

## UN STUDIO À LUI SEUL

Même s'il joue de la nostalgie eighties, Julien Canavezes n'est pas hermétique "aux anciens", bien au contraire. Il aime "l'élégance des bandes dessinées de Matteotti, le plus souvent des pastels". Il cite aussi l'illustrateur Nicolas de Crécy ou encore Sylvain Chomet, le réalisateur des *Triplettes de Belleville* et, plus récemment, de *L'illusionniste*. Dans son Panthéon personnel figurent aussi Jean-Michel Basquiat et Tim Burton. Mais ce qui l'inspire avant tout, c'est la rue : "Regarder les gens qui s'affairent, surprendre une conversation au détour d'un bistrot, c'est d'une richesse insoupçonnée."

La grande force de Julien, c'est son côté homme-orchestre. Comme un studio de création à lui tout seul, il offre une vaste palette d'outils de communication visuelle : charte graphique, logo, typographie, illustrations publicitaires ou illustrations jeunesse. C'est à l'école d'arts graphiques Intuit.lab, où tous les enseignants sont des professionnels, qu'il a appris à revêtir ces multiples



casquettes : "Il y avait une orientation pratique dès la 2<sup>e</sup> année, une autre en 3<sup>e</sup> année : j'ai choisi successivement l'illustration puis le web et la vidéo." Il n'aura cependant pas le temps de finir son cursus : en 2006, un agent le repère dès le mois de janvier et lui ouvre grand les portes de la communication

d'entreprise et de la publicité. D'ailleurs, malgré son désir d'œuvrer davantage pour la presse et l'édition, l'essentiel de son travail reste consacré à des grands comptes dans la publicité, grâce à ses nombreuses collaborations avec les agences Publicis, TBWA ou encore Textuel Lamine. Des clients "qui ont grandi avec les nouvelles technologies" et avec lesquels il ne communique que par téléphone, par mail voire désormais par Skype. C'est d'ailleurs ce qui lui a permis de suivre sa compagne, étudiante en médecine, à Bordeaux, une ville dont il apprécie l'incomparable qualité de vie : "plus de métro, seulement du vélo, et la mer pas loin". Il a emporté avec lui son inséparable iMac 24 pouces qu'il ne changerait pour rien au monde... et pour cause : "Je suis furieux contre les nouveaux Mac et leur dalle 'glossy', brillantes comme un miroir à tel point que la moindre lumière les rend inutilisables ! C'est à cause de ça que j'ai renoncé à acheter le dernier modèle Apple."

## LA PASSION DES JOUETS

Il vient d'achever un important projet d'illustrations pour le Club Med via l'agence Cavernamuth, des boîtes destinées à l'animation des clubs enfants. Récemment, il a également assuré la direction artistique des Festivals de l'Eure – affiches, agenda, stands, etc. – tout en menant à bien un projet de dessin animé. Et dès cet été sortira un jeu de société, aux éditions PlayBac chez Oxybul Eveil et jeux, pour lequel il a créé des superhéros un peu loufoques, ainsi que le plateau et le packaging. Et quand Julien Canavezes ne

## CHRONOLOGIE

- 23 mars 1982** : naissance à Saint-Cloud (92).
- 2003** : prépare LISAA puis intègre l'école Intuit.lab.
- 2006** : se lance en free-lance, après un stage chez Ora-ïto.
- 2006-2011** : travaille pour de grands comptes tels que Publicis, TBWA, Textuel Lamine, le Club Med, Alcatel, LG, FHM, Hachette...



# arts numériques l'expo privée



## DIRECTION ARTISTIQUE

Pour les Festivals de l'Eure 2011 consacrés aux musiques actuelles, Julien Canavezes s'est chargé de l'ensemble de la création et de la direction artistique, de la création des personnages à l'agenda, en passant par les affiches, la signalétique des stands...



## ENFANTIN

Le thème de l'enfance est une source d'inspiration. Julien Canavezes y consacre de nombreuses études personnelles, que ce soit sous Illustrator ou sous Photoshop.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Les personnages imaginés par Julien Canavezes illustrent la variété des échanges que rendent possibles les réseaux sociaux. Ici, une publicité pour le fabricant de mobiles LG, parue en Angleterre en 2009.



travaille pas pour ses clients, il file chez ses parents ("Je veux les remercier publiquement, car ils m'ont toujours soutenu !")... ou continue à travailler sur ses illustrations perso, quitte à y sacrifier ses week-ends : "J'ai besoin d'avoir mon labo personnel, d'essayer des choses. Je crée souvent de fausses pubs, pour que les annonceurs puissent se projeter rapidement dans mon univers."

Mais ce n'est pas tout ! Sous son pseudo de ToyzMachin, une identité adoptée seulement pour le net, il propose aussi des animations ou des jeux développés avec Flash. Pourquoi Toyzmachin ? Encore une référence à ses tendres années et à son goût des fêtes foraines : "au début, mon site ressemblait aux fameuses machines à distribuer les jouets". Car ce grand enfant est attiré par

tous les jouets, art toys mais aussi peluches. Son dernier dada ? Les doudous. De plus en plus, il dessine des peluches sous Illustrator, puis confectionne lui-même les objets en volume, pour les vendre dans sa boutique en ligne. "Chaque modèle est unique", rappelle-t-il fièrement. Troquer la souris contre l'aiguille, les "adultescents" savent aussi le faire ! LAURENCE BEAUVAIS



# Offrez-vous une bonne leçon

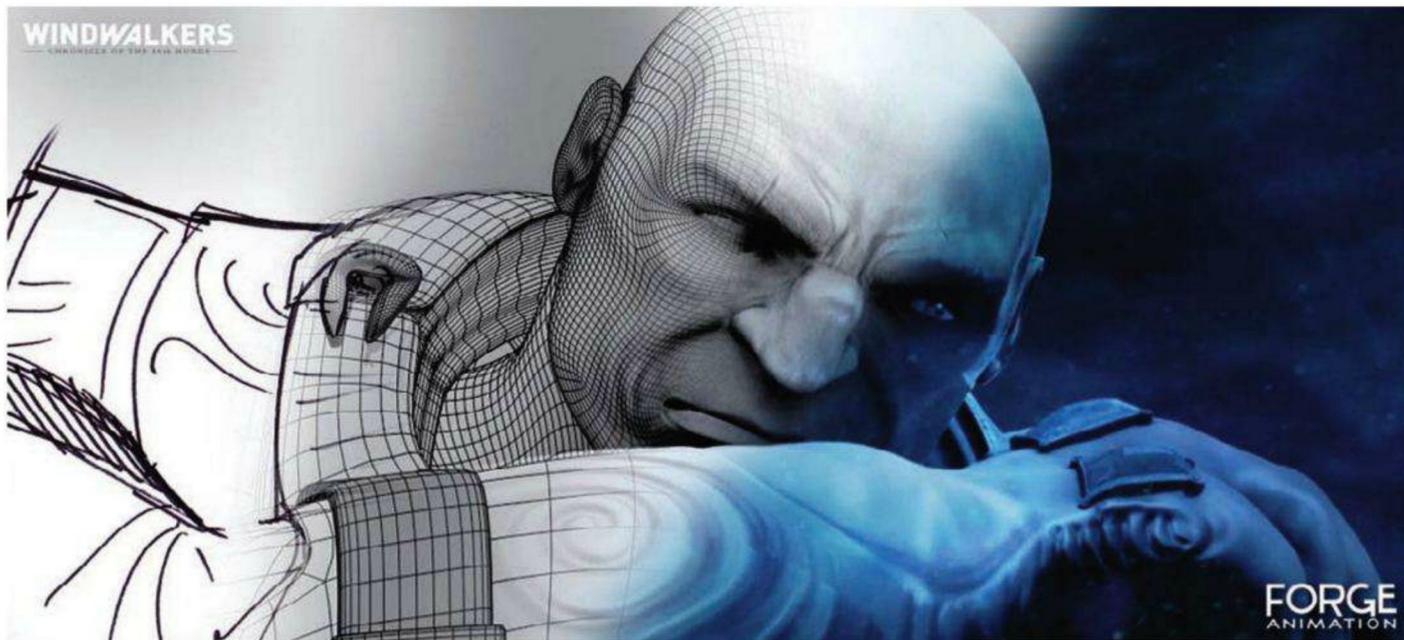
pour  
**0,75€\***

Classiques, conceptuelles, insolites, décalées...  
Profitez de 13 millions d'images à partir de 0,75€ l'unité  
pour alimenter votre talent créatif.  
Faites confiance au Numéro 1 des ressources créatives en Europe !

Téléphone 09 70 465 265 \*\*

[www.fotolia.fr](http://www.fotolia.fr)

 **fotolia**



# L'animation, *moteur du transmédia,* ?

Si les termes cross-média, transmédia et production 360 fleurissent dans le marketing, l'animation n'est pas en reste. Lors du Festival international du film d'animation d'Annecy, deux projets ont particulièrement retenu notre attention.

O n le sait, le transmédia est au cœur des préoccupations. L'arrivée des smartphones puis des tablettes, estampillés Apple en tête, a totalement bouleversé la donne. Il ne suffit plus d'être sur un écran, un média. Il ne suffit pas non plus d'être d'abord sur un média, puis sur un autre de façon chronologique. Désormais, il faut penser multi-écran et que chaque média propose des contenus originaux (au sens "nouveau" du terme) qui se nourrissent les uns les autres. Si le documentaire semble avoir bien

compris la stratégie, les exemples demeurent peu nombreux. La fiction peine à sortir du carcan du making-of que l'on trouvait autrefois sur les DVD. C'est donc l'animation qui semble s'en tirer le mieux, peut-être à cause de son mode de production et de la liberté de création qu'elle soutend. Exemple ne vaut pas règle, on le sait. Pour autant, nous nous sommes penchés sur deux projets de long métrage d'animation français, présentés à Cannes puis Annecy, dont la logique est intrinsèquement transmédia et multicanal.



## **SOUL MAN, UN ROAD MOVIE**

*Soul Man* est le second long métrage de Guillaume Ivernel, après *Chasseurs de dragons* en 2008 (600 000 entrées et un ouvrage making-of aux éditions Nathan). Scénariste et réalisateur, ainsi que producteur, il livre : "Soul Man est un road movie permettant à une intrigue relevant de la comédie dramatique de se développer dans le cadre d'une narration proche du cinéma populaire des années soixante-dix." Ce thriller façon "blackxploitation" est avant tout le parcours d'une fillette, hors norme,

entourée d'une étrange famille. En effet, ses compagnons de route seront un ex-détective à la *Dirty Harry* et une splendide black à la coupe afro exubérante qui vit de larcins. Si la phase 1 de la promotion s'avère être autour du film, en recherche de financement, *Soul Man* est avant tout un concept. "L'un des principaux aspects du business model est de mettre en œuvre une franchise culturelle pérenne, exploitant de nombreux supports existants et futurs (jeux MMORPG, e-commerce, goodies virtuels, jouets et figurines, musiques, programmes TV et web/à la demande en partenariat avec les grandes marques, centrales, chaînes télé et distributeurs). Les déploiements transmédia, multiplateforme, marketing, branding et licensing sont les principaux éléments de la stratégie de la société de production *Blacklight Movies* autour du concept *Soul Man*. L'objectif principal est de positionner, exploiter et monétiser les 'assets' du film en tant que véritable franchise et marque, disponible sur de nombreux supports (cinéma, jeux, TV, livres, mobiles, PC, tablettes, vêtements, goodies, jouets, voitures...) proposant à chacun un contenu adéquat."

### DU LIVRE AU CROSS-MÉDIA

À l'origine, il y a d'abord le roman d'Heroic Fantasy d'Alain Damasio *La horde du contrevent* (Folio SF) qui a connu un véritable engouement en librairie... et sur le net. Il faut dire que le sujet a du souffle : dans un monde balayé par les vents, quasi invivable, chaque génération voit partir une horde –



une vingtaine d'hommes et de femmes d'élite – dont la mission est de remonter le cours du vent, jusqu'à sa source, pour en découvrir l'origine. Outre les éléments, ils devront affronter des populations hostiles et une mystérieuse organisation qui tient à garder secrète cette source éolienne. Les fans du roman se sont donc retrouvés dès 2005 sur la Toile pour échanger points de vue et anecdotes.

Le studio Forge Animation qui produit *WindWalkers*, le titre du film (en animation 3D) et du jeu vidéo s'est créé sur l'idée de réunir le meilleur de l'animation et du jeu vidéo. Pour ce dernier, la stratégie transmédia joue à fond. Outre qu'il sera disponible sur PC, consoles et mobiles, l'architecture même du gameplay s'appuie sur les terminaux mobiles, mais aussi sur les réseaux de médias sociaux. Comme dans le film, il s'agira de remonter à la source du vent avec sa propre horde, composée de vingt membres. Chaque horde qui meurt au

champ d'honneur n'est pas pour autant perdue ; demeurent son expérience, son histoire... Un classement des meilleurs élèves préparés à la horde sera disponible sur les mobiles, tandis que la gestion du campement de chacune d'entre elles (en fonction des joueurs) se fera à travers Facebook. Voici quelques exemples de cette approche résolument transmédia. Séduit, le metteur en scène Jan Kouven a accepté de réaliser le long métrage. Il sera épaulé par Marc Caro pour la direction artistique. Ces deux personnages, hauts en couleur, sont très au fait des nouvelles technologies et ont été séduits par l'approche du studio. La conclusion, à l'instant T, pourrait revenir à Guillaume Ivernel : "Le concept n'étant pas d'exploiter une licence de film, mais bien d'installer une franchise culturelle pérenne, créatrice de contenu, sans cesse en mouvement, s'adaptant aux nouvelles audiences et aux nouveaux supports." De quoi tomber... en "trans".

LUDOVIC PEYRON

## FESTIVAL D'ANNECY : la nouveauté Global Media Connect

Avec les États-Unis comme pays invité, l'édition 2011 du Festival international du film d'animation d'Annecy (FIFA) et son marché, le Mifa, a encore marqué les esprits avec des avant-premières et des projections plus nombreuses (223 films sélectionnés pour 1 986 soumis). La nouveauté 2011 a résidé en la mise en place, au sein du MIFA, d'un rendez-vous intitulé Global Media Connect et découle d'un constat opéré par les équipes du festival. L'objectif était de réunir dans un

même espace des studios de toutes les filières (animation, jeu vidéo, web...), ainsi que les acheteurs (diffuseurs, éditeurs de jeux vidéo, sites web, groupes de médias...). Patrick Eveno, directeur de la Citia (Cité de l'image en mouvement) : "Après deux éditions pleinement satisfaisantes du Forum Blanc durant lesquelles les participants ont exploré tous les aspects des développements cross-médias, il est apparu à la Citia et au pôle Image Imaginove qu'il était nécessaire de

prolonger la réflexion engagée par une convention d'affaires. Nous nous sommes mobilisés pour que les acteurs de cette nouvelle économie se retrouvent autour de la présentation de projets sélectionnés par les organisateurs, au Carrefour de la création." Et ce fut un succès avec les représentants de sociétés du web et de la télé : TF1, France Télévisions... ou encore Google. Nul doute que l'édition sera reconduite en 2012 en complément du Forum Blanc.

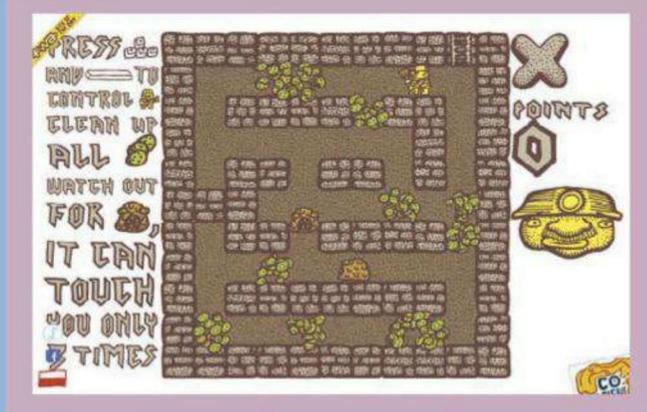
## WHAT WILL BECOME OF YOU ?

Quel métier allez-vous exercer lorsque vous serez grand ? C'est la question existentielle que pose – en anglais – ce site polonais. Organisateur de placards, nettoyeur d'égoûts, gardien de phare ou chercheur de vie extraterrestre ? Pas évident de choisir, surtout quand on n'y connaît pas grand-chose... Dans le prolongement de l'ouvrage cosigné avec sa femme Aleksandra, Daniel Mizielinsky, directeur de Hipopotam Studio situé à Varsovie, évoque le site qu'il a créé pour aider les enfants à tracer leur route, car il n'y a pas de bon vent pour celui qui ne sait pas où il va, comme dirait Sénèque, à une époque où le chômage n'avait pas encore été inventé...

TOMISLAV GOVEKAR  
<http://cozciebiewyrosnie.pl/#/en>

### LA MÉTHODE

Il a fallu travailler vite et bien, le duo ne disposant que de très peu de temps pour boucler le livre et le site. À l'arrivée, un mois a été nécessaire pour écrire et illustrer l'ouvrage, tandis que la création du site web – incluant quatre jeux – a pris une cinquantaine de jours.



Plutôt conducteur de train ou bien poupée Barbie ? Sage-femme au masculin, catcheuse ou gogo dancer ? Un petit site pour aider les enfants à trouver leur voie...

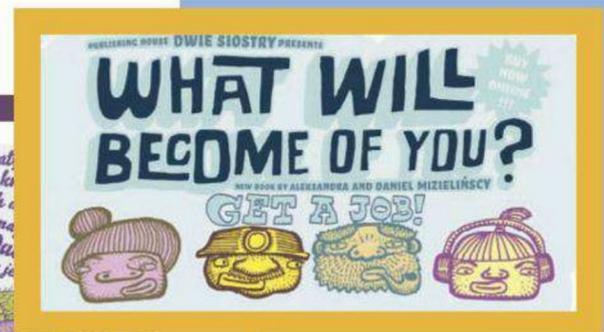
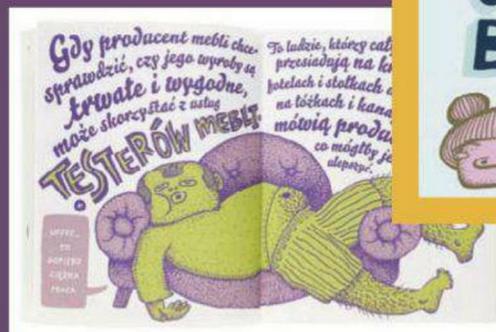


### LES OUTILS

Pour l'élaboration des deux médias (livre et site), Daniel et Aleksandra ont utilisé la suite Adobe CS : InDesign, Photoshop, Flash, Dreamweaver et Soundbooth pour la gestion des univers sonores. En revanche, les personnages ainsi que les titres ont été dessinés au marqueur.

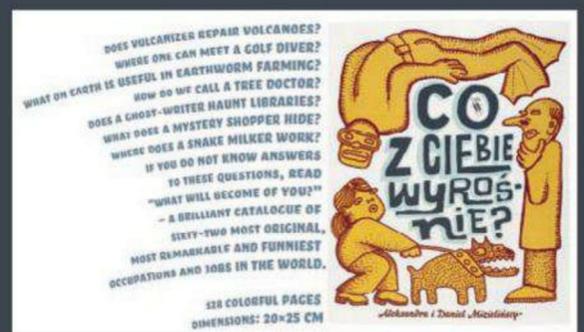
### L'UNIVERS

Le site est né de la volonté d'accompagner le nouveau livre pour enfants édité par Aleksandra et Daniel Mizielinsky, un ouvrage qui présente 62 métiers originaux, remarquables ou bien rigolos. Le site détaille quatre de ces professions et propose des jeux vidéo à l'intention des enfants, qui leur permettent de se glisser dans la peau d'un organisateur de placards ou bien d'un gardien de phare...



### L'ÉQUIPE

Aux antipodes de structures pléthoriques, l'équipe se résume au couple formé par les auteurs pour le site web comme pour le livre.





TOMISLAV GOVEKAR

## C'ÉTAIT LE BAGNE !

Il y a le gnouf, le mitard, la cabane, la taule, le violon... Et puis, il y a le goulag, dont les camps ont vu passer de 10 à 18 millions de prisonniers dans l'ancienne Union soviétique. Si nous avons découvert le camp de travail dans *Une journée d'Ivan Denissovitch*, le roman de Soljénitsyne, cette prison à ciel ouvert est aujourd'hui accessible sur le web, grâce à 150 anciens prisonniers qui racontent leur goulag en texte, images et vidéos.

<http://museum.gulagmemories.eu/fr>



## DÉCADRAGE

De petits êtres, des cyclopes, des choses, des champignons atomiques, la place Tian An Men revisitée, idem pour le fameux "Houston, nous avons un problème" : ne

touchez pas votre poste, vous êtes dans l'univers de Dmitry Maksimov.

<http://pulpfactor.com/art/1255/creative-art-by-dmitry-maksimov-50-pics>

## PLANCHE-CONTACT

Le planking, c'est la dernière mode en vogue sur Facebook. Les règles sont minimalistes : il suffit de

se coucher, de préférence dans un endroit insolite et de se faire prendre en photo. Comme vous vous en doutez, ce concept fait un véritable tabac.

<http://plankinglove.fr/activity>



## DESSINE-MOI UN INTERNET, S'IL TE PLAÎT !

Des marques, des allégories, des représentations minimalistes, de la typo : ce sont quelques-unes des centaines de manières dont les internautes voient le web. Et vous ?

[www.canyoudrawtheinternet.com](http://www.canyoudrawtheinternet.com)



## EMPREINTES RUSSES

Sur un tableau noir défilent les créations contemporaines de graphistes russes. Cette publicité sous forme d'injonction : "Achète une voiture !" ; ces sortes de Jawa dans la pénombre orangée du crépuscule... Et puis ce cosmonaute tenant une chienne, que l'on devine être Laika, comme pour la rassurer. Une véritable icône.

<http://tebe-interesno.livejournal.com>

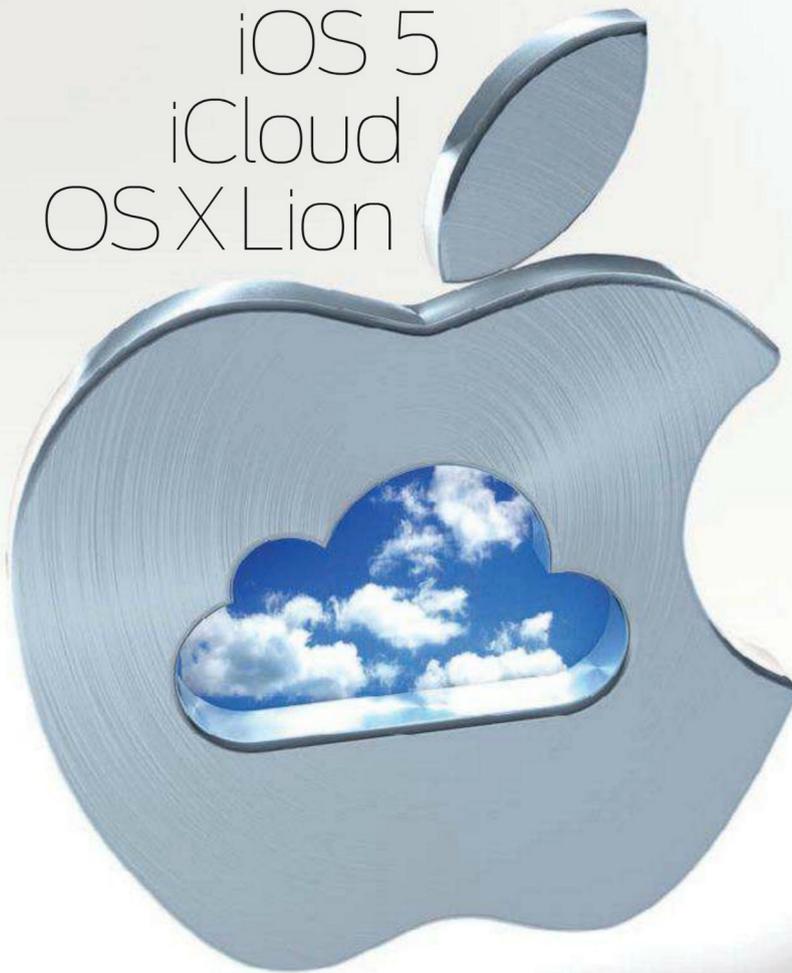
## FRANKENWOMAN

On dit de Z qu'elle est "notre nouvelle Eve, Z, magique et belle, innocente et lumineuse". Mais aussi que "la culture pop et le monde ont besoin de personnalités comme Z". Ou encore qu'elle est "une sorte de nymphe extraterrestre". À ceux qui croyaient encore qu'il n'était pas nécessaire de coucher lorsqu'on est pétri de talent, Zahia Dehar, la compagne payante de certains Bleus, vient de prouver qu'il n'y a pas de limite à la pipolisation des esprits avec ce remake de la créature qui échappe à ses concepteurs...

[www.zahia.com](http://www.zahia.com)



iOS 5  
iCloud  
OS X Lion



# APPLE À L'ASSAUT DU NUAGE

**Apple a dévoilé les prochaines moutures de Mac OS X (Lion) et d'iOS (5).** Nous avons scruté les préversions livrées aux développeurs : l'avenir des OS est sous le signe du nuage, iCloud.

Dossier réalisé par Laurent Clause, Julien Guillot et Stéphane Long (01net).

En ouverture de la WWDC, qui s'est tenue à San Francisco le 6 juin, les développeurs en ont pris plein la vue ! Entre OS X Lion pour les Mac, iOS 5 pour les terminaux mobiles et le service iCloud pour l'ensemble, Apple a offert à sa communauté de programmeurs un panorama grand-angle de ses technologies. Avec des usages encore plus simples grâce à son "nuage", l'avenir dont Steve Jobs a tracé les contours est plein de

promesses. iOS 5 affranchit l'iPhone et l'iPad de l'ordinateur, qui volent de leurs propres ailes sitôt sortis de la boîte : plus de mise en service ni de synchronisation par câble, ils sont mis à jour et leur contenu sauvegardé sans fil quotidiennement dans le nuage. Sur la forme, OS X et iOS s'inspirent mutuellement, leur interface et leur gestuelle tactile s'uniformisent, gommant la frontière entre ordinateur, ordiphone et tablette. Quant au hub numérique rêvé naguère par Jobs, c'est maintenant iCloud dont chaque appareil devient un simple terminal, sur lequel on retrouve les mêmes données (documents, photos, musique), sans que l'on ait à les synchroniser.

Ce beau tableau a une contrepartie : il aspire un peu plus encore les utilisateurs dans l'écosystème Apple, où le Mac profite évidemment de plus de fonctions que le PC comme "Retour vers mon Mac" et "Localiser mon Mac". L'accès aux documents dépendra du bon vouloir de chaque développeur et la musique dans le nuage sera accessible uniquement depuis iTunes (Mac et PC) ou iOS. C'est le prix à payer pour profiter de la simplicité... et blanchir, au passage, les MP3 de sa discothèque acquis illégalement.

À l'issue de notre tour d'horizon des nouveautés, il reste plusieurs inconnues. Car Apple n'a ni tout dit, ni sans doute tout montré lors de cette keynote, se focalisant sur les fonctions ouvertes aux développeurs. Les versions finales d'OS X et d'iOS pourraient en révéler d'autres, réservées pour un temps aux systèmes et aux applications d'Apple. À commencer par la reconnaissance vocale... ●

# Lion

## La mise à jour en ligne

Pour la première fois dans l'histoire de Mac OS, une mise à jour majeure ne sera distribuée qu'en version dématérialisée. Il n'y aura pas de DVD vendu en boîte. Et son prix sera encore plus agressif.

Lion coûtera 23,99 € à sa sortie en juillet, mais sera gratuit si vous avez acheté un Mac après le 6 juin. Comme son prédécesseur, ce huitième opus est réservé aux Mac à processeur Intel. Pour l'obtenir, vous aurez besoin absolument d'avoir déjà Snow Leopard, puisqu'il vous faudra installer le Mac App Store. Après l'achat de Lion, l'installateur

crée une partition Recovery sur votre disque dur. C'est sur cette partition que vous allez démarrer pour procéder à la mise à jour. Une fonctionnalité directement héritée de Windows. Vous direz adieu à Rosetta et donc aux applications PowerPC. Quoi qu'il en soit, Apple ne dit plus Mac OS X, mais juste OS X. En prévision de la fusion éventuelle avec iOS. ●

Nous vous avons présenté les nouveautés de Lion dans notre n° 237. Avant d'y revenir en détail à la rentrée, voici les principaux atouts d'OS X v.10.7 que vous retrouverez en vidéo sur notre site [www.svmmac.fr](http://www.svmmac.fr).

### LAUNCHPAD

Les fans d'iOS reconnaîtront la présentation de l'écran d'accueil. Idéal pour accéder rapidement à vos applications.



### APPLICATIONS PLEIN ÉCRAN

Non, Apple n'a pas inventé le fait de faire tourner un logiciel en plein écran, mais avec Lion, vous pouvez en faire tourner plusieurs en même temps et basculer de l'un à l'autre très rapidement.

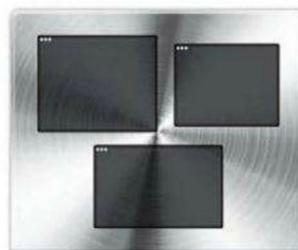


### SAUVEGARDE AUTOMATIQUE

Imaginez Time Machine mais au niveau de chaque fichier. Oubliez le Commande-S et laissez faire le système. Si vous préférez une ancienne version, elle est accessible d'un clic.

### AIRDROP, PARTAGE RAPIDE

Adieu la clé USB pour passer rapidement un fichier d'un Mac à un autre. Sans rien connaître au partage réseau et sans entrer de mot de passe.



### MISSION CONTROL

Mélangez Exposé, Dashboard et Spaces et vous obtenez le QG de votre Mac. D'un geste ou d'une touche, vous voyez en un coup d'œil tout ce qui se passe sur votre ordinateur.

### MULTIPOINT

Si Lion est vraiment bon marché, il faudra tout de même penser à investir dans un Magic Trackpad (69 €)

si vous n'avez pas de portable.

Les fonctionnalités multipoints sont omniprésentes.



### GRAVER un DVD d'installation

Apple ne prévoit pas de support physique pour l'installation, mais vous pouvez graver un DVD vous-même, en tout cas, nous avons pu le faire avec la version bêta (voir p. 79).

# iOS 5 Une grande inspiration

La mise à jour du système des iPhone, iPad et iPod touch sortira à l'automne. Elle leur permettra enfin de couper le cordon avec le Mac, mais elle apporte aussi de nombreuses améliorations venues d'ailleurs.

En janvier 2007, Apple a défini le standard de l'interface tactile sur lequel se basent depuis tous ses concurrents. Au fil des ans, ces derniers ont cherché à se démarquer d'iOS en palliant

ses manques. Juste retour des choses, c'est maintenant iOS qui s'inspire des Android, WebOS, BlackBerry, Windows, ou même des développeurs indépendants de l'App Store ou du monde du jailbreak. ●

## INTÉGRATION TWITTER : ET FACEBOOK ?

**Vous pouvez entrer votre compte Twitter une fois pour toutes dans les réglages** pour le rendre accessible à toutes les applis. Il est dommage qu'iOS 5 prenne en compte le site de microblogging, mais oublie le réseau social Facebook,

beaucoup plus répandu. Les autres plateformes comme Android, Windows Phone ou WebOS permettent toutes de prendre en charge son compte Facebook au niveau du système.



## CLAVIER À POUCES

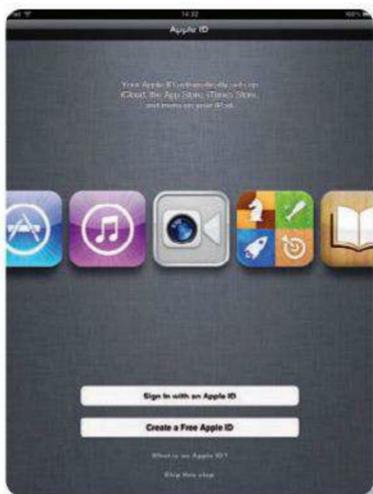
**Lorsque vous tenez votre iPad à deux mains, vous pouvez scinder le clavier en deux** en le glissant vers le haut depuis le coin inférieur droit. Comme dans... Windows 8 ! Microsoft a présenté son futur système tactile une semaine avant la WWDC, on ne peut donc pas affirmer qu'Apple ait piqué l'idée à son rival. En revanche, le clavier distoqué en deux coins de l'écran, c'était l'un des concepts des UMPC, ordinateurs portatifs qui n'ont pas rencontré le succès.

## UN MEILLEUR APPAREIL PHOTO



**Maintenant, vous pourrez prendre des photos en appuyant sur le bouton d'augmentation du volume, placé à peu près à l'endroit du déclencheur sur un appareil photo.** Apple s'est inspiré de TapTapTap, un logiciel de l'App Store qui a été censuré parce qu'il proposait cette possibilité. Des fonctions basiques de retouche d'image ont été ajoutées pour recadrer ou enlever les yeux rouges.





## IOS COUPE LE FIL COMME WEBOS

**Plus besoin d'activation par iTunes pour un nouvel appareil et plus besoin de le brancher à l'ordinateur** pour synchroniser ses données ou faire de simples mises à jour. Le système iOS devient adulte et sait maintenant se débrouiller tout seul, en vous connectant à votre compte iCloud. Un peu à la manière de WebOS et sa fonction de sauvegarde permanente et de mise à jour dans le nuage. La synchronisation sans fil s'inspire, elle, directement de l'appli Wi-Fi Sync refusée par l'App Store, mais vendue sur Cydia, la boutique du jailbreak, depuis un an. Comme quoi, le jailbreak a du bon.

## NOTIFICATIONS COMME ANDROID

**Apple n'a eu aucun mal à faire un copier-coller presque exact du système de notifications d'Android.**

En faisant glisser son doigt du haut de l'écran, vous faites apparaître la liste des notifications. Lorsque vous recevez une notification, elle s'affiche désormais en haut de l'écran sans interrompre ce que vous faites. Sur iPhone, le centre des notifications accueille des widgets bourse et météo. Enfin, l'écran verrouillé affiche la liste des notifications et permet d'un glissement latéral d'accéder à chacune.



## IMESSAGE, COMME BLACKBERRY

**BlackBerry Messenger ou BBM est l'appli qui fait fureur chez les ados** et permet sans doute à RIM de ne pas trop perdre de parts de marché. Cela fonctionne comme des textos, mais uniquement entre ordiphones BlackBerry et sans surcoût tant qu'il y a une connexion internet. Apple propose la même chose avec iMessage, exclusivement pour tous les terminaux iOS, de l'iPhone à l'iPad en passant

par l'iPod touch. Vous pourrez envoyer messages, images ou vidéos gratuitement. Les opérateurs mobiles vont être très mécontents, car c'est exactement la même application que pour les textos et, par défaut, si votre correspondant est aussi sur iOS 5, c'est un iMessage gratuit qui sera envoyé.



## SAFARI : ONGLET, LECTEUR, LISTE DE LECTURE



**Le navigateur d'Apple adopte enfin les onglets [01] que proposent déjà tous ses concurrents sur iOS.** En plus, le mode Lecteur [02], hérité de la version Mac ou PC, permet de lire de longs articles dans une mise en page

sobre. Enfin, la liste de lecture [03] sert à mémoriser des articles pour les lire plus tard, sur n'importe quel terminal. Une fonction empruntée au site Instapaper.



## ET AUSSI...

**Parmi toutes ces annonces, il fallait bien une idée neuve,**

Reminders est typique de ce qu'Apple peut proposer de meilleur. Imaginez que vous sortez du métro pour rentrer chez vous et l'iPhone affiche alors une notification vous indiquant d'aller chercher le pain. Ce sont les rappels géolocalisés. À vous de définir un message qui s'active lorsque vous arrivez ou partez d'un endroit précis. Autre nouveauté, le Kiosque centralise tous vos abonnements de presse numérique et les derniers numéros téléchargés automatiquement en tâche de fond. Les éditeurs devront rendre leurs applications compatibles avec le Kiosque. Enfin, pour les possesseurs de l'iPad 2, iOS 5 apportera les gestes multitâches : glissez quatre doigts latéralement pour passer d'une appli à une autre, quatre doigts vers le haut pour afficher la barre multitâche et rapprochez quatre doigts pour revenir à l'écran d'accueil. L'affichage en miroir de l'écran de l'iPad 2 sera possible avec un Apple TV grâce à AirPlay.

## QUELS APPAREILS profiteront d'iOS 5 ?

**Les deux dernières générations de chaque gamme** pourront faire la mise à jour gratuitement. C'est-à-dire les iPhone 4 et 3GS, tous les iPad et les iPod touch de troisième et quatrième générations. En bref, tous ceux qui peuvent déjà accepter iOS 4.3.

# Apple sur son nuage

## iCloud

À l'automne, Apple proposera à tous ses utilisateurs un ensemble de services, en partie gratuits, pour stocker et synchroniser à distance documents, photos, musique, applis entre Mac, iPhone, iPad... MobileMe, c'est bien fini et les usages se simplifient.

Certains pariaient sur un disque virtuel pour stocker ses données personnelles – en particulier les fichiers musicaux – afin de pouvoir y accéder depuis n'importe quel appareil connecté. Dévoilé début juin, iCloud est à la fois un peu moins et un peu plus que cela. Ce n'est pas réellement un disque dur comme Dropbox, mais le service propose à la place des fonctions de synchronisation, de push... et même une certaine façon de blanchir la musique piratée, comme vous le verrez plus loin.

Concrètement, les contenus d'un compte iCloud sont automatiquement transférés sur tous les appareils reliés à ce compte, Mac, PC, iPhone, iPod touch ou iPad. Les données sont téléchargées sur chacun d'eux et accessibles hors ligne une fois le transfert effectué. La synchronisation assure qu'une modification effectuée sur un document depuis l'un des terminaux sera répercutée automatiquement sur les autres. Et cette synchronisation ne concerne pas seulement des documents, puisqu'elle s'étend aux applis iOS, aux

courriers, à l'agenda, à certaines photos... Centrée sur les applis et non pas sur les données, l'approche d'Apple simplifie une fois encore la tâche de l'utilisateur, qui n'a pas à se soucier de sélectionner les répertoires et les fichiers à synchroniser. D'autant qu'iCloud est intégré au système d'exploitation (OS X Lion et iOS 5) qui prend en charge la synchronisation. Rien à installer : il suffira de mettre à jour les systèmes pour profiter pleinement d'iCloud... dont certaines fonctions sont déjà opérationnelles en France. ●



### L'APRÈS-MOBILEME

**MobileMe était un raté, Apple tourne la page.** Les comptes restent néanmoins actifs jusqu'au 30 juin 2012 et il est possible de se faire rembourser un abonnement activé ou renouvelé récemment. Mais une partie des fonctions de MobileMe est reprise dans iCloud. À la mise en service du nuage, vous obtenez un compte de courrier gratuit @me.com, synchronisé automatiquement entre vos différents appareils. iCloud stocke et synchronise aussi les calendriers et les contacts.

### SAUVEGARDE AUTOMATIQUE

Une fonction Backup sauvegarde dorénavant dans le nuage le contenu d'un terminal iOS (iPhone, iPod, iPad) de façon quotidienne, sans fil et sans passer par un ordinateur. Cette sauvegarde peut être utilisée pour transférer l'intégralité du contenu d'un appareil dans un nouveau.





## DOCUMENTS DANS LE NUAGE

**Apple met les API d'iCloud à disposition des développeurs** : toutes les applications tierces ont ainsi la possibilité de stocker leurs données et fichiers dans le nuage. Apple donne d'ailleurs le la avec ses applis maison : Pages, Numbers et Keynote assurent déjà le stockage et la synchronisation sur iCloud.



## PHOTO STREAM

**Prenez des photos avec un iPhone, un iPod touch ou un iPad, iCloud les synchronise** – en wi-fi uniquement – en envoyant des copies dans l'appli Photos de vos appareils iOS, mais aussi dans iPhoto sur votre Mac, dans la bibliothèque Images de votre PC et le dossier Photo Stream de l'Apple TV. Dans iOS, l'album Photo Stream conserve les 1 000 clichés les plus récents et iCloud stocke les photos pendant 30 jours.

## ACHATS SYNCHRONISÉS

**La synchronisation d'iCloud profite de la même façon aux contenus** achetés sur l'iTunes Store : applications, morceaux de musique et livres iBooks sont enregistrés dans le nuage et accessibles depuis n'importe quel appareil connecté au compte Apple.

## ITUNES DANS LE NUAGE

**La nouvelle version 10.3 d'iTunes intègre le service "in the cloud"** qui permet de télécharger sur vos appareils (dix au maximum), l'ensemble des morceaux achetés dans la boutique d'Apple avec votre compte iOS. Mais ce n'est pas tout : la fonction *iTunes Match* passe en revue les morceaux qui ne proviennent pas de l'iTunes Store. S'ils figurent dans le catalogue d'Apple (18 millions de titres), ils deviennent aussi disponibles sur iCloud, remplacés au passage par des versions AAC à 256 Kbits et sans DRM. Le système fonctionne quelle que soit l'origine de la musique – qu'elle provienne de CD encodés ou de fichiers piratés – dans la limite de 25 000 morceaux. À condition de résider aux États-Unis pour le moment et contre une redevance annuelle de 24,99 \$. Seuls les morceaux inconnus au catalogue d'Apple devront être téléversés dans le nuage pour être ensuite, comme les autres, téléchargeables sur les différents appareils. Ils sont audibles dans iTunes sur l'ordinateur ou dans l'appli Musique des appareils mobiles quand la musique stockée sur les nuages d'Amazon et Google est accessible sur le web... depuis n'importe quel objet doté d'un navigateur.



## CE QU'APPLE n'a pas dit

- **La synchronisation des achats sur iCloud** concerne la musique, les applis et les livres, mais pas les vidéos.
- **Sans compter la musique et les 1 000 dernières photos de Photo Stream**, le stockage d'iCloud est gratuit jusqu'à 5 Go pour le courrier électronique, les documents et les sauvegardes. Au-delà, les prix n'ont pas été communiqués.
- **iCloud ne fonctionne pas dans Windows XP**. Les utilisateurs de Windows Vista et 7 pourront quand même synchroniser dans le nuage les contacts et calendriers d'Outlook 2010 et 2007 et Photo Stream avec leur bibliothèque Images.
- **iCloud nécessite OS X Lion et iOS 5** disponibles respectivement courant juillet et à l'automne, sans autres précisions.
- **Rien n'indique quand iTunes in the cloud (et la fonction iTunes Match)** sera proposé aux utilisateurs en dehors des États-Unis. Les négociations sont en cours.
- **Une partie d'iCloud est néanmoins déjà opérationnelle** dans iOS en France : sur votre iPhone (iPod, iPad), rendez-vous dans les applis App Store ou iBooks, section *Achats*. Cliquez sur *Absents de l'iPhone* pour voir la liste des contenus téléchargeables sur votre appareil depuis le nuage.

dossier **retoucher pas cher**



# Sublimez vos photos !

## L'été est la période la plus propice

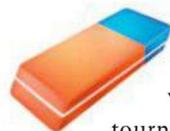
**aux photos.** Pour quelques euros, nous vous proposons d'apprendre à les améliorer, afin d'en faire de petits chefs-d'œuvre sur le Mac, l'iPhone ou l'iPad. Simplement, efficacement et pour presque rien !

Dossier réalisé par  
Laurent Clause,  
Julien Guillot et  
Pascal Samama

L'été, ça mitraille ! Ciel bleu, couleurs chaudes et peaux cuivrées, UV et bonne humeur, tout se prête aux photos pour le très grand public. Et le numérique permet depuis des années de shooter sans compter. Mais sincèrement, combien parmi les clichés que vous réalisez durant cette période estivale sont au final dignes d'intérêt ? Moins de 10 % ? Sur ceux-ci, combien finissent imprimés, tirés ou compilés dans un livre photo ? Moins de 5 % ? Et pourtant, la plupart sont souvent de petits diamants bruts auxquels il ne manque pas grand-chose pour sortir du lot. Rassurez-vous : nous n'allons pas faire ici l'article, une fois de plus, pour Photoshop ou les logiciels de retouche en général. Avec leurs mille et une fonctions, ces outils chers et compliqués ne s'adressent qu'aux pros ou aux amateurs très éclairés. Il y a beaucoup plus simple, moins cher et beaucoup plus fun ! Dans le sillage de l'App Store et des applications pour l'iPhone et l'iPad à quelques centimes, c'est toute une génération de minilogiciels à quelques euros qui ont fait leur apparition depuis janvier sur le Mac App Store. Dans une interface simplifiée à l'extrême, ces outils se limitent à un traitement ou quelques effets pour embellir simplement et rapidement la plupart des images. Un flou artistique, une colorisation surréaliste, un vieillissement... Avec eux, une photo banale devient souvent extraordinaire, comme vous le constaterez dans les pages qui suivent. Qu'importe que la plupart soient en anglais : leur utilisation simplissime ne justifie pas qu'ils soient traduits. Prêt à en mettre plein la vue ? Aucune photo "moyenne" ne sera plus tolérée : dorénavant, vous n'avez plus aucune excuse ! ●

# Effacer les intrus

Pour faire disparaître les opposants à Staline ou les bourrelets de Sarkozy, les photographes ont toujours utilisé la retouche. Vous pouvez le faire aussi simplement et de façon quasi automatique.



## INPAINT

C'est Adobe, avec la version CS5 de l'incontournable Photoshop, qui avait inauguré cette fonction magique consistant à remplir une zone de l'image d'après le contenu environnant. Il suffit de sélectionner l'élément gênant, et il est effacé et remplacé par un fond recréé par intelligence artificielle. Cela permet de retirer un personnage importun ou de combler un trou dans le ciel à cause d'un assemblage panoramique incomplet. Cette fonction a depuis fait des petits et s'est déclinée dans des versions beaucoup plus abordables, bien que moins complètes. Par exemple, Inpaint est disponible à 15,99 €



### Peinturez les éléments

indésirables de l'image, puis cliquez sur le bouton *Lecture* pour lancer le calcul.

sur le Mac App Store, une version de démo est accessible sur le site de l'éditeur. Un seul outil à diamètre réglable permet de dessiner un masque rouge sur les zones à effacer. L'interface, assez laide, héritée de Windows, pêche par simplisme. Le temps de calcul est déraisonnablement long sur des images complexes, mais le résultat est bluffant. Il vaut mieux y aller par petites touches successives pour arriver au résultat escompté. Inpaint existe également sous forme d'appli web gratuite mais avec de la pub à l'écran ([www.webinpaint.com](http://www.webinpaint.com)), idéale si vous n'avez qu'une retouche à faire de temps à autre. ●



**Prix :** gratuit ou 15,99 € sur le Mac App Store.

**Éditeur :** Maxim Gapchenko.

[www.theinpaint.com](http://www.theinpaint.com)

## Faites-le avec l'iPad et l'iPhone



### TOUCHRETOUCH

- **Disponible en deux versions similaires respectivement pour iPhone et iPad**, TouchRetouch fonctionne de la même manière qu'Inpaint, mais avec plusieurs options bienvenues. La taille du pinceau s'affiche sur l'image, et lorsque vous touchez cette dernière, un zoom en médaillon permet d'avoir un maximum de précision.
- **En plus du mode de suppression magique**, un outil classique de tampon de duplication permet de faire des retouches plus contrôlées pour peaufiner le résultat.

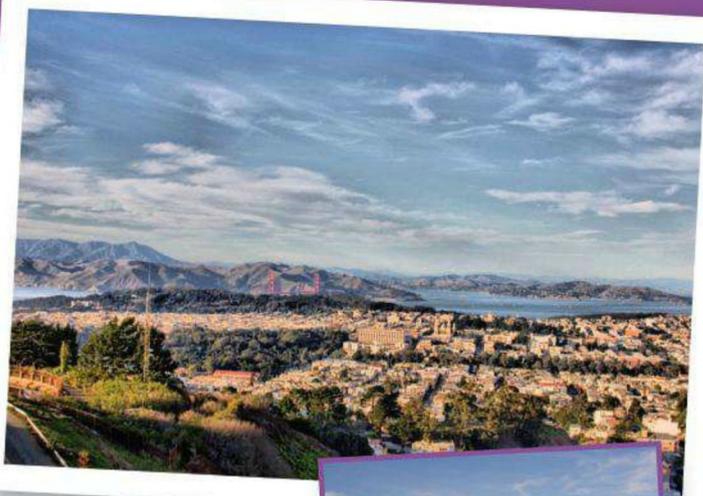


**Prix :** 0,79 €.

**Éditeur :** Maksym Davydov.

# Intensité maximale

Oubliez les photos sous-exposées ou surexposées : avec le HDR, donnez à vos images une intensité lumineuse hors du commun pour un effet supraréaliste.



## DYNAMIC LIGHT

Le numérique rend possibles de nouvelles photos avec la technique du HDR (High Dynamic Range, en français, haute gamme dynamique). Elle consiste à attribuer à un pixel plus d'informations que les 8 bits qu'il peut gérer normalement, afin d'obtenir une intensité lumineuse impressionnante. Plusieurs logiciels permettent aux professionnels de le faire comme DxO, Photoshop ou Hydra. Mais il faut réaliser pour cela un bracketting, soit trois images : une exposée correctement et deux autres surexposées et sous-exposées de 1 à 2 diaphragmes. Le logiciel se charge ensuite de faire une synthèse des trois pour obtenir une image HDR. Sur l'iPhone 4, la fonction HDR fait partie du système. Si l'on n'a pas d'iPhone, si

l'on ne désire pas investir dans un logiciel onéreux ou complexe, le Mac App Store propose quelques alternatives entre 0,79 € et 15 €. Dynamic Light (5,99 €) est la plus créative. Elle ne nécessite pas de réaliser un bracketting, car une seule image suffit. Elle offre 24 effets HDR avec des styles différents. Ils se paramètrent avec deux molettes graduées de 0 à 100 pour accentuer ou réduire la dynamique de l'effet choisi ou le radius. Un halo lumineux se déplace pour éclairer une zone de l'image. Au final, le cliché pèse bien plus lourd que l'original. Il passe de 1,2 Mo à 9,6 Mo en fin de traitement. ●

**Prix :** 5,99 € sur le Mac App Store.

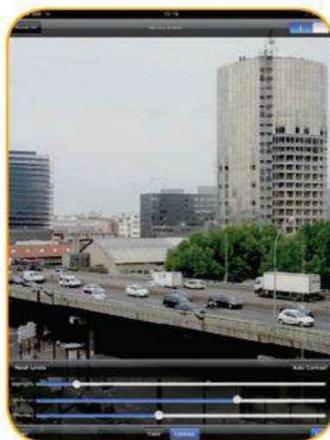
**Éditeur :** Oscar Vosca.

Deux molettes règlent l'intensité de l'effet et modifient le radius. Avec *Effect*, on accède aux 24 effets. Deux autres boutons servent à ouvrir et à enregistrer l'image.



## Faites-le avec l'iPad

### AUTO ADJUST



**Prix :** gratuit.

**Éditeur :** Joe Maciowski.

● **Ce n'est pas à proprement parler un éditeur HDR.**

D'ailleurs, il est difficile de trouver sur iPad une appli dédiée. Auto Adjust propose tout de même de modifier les couleurs et les contrastes d'une image pour faire exploser les tons. Pour y parvenir, il est impératif que l'image de départ offre une large palette de nuances.



**Prix :** 1,59 €

(version gratuite disponible).

**Éditeur :** EyeApps.

● **Même si l'appareil photo de l'iPhone dispose d'un mode HDR, cette appli offre mieux.** Une fois le cadrage effectué, il suffit d'indiquer les zones claires et foncées pour obtenir une version dynamique de l'image.

Faites-le avec l'iPhone  
PRO HDR HDR

# Le flou artistique

Avec un flou bien placé, une image qui semblait ordinaire prend vie. Et avec un peu de hauteur, elle prend des airs de modèle réduit. Bienvenue à Lilliput.



## TILT SHIFT FOCUS

Le procédé est devenu si populaire qu'il est presque un nom commun.

Ou comment générer un flou – concentrique ou linéaire – exagéré comparé à la profondeur de champ que l'on obtient naturellement en fermant le diaphragme de l'appareil photo, afin de faire ressortir le détail d'une image, ou pour donner à une scène l'aspect d'une maquette. Pour réaliser la photo ci-contre, nous avons choisi le

logiciel Tilt Shift Focus pour son prix attractif. Commencez par glisser-déposer l'image à traiter dans sa fenêtre. Puis choisissez un mode de floutage : linéaire, bilinéaire, circulaire ou à main levée. Vous devez ensuite délimiter la zone de netteté en deux temps.

Avec l'outil *Circular*, cliquez d'abord au centre de la zone à garder nette. Un cercle se forme et s'étend jusqu'à ce que vous cliquiez une seconde fois pour en délimiter la surface. En cliquant sur chacun des deux points de contrôle, vous pouvez respectivement repositionner et redimensionner la zone de netteté ainsi créée. Dans la barre d'outils, déplacez le curseur *Blur* pour régler l'intensité du flou. Le mode *Linear* définit la zone à partir de laquelle commence le flou, tandis que le *Bi-linear* crée une bande nette de part et d'autre du premier point. Dans le menu *File*, choisissez *Reset* pour revenir à l'image originale. Cliquez sur le bouton *Save* pour enregistrer l'image floutée au format JPEG, PNG ou TIFF. ●

**Prix :** 5,99 € sur le Mac App Store.

**Éditeur :** Sebastian Schenk.

<http://tsf.dev-lux.com>

**Deux clics sont nécessaires pour définir** le début et la fin de la zone de netteté. L'intensité du flou est réglable avec le curseur Blur.



## Faites-le avec l'iPad et l'iPhone

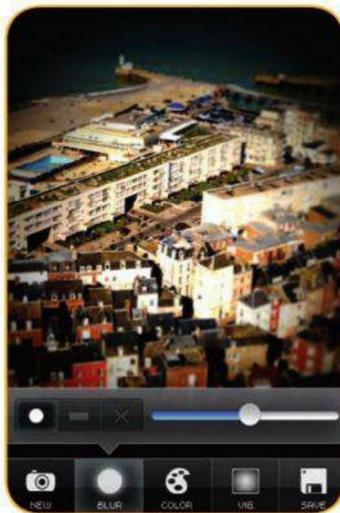
### TILTSHIFT GENERATOR

● Cette application, parmi les premières disponibles sur l'iPad, existe aussi sur l'iPhone. Plus simple d'emploi que le logiciel Mac ci-dessus, elle fait néanmoins de petits miracles avec le vignettage (l'obscurcissement des zones les plus floues) et les réglages de saturation, contraste et luminosité.

**Prix :** 0,79 € (iPhone) et 2,39 € (iPad).

**Éditeur :** Art et Mobile.

<http://artandmobile.com/tiltshift>



### Et aussi :

**TiltShift** (1,59 € pour iPhone et iPad).

**Miniatures : Tilt-Shift Time-Lapse Videos** (gratuit pour iPhone).

**Tilt Shift Focus** (0,79 € pour iPhone) ou **HD** (1,59 € pour iPad).



# Le panoramique

Même au grand-angle, un paysage grandiose ne rend pas grand-chose... Mais plusieurs photos successives assemblées en panoramique immortaliseront un point de vue inoubliable.

### Faites confiance au mode automatique

pour assembler les photos que vous déposez. Vous pouvez également intervenir sur chaque image et en modifier la géométrie, la luminosité, le contraste...



### DOUBLETAKE

La fonction panoramique existe depuis longtemps dans Photoshop, mais les logiciels monotâches dédiés à cette opération n'ont curieusement pas encore investi le Mac App Store. DoubleTake, qui est à notre sens l'outil de création de panoramiques le plus simple d'utilisation aujourd'hui, n'est distribué que sur le site de son auteur et quelques sites de téléchargement tel Telecharger.com. Son fonctionnement est enfantin : sélectionnez les photos à assembler et glissez-

déposez-les dans la fenêtre de DoubleTake sans vous soucier de leur ordre ou de leur exposition respective. Instantanément, le logiciel les analyse et les assemble dans le bon ordre en rétablissant la perspective et les éventuelles différences de luminosité, contraste, ou couleurs. Avant d'exporter le résultat, trois types de rognage sont proposés : le premier conserve dans l'image finale la forme et le décalage de chacun des clichés originaux ; le deuxième ne conserve qu'un rectangle parfait et le dernier vous permet de définir vous-même les limites du panoramique grâce à des poignées. Intéressant aussi, les trois boutons Œil de poisson, qui modifie la géométrie des images et leur chevauchement et

permettent d'agir sur un curseur de focale pour donner un aspect plus ou moins grand-angle au panoramique. Pour le sauvegarder, cliquez enfin sur le menu *Fichier*, choisissez *Enregistrer sous*, puis un format de fichier, une qualité et une taille. Ou, plus simplement, cliquez sur le bouton *iPhoto* : DoubleTake calcule alors le rendu du panoramique avant de l'exporter dans la photothèque, où vous pourrez, si besoin, l'améliorer. ●

**Prix :** 17,95 € HT.

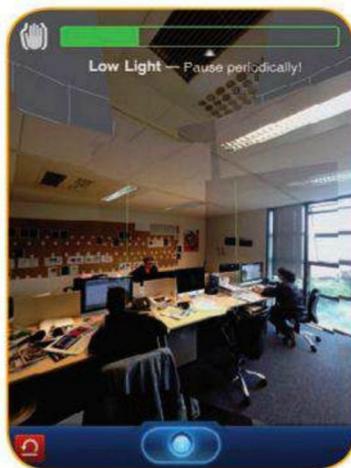
**Éditeur :** Echoone.

<http://echoone.com/fr/doubletake>



## Faites-le avec l'iPad

### 360 PANORAMA



● Utilisez l'iPad (mais aussi l'iPhone) comme une caméra et créez des panoramas sphériques en 360° en temps réel à partir des scènes que vous photographiez plan par plan.

**Prix :** 0,79 €.

**Éditeur :** Occipital.

<http://occipital.com/360/app>

## Faites-le avec l'iPhone

### AUTOSTITCH PANORAMA



● Cette application assemble, là aussi de façon automatique, les clichés de la Pellicule de l'iPhone. Et ce, de gauche à droite, mais aussi de haut en bas. Le panoramique final peut être rogné pour masquer les déformations liées à la projection de chaque image, et partagé sur Facebook ou par courriel.

**Prix :** 0,79 €.

**Éditeur :** Cloudburst Research.

[www.cloudburstresearch.com/autostitch/autostitch.html](http://www.cloudburstresearch.com/autostitch/autostitch.html)

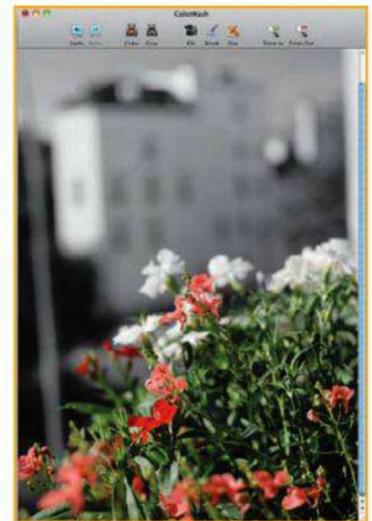
# La couleur sur **noir et blanc**

Le noir et blanc, c'est beau, la couleur aussi. Marier les deux fait ressortir un ou plusieurs éléments. Il suffit de savoir colorier.



## COLORWASH

Dans des logiciels comme Photoshop ou Elements, l'effet s'obtient en utilisant deux calques qui seront fusionnés en fin d'opération. C'est très bien pour les professionnels, mais nettement moins simple que la méthode proposée par ColorWash et d'autres. Pour ouvrir une image, utilisez le menu *File*, puis *Open* et sélectionnez-la. La photo ouverte est alors convertie en noir et blanc sans que vous ayez à faire quoi que ce soit. L'opération consiste dès lors à "réveiller" la couleur qui sommeille sous le gris ! Pour cela, dans la barre d'outils en haut, cliquez sur l'icône *Color*, puis sur *Brush* et modifiez l'épaisseur de la brosse avec le curseur *Size*. Puis commencez à peindre sur l'image là où vous souhaitez faire réapparaître la couleur. Vous avez un peu débordé ? Pas de panique : armez-vous cette fois de l'outil *Gray* et de la même façon peignez sur les zones "coloriées" par erreur. Pour les bordures des éléments en couleurs, zoomez sur les images et réduisez la taille de la brosse. Avec une tablette graphique et un stylet, le travail est bien plus précis qu'à la souris. Petit défaut de ce type



**Faites varier la taille de la brosse pour peindre et révéler** la couleur de la photo qui a été automatiquement convertie en noir et blanc. N'hésitez pas à agrandir l'image avec le zoom pour travailler avec davantage de précision.

**Prix :** 0,79 € sur le Mac App Store.

**Éditeur :** Arkadiusz Minarczyk.  
<http://arek.mlynarczyk.info>

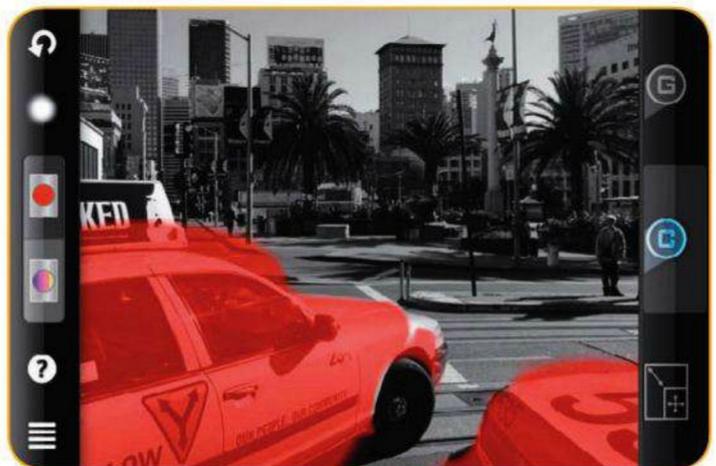
de logiciel avec lequel vous devrez composer : on constate un léger retard du traitement, la couleur s'affichant après le tracé. Mais on s'en accommode au vu de son tarif. ●

Faites-le avec l'iPad  
et l'iPhone



## COLOR SPLASH

● Cette appli fonctionne sur le même principe que ColorWash sur Mac, avec à peu de chose près les mêmes outils et est disponible pour le téléphone en même temps que pour la tablette d'Apple. Son avantage, c'est qu'elle propose un mode masque qui fait apparaître, en rouge transparent, les zones qui ont été colorisées au doigt. On se rend compte ainsi des débordements qui n'apparaissent pas forcément en mode couleurs pour travailler avec encore plus de précision.



**Prix :** 0,79 € (iPhone) ou 1,59 € (iPad).

**Éditeur :** Pocket Pixels.  
[www.pocketpixels.com/ColorSplash.html](http://www.pocketpixels.com/ColorSplash.html)

# Lomo, lumière artificielle

Les applis ont ressuscité le Lomo, ce jouet photographique dont les effets incertains ont réveillé l'envie de transformer le réel.



## LOMO STUDIO

En 2012, le Lomo aura 30 ans. Sa production a été lancée à Leningrad, sur une idée d'un membre du ministère de la Défense, le général Igor Petrovitch Kornitski, pour concurrencer le CX-2 du japonais Cosina. Cet appareil 100 % plastique, destiné à un public peu fortuné et aux enfants, possède un objectif de piètre qualité qui produit un vignettage, un léger flouté et, surtout, ne respecte pas les couleurs d'origine ! Il n'en fallait pas plus pour que le Lomo devienne une mode. Par nostalgie ou par goût de la déformation colorimétrique, les créateurs ont tiré parti de ses défauts. Avec la sortie de l'iPhone, le Lomo a retrouvé une seconde vie numérique grâce à une multitude d'applis qui simulent ses effets. Mais sur Mac, la création d'une image de type Lomo nécessitait un réel talent et la maîtrise des logiciels de

retouche. L'arrivée du Mac App Store a permis à des développeurs de revenir au Mac. Lomo Studio est aussi facile à utiliser qu'un Lomo original, il permet d'importer des images dans tous les formats (JPEG, TIFF, PNG, PDF...). Pour la transformation, il offre un choix de six bordures, des effets paramétrables (couleur, noir & blanc et sépia) et les réglages de base (contrastes, saturation et netteté). En revanche, il lui manque le vignettage qui assombrit progressivement l'image dans les angles. La version Studio+, en promotion pour son lancement, offre davantage de résolutions et 12 cadres au lieu de 6. ●

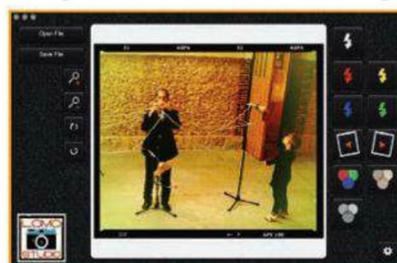
**Prix :** 7,99 € et 11,99 € (Studio+).  
sur le Mac App Store.

**Éditeur :** [Orawee Wiriyathananon.](#)



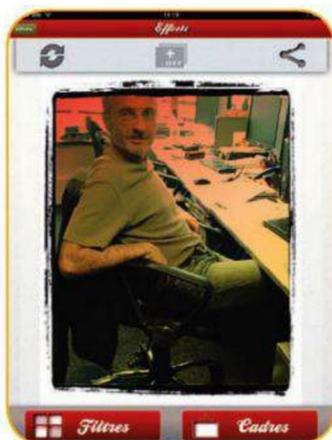
## Pas besoin d'avoir fait Louis Lumière pour utiliser Lomo Studio.

Il a été conçu pour être ludique et il suffit de cliquer sur l'une des dix options pour transformer une image récente en une version vintage.



## Faites-le avec l'iPad

**EFFECTS HD**



● Sur l'iPad, cette application gratuite édite des photos stockées sur la tablette ou que vous venez de prendre. Il suffit ensuite de choisir l'un des douze filtres – ou même d'en utiliser plusieurs – puis de sélectionner un cadre. Il ne reste qu'à l'envoyer sur les réseaux sociaux ou par mail.

**Prix :** gratuit.

**Éditeur :** [Andrea Basilico.](#)

## Faites-le avec l'iPhone

**HIPSTAMATIC**



● En matière de Lomo, s'il n'y a qu'une appli à avoir, c'est bien Hipstamatic. Elle combine différents objectifs et films pour obtenir des effets inattendus. Adoptée par le grand public, elle est aussi utilisée par des professionnels.

**Prix :** 1,59 €.

**Éditeur :**  
[Synthetic Infatuation.](#)



# Le charme du **passé**

Non content de rénover les vieux clichés, le numérique permet aussi de vieillir n'importe quelle image pour lui donner l'aspect des premiers temps de la photo.

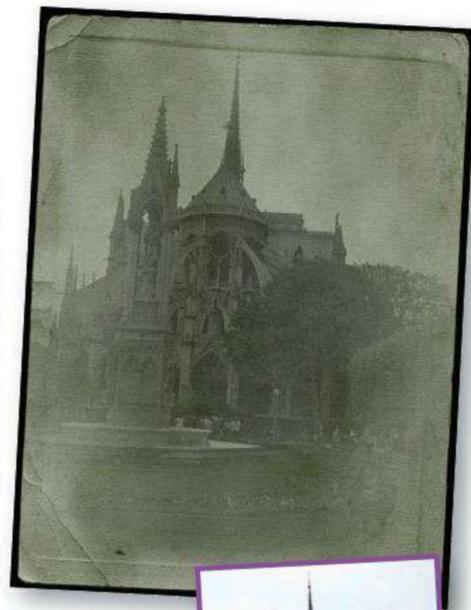


**Les possibilités sont si nombreuses qu'il est tentant de s'en remettre au hasard et de laisser le logiciel choisir l'effet appliqué à une photo avec le bouton *Randomise*.**



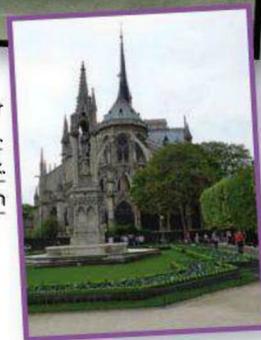
## VINTAGESCENE

Les moins de 20 ans l'ignorent parfois, mais les photos ne sont pas toujours passées directement de l'appareil numérique à l'ordinateur par un câble USB ou un lecteur de carte SD. Avant, il n'y avait que la chimie et des substances sensibles à la lumière pour "imprimer" des plaques ou des films (des pellicules) dans les appareils et, ensuite, du papier photo, qui résistait mal au temps et jaunissait au fil des années. Le charme des clichés d'antan revient aujourd'hui sur le Mac App Store dans un logiciel comme VintageScene. Il suffit de glisser-déposer dans sa fenêtre une photo et de choisir parmi quatre-vingts traitements prêts à l'emploi pour vieillir instantanément le cliché. Le monument le plus banal prend immédiatement un aspect antique, comme rescapé d'un album du XIX<sup>e</sup> siècle. Chaque effet combine plusieurs traitements et options accessibles aux plus courageux dans la barre des outils : *Adjust* pour définir la teinte du papier et de l'image, le fondu des deux et l'intensité de la matière du papier, *Overlay* pour choisir un motif de papier plus ou moins usé, et *Border*, une



**Prix :** 5,99 € sur le Mac App Store.

**Éditeur :** JixiPix.  
[www.jixipix.com](http://www.jixipix.com)



bordure ou un cadre pour finir de simuler le tirage papier. En cliquant sur le bouton *Original* en haut, on garde un coup d'œil sur l'image d'origine. VintageScene enregistre enfin l'image en JPEG, TIF ou PNG. ●

*Faites-le avec l'iPad  
et l'iPhone*

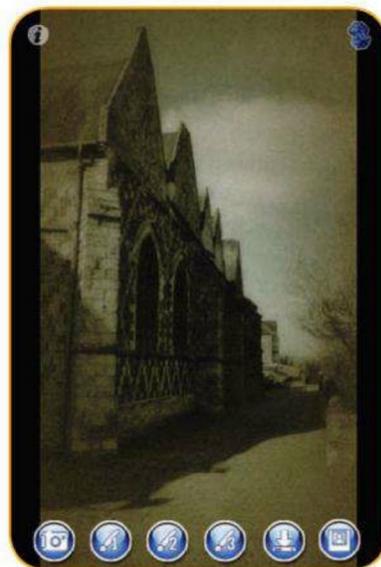


## VINTAGESCENE

● **Une fois n'est pas coutume, le même logiciel existe à la fois sur Mac** et sur les appareils mobiles d'Apple. Les fonctions sont en tout point semblables, seuls l'interface et le prix diffèrent de l'un à l'autre.

**Prix :** 1,59 € (iPhone) et 2,99 € (iPad).

**Éditeur :** JixiPix.  
[www.jixipix.com](http://www.jixipix.com)



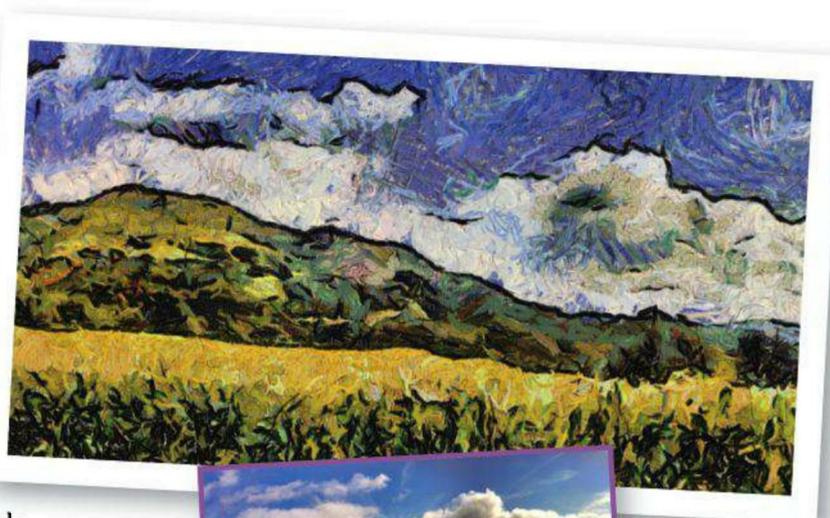
# L'effet dessin

On peut voir son portrait en peinture grâce à ces logiciels. En partant d'une photo et en laissant travailler le Mac, vous obtenez une œuvre sur le modèle de grands maîtres.



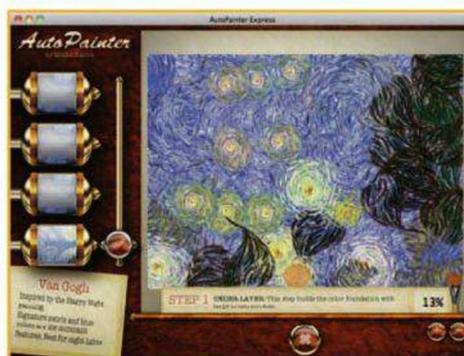
## AUTOPAINTER EXPRESS

Après avoir téléchargé AutoPainter Express sur le Mac App Store, ouvrez une photo de votre disque dur. L'application n'accède pas directement à iPhoto, mais la boîte de dialogue de Mac OS X propose une section *Photos* qui inclut les albums et événements de votre photothèque. Une fois l'image choisie, faites glisser le curseur pour sélectionner l'un des quatre styles : *Aquarelle*, *Benson*, *Cézanne* ou *Van Gogh*. Cliquez ensuite sur le bouton *Lecture*. L'application se met alors réellement à peindre, il ne s'agit pas d'un filtre appliqué sur l'image, mais bien de la restitution de chaque élément de l'image selon les techniques connues de ces peintres. Vous verrez d'abord apparaître un fond, et par petites touches successives tous les éléments de l'image. Si, au fur et à mesure de la création, vous aimez l'image à l'écran, vous pouvez arrêter le processus et la sauvegarder telle quelle. Il faudra reprendre de zéro pour aller au bout du travail. Pour les fleurs ou les paysages, le résultat est toujours bluffant. Pour les portraits, il conviendra d'abord de dessiner un masque à la souris sur le visage. Dès lors, le logiciel s'adapte pour donner un peu plus d'importance à l'humain et éviter qu'il ne se fonde dans la masse. On regrette juste une interface complètement ringarde et la rareté des styles. ●



**Prix :** 5,49 € sur le Mac App Store.

**Éditeur :** Oscar Vosca.



**Admirez en direct le travail de Van Gogh** lorsqu'il repoint le paysage que vous avez pris en photo.



## Faites-le avec l'iPad LAYERS

● Il s'agit là d'une vraie application de peinture, mais vous pouvez placer sur un calque une image stockée sur votre iPad. Ensuite, à vous d'exploiter les pinceaux et palettes pour dessiner par-dessus votre photo. Résultat garanti seulement si vous avez un peu de persévérance.



**Prix :** 1,59 €  
(Standard Edition for iPad)  
et 4,99 €  
(Pro Edition for iPad).  
**Éditeur :**  
J Benjamin Gotow.



**Prix :** 1,59 €.

**Éditeur :** Toon-FX.

● La démarche est légèrement différente ici, il s'agit d'obtenir un crayonné noir à partir d'une photo, puis de la colorier manuellement, en choisissant une à une les teintes.  
● Le résultat demande un peu de travail de votre part, mais il donne un effet BD très convaincant à vos portraits.

Faites-le avec l'iPhone  
TOONPAINT

# Jailbreaker ? Non, merci!

**Un homme averti en vaut deux ! Avant de vous lancer dans le jailbreak de votre iPhone ou iPad, mesurez-en les risques.**

Par Pascal Samama

Au départ, le jailbreak était une saine réaction d'utilisateurs irrités par la sélection drastique, et parfois incohérente, effectuée par Apple sur les applications distribuées sur son App Store. Le but était de soutenir les éditeurs évincés de la boutique, en déverrouillant les fonctionnalités du système d'exploitation, et de distribuer leurs applis. Cette attitude "Think different" ne concerne plus qu'une minorité de personnes. Pour la plupart, il s'agit d'un moyen d'obtenir gratuitement des applications. Mais, attention, le jailbreak n'est pas destiné au grand public. D'ailleurs, pour participer à MyGreatFest (<http://mygreatfest.net>), la première convention internationale dédiée au piratage des appareils mobiles d'Apple, qui se tiendra en septembre à Londres, de très bonnes compétences techniques sont nécessaires si l'on en croit le programme. S'il ne risque pas de jeter les contrevenants en prison, puisque ce n'est pas illégal, le jailbreak peut rendre pénible des actes simples comme envoyer un SMS ou consulter l'appli météo. On retrouve ces utilisateurs en errance sur les forums, suppliant qu'on leur vienne en aide. Pour certains, le jailbreak peut devenir un véritable cauchemar.

## DES APPLIS INSTABLES

**Parfois, Apple refuse à une appli d'entrer sur son Store** pour des raisons commerciales ou morales. Mais souvent, ce refus s'explique par son instabilité qui, dans la majorité des cas, provoque des blocages et nécessite un redémarrage, voire une réinitialisation. Beaucoup d'applis se trouvant sur les Jailbreak Stores sont instables, mais on ne le découvre qu'après les avoir installées.



**DANGER**

## UNE PERTE DE TEMPS

**La première chose à accepter si l'on jailbreak est de perdre du temps.** Chaque nouvelle installation peut créer un souci, plus ou moins important, dont la réponse peut nécessiter de passer de longs moments sur les forums pour trouver une réponse qui, parfois, ne marche pas. Même une simple personnalisation du fond d'écran ne se fait pas en quelques minutes. La première qualité du jailbreaker est la patience.



## L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

**Le succès de l'iPhone, l'iPad ou l'iPod touch ne se résume pas** à leur forme ou à leur couleur. L'ergonomie, l'interface graphique, l'écran tactile, les aspects intuitifs et ludiques ou la fiabilité font partie de ce que l'on appelle l'expérience utilisateur. Une fois jailbreaké, votre appareil sera comme une copie qui n'aura d'Apple que l'apparence. Pour beaucoup, c'est suffisant mais, alors, pourquoi ne pas choisir un smartphone ou une tablette tournant avec un OS moins contraignant ?



## LA VULNÉRABILITÉ

**Il existe une myriade de sites proposant un logiciel pour jailbreaker** et qui, en fait,

renvoient vers des plateformes d'hameçonnage. Au mieux, celui-ci effacera les données

contenues sur l'iPhone et la SIM, au pire, il les transmettra pour les utiliser à votre insu. Ils sont reconnaissables à ce message : Free unlock now. Pour info, les outils de jailbreak sont gratuits. Enfin, les appareils jailbreakés sont moins protégés que ceux dotés de l'OS officiel. Cette opération, même si elle devient commune, est un risque à prendre en connaissance de cause.



## LA SYNCHRONISATION

**Synchroniser son appareil permet de sauvegarder ses**

**données**, ses applis et ses médias (musique, vidéo, livres). Apple ne facilite donc pas les choses aux braconniers. Sa principale parade est de créer des problèmes lors de la synchronisation avec iTunes. Sur les forums, de nombreux pirates en herbe s'inquiètent de voir disparaître certaines de leurs données après avoir synchronisé. Pour faire face à ces problèmes, mieux vaut avoir de solides compétences en informatique.

## L'AUTONOMIE

**Un appareil jailbreaké offre une autonomie très inférieure** à l'OS natif.

Les solutions pour revenir en arrière nécessitent des opérations longues, compliquées et incertaines qui passent par une restauration du système, puis l'installation de logiciels pour corriger la consommation excessive de la batterie. Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué ?



## LES MISES À JOUR

**Oubliez les mises à jour**

**d'Apple et les améliorations**

**fonctionnelles** qu'elles apportent ou la correction des bogues. Une fois jailbreaké, le retour à iOS conduira à la perte du contenu de votre appareil. De plus, à chaque nouvelle version de l'OS, Apple corrige les failles et crée un rempart supplémentaire. Il faudra donc attendre que les groupes de hackers trouvent la faille et qu'ils fournissent une nouvelle version. Cela peut prendre quelques jours, quelques semaines ou, comme c'est le cas de l'iPad 2, quelques mois.



## LE PIRATAGE

**Pour la majorité des jailbreakers, la première raison** qui les pousse à casser le firmware est de récupérer gratuitement des applications payantes légalement ou pas. Cette conduite ne nuit pas vraiment à Apple au vu de ses résultats financiers. En revanche, les éditeurs de petits logiciels sont les premiers à être pénalisés. Rappelons qu'un logiciel est le fruit d'un travail. D'autant que, sur l'App Store, le prix moyen d'une appli est inférieur à 2 € et plus d'un tiers de celles-ci sont gratuites.

## LA FIABILITÉ

**"J'ai un problème suite au jailbreak de mon iPhone qui ne veut plus**

**s'allumer. Je ne peux même plus le restaurer. Aidez-moi, SVP."**

Sur les forums, ces appels à l'aide sont légion. Un appareil jailbreaké risque d'engendrer toutes sortes de dysfonctionnements. Certains ne s'allument plus, ne s'éteignent plus, interdisent certaines fonctions comme l'envoi de SMS. Si vous n'êtes pas un utilisateur confirmé, les forums de bidouilleurs seront votre seul recours.



## L'ANNULATION DE LA GARANTIE

**Au grand désarroi d'Apple, le jailbreak est légal. Pourtant, il fait partie des clauses** qui annulent la garantie. Elle avance deux arguments pour justifier cette mise à l'index. La première repose sur des modifications non autorisées du bootloader et de l'OS [...], ce qui conduit à "une violation du copyright". La seconde raison est l'impossibilité pour Apple d'assurer à l'utilisateur un fonctionnement sans défaut. Ce n'est pas une interdiction, mais un conseil aux novices : "La grande majorité des clients ne doit pas jailbreaker, car cela peut rendre l'iPhone instable." Un conseil, si votre appareil jailbreaké pose problème, restaurez-le avant de l'envoyer au SAV.

# usages



**RÉAMÉNAGEZ VOTRE MAISON**  
avec Sweet Home 3D



Avec la technologie, certains ont l'impression de vivre de plus en plus dans le virtuel, sans contact humain. Les jeux vidéo ou Facebook vous rivent à votre écran d'ordinateur, la musique dans les oreillettes de votre iPod vous isole de votre environnement, les infos en temps réel sur votre iPhone vous plongent dans l'actualité du monde sans voir ce qu'il y a juste à côté de vous. Pourtant, l'informatique au sens large apporte de nombreuses solutions concrètes dans la vraie vie. Pour l'aménagement de votre intérieur, par exemple, notre pas-à-pas avec Sweet Home 3D vous montre comment ne pas perdre de temps à faire des essais grandeur nature. Quant à moi, Facebook me permet de garder un contact permanent avec des gens que j'aurais pu perdre de vue. Les services consentis de géolocalisation me permettent de retrouver plus facilement mes amis et donc de passer plus de temps avec eux. Un courriel envoyé en pleine rue sert à organiser rapidement un rendez-vous. Le numérique est aussi réel que d'autres moyens de communication. On l'a vu récemment lors de moments où l'actualité s'emballe, l'information est plus directement tangible avec Twitter qu'en regardant la télévision. Un tweet raconte l'instant ou la pensée d'un instant, alors qu'un reportage télé raconte une histoire. On présente trop facilement l'outil informatique comme un isolement, j'y vois plutôt une ouverture.



JULIEN GUILLOT  
Chef de rubrique  
[j.guillot@svmmac.fr](mailto:j.guillot@svmmac.fr)

Photographie : François Delebecque



# RÉAMÉNAGEZ VOTRE MAISON AVEC SWEET HOME 3D

Ce gratuiciel, à télécharger en cliquant sur le lien de notre CD-ROM virtuel, vous permet de relooker votre maison sans faire appel aux services d'un architecte d'intérieur.

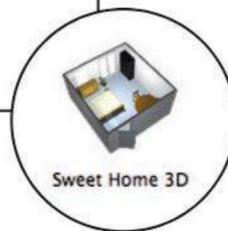
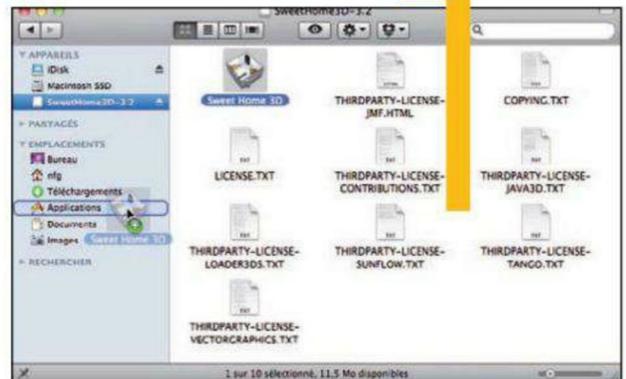
La décoration de votre intérieur ne vous convient plus et vous avez envie d'en changer. Mais avant de vous lancer à corps perdu dans cette tâche, effectuez plutôt une simulation sur Mac pour tester différentes options. Bien qu'il ressemble, sous certains aspects, à un logiciel d'architecture, Sweet Home 3D est un outil d'aménagement d'intérieur, qui plus est gratuit. Vous y dessinerez votre habitation avec

des outils simples qui vous permettront de calculer les surfaces ou de relever des mesures, puis vous pourrez disposer votre mobilier comme vous l'entendez et choisir la couleur des murs et des sols pour être sûr de ne pas faire d'erreur. Cependant, ce n'est pas un logiciel d'architecture, ne vous attendez pas à des calculs de résistance de matériaux ou à de l'aide pour dessiner votre charpente.

NICOLAS FORGEARD-GRIGNON

## 1. INSTALLEZ SWEET HOME 3D

Téléchargez le logiciel en cliquant sur le lien dans la rubrique Compléments d'articles. Ouvrez le fichier DMG ainsi obtenu et copiez Sweet Home 3D dans le dossier Applications. Vous pouvez maintenant éjecter le volume précédemment apparu sur le Bureau, supprimer le fichier DMG téléchargé et commencer à utiliser le logiciel.



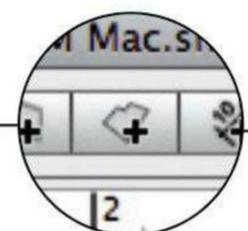
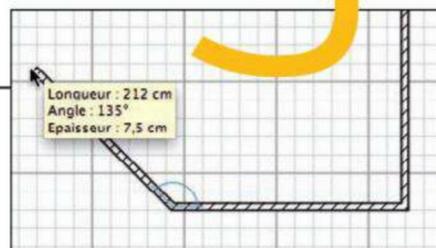
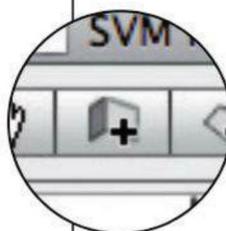
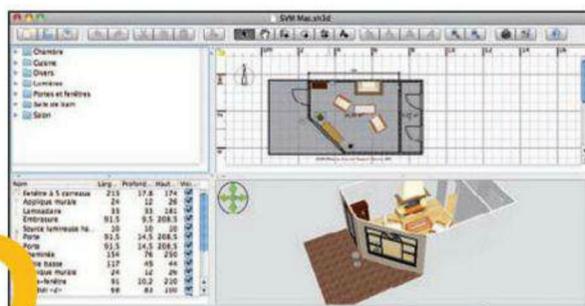
Sweet Home 3D

## 2. TRACEZ VOS MURS

Sélectionnez l'outil Mur, puis cliquez, dans la zone quadrillée, sur le point de départ de votre mur. Cliquez ensuite sur chacun des angles. Au fur et à mesure de la progression, une infobulle affiche l'épaisseur du mur, sa longueur et la valeur du précédent angle. Terminez en pressant la touche Esc de votre clavier.

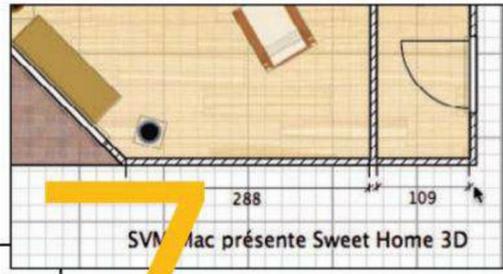
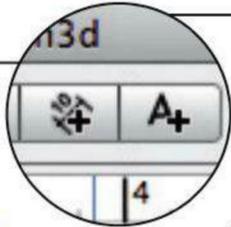
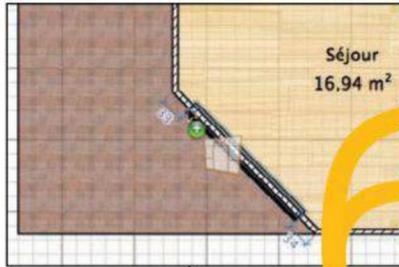
## 3. DÉCOUVREZ L'INTERFACE

L'interface de Sweet Home 3D est composée de trois panneaux. Sur la gauche est affichée la bibliothèque d'objets. En haut à droite, le plan est représenté comme un dessin industriel sur papier millimétré. En bas à droite, le rendu 3D est calculé au fur et à mesure de votre progression. Des petites flèches, entre chaque panneau, permettent de les afficher ou de les masquer.



## POSITIONNEZ VOS OUVERTURES ET VOS MEUBLES

Depuis la Bibliothèque d'éléments, colonne de gauche du logiciel, glissez vos ouvertures sur vos murs, puis vos meubles en fonction de vos besoins. Une fois positionné, cliquez sur un objet pour en modifier la taille ou l'orientation. Pour ajouter de nouveaux objets, passez par le menu *Meubles > Importer un meuble*.



## AJOUTEZ UNE COTE OU UN TEXTE

Utilisez les outils supplémentaires pour ajouter du texte ou une cote qui calculera automatiquement une longueur au millimètre près.



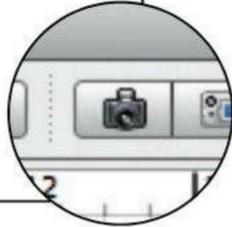
## MODIFIEZ L'ASPECT D'UNE PIÈCE

Faites un double clic sur une pièce ou passez par *Modifier les pièces* dans le menu contextuel (Ctrl-clic) pour en afficher les informations avancées. Cela vous donne accès aux réglages spécifiques à chacun des différents objets que vous placerez sur votre plan. Pour une pièce, vous pouvez définir un nom et un revêtement de sol.



## POSITIONNEZ GÉOGRAPHIQUEMENT VOTRE BÂTIMENT

Cliquez sur le menu *Plan*, puis *Modifier la boussole* et saisissez les coordonnées GPS de votre logement, ainsi que son orientation et le fuseau horaire. Vous pouvez récupérer ces coordonnées à partir d'une adresse en passant par le site Google Maps.

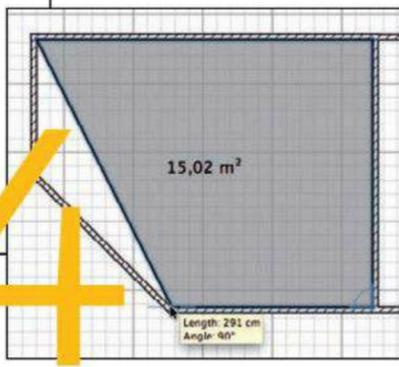


## CALCULEZ UN RENDU 3D

Utilisez le bouton en forme d'appareil photo pour faire un rendu 3D de votre logement. En choisissant précisément l'heure et la date, le logiciel simulera l'éclairage en se basant sur les informations saisies à l'étape précédente. Le calcul effectué, cliquez sur *Enregistrer* pour créer un fichier PNG.

## DESSEINEZ VOS PIÈCES

Sélectionnez l'outil de création de pièce, puis cliquez à l'intersection du premier mur, puis sur chacun des angles



pour dessiner la surface de la pièce. La superficie est calculée automatiquement. Des repères bleus vous guident dans le positionnement. Terminez en pressant Esc.



# DÉCOUVREZ PARALLELS DESKTOP 6

Pour certaines applications ou par nostalgie, il peut être utile de faire tourner Windows ou n'importe quel autre système sur son Mac, sans quitter Mac OS X !

**E**n abandonnant les processeurs PowerPC pour les puces Intel, Apple a rendu ses machines capables d'exécuter nativement le système Windows. Il n'est pas nécessaire, pour lancer une application sous Windows, de recourir à des émulations gourmandes en ressources et par conséquent ralenties et limitées en puissance. L'utilitaire Boot Camp d'Apple est une solution gratuite pour faire cohabiter une partition Windows avec une partition Mac.

Mais lorsque l'on a démarré sous l'un des systèmes, il faut éteindre l'ordinateur pour redémarrer sur l'autre. Fastidieux, lorsqu'on a souvent besoin de passer d'un univers à l'autre.

Dans ce cas, il est nettement préférable d'opter pour un logiciel de virtualisation, tel VMWare Fusion ou Parallels Desktop. Ils font coexister plusieurs systèmes sous la forme de machines virtuelles, qui tournent en se partageant les ressources matérielles du Mac (processeur, mémoire, carte graphique, périphériques). Tirant parti de la montée en puissance des capacités de mémoire et des multiprocesseurs, ces machines virtuelles sont en mesure d'exécuter les applications les plus gloutonnes, tels les jeux ou des logiciels de modélisation 3D. Parallels Desktop 6 améliore la fluidité entre les deux systèmes coexistants : partage du Bureau de Windows et de celui de l'utilisateur OS X, prise en charge des raccourcis clavier Mac, partage des réseaux et réglages de sécurité internet. Il permet aussi de récupérer une partition Boot Camp, ou le contenu d'un PC, pour en faire une machine virtuelle. Il est disponible en version de test opérationnelle pour une durée de 14 jours en cliquant sur le lien de notre CD-ROM virtuel. Il vous en coûtera ensuite 80 € pour l'activer de manière permanente.

CHRISTOPHE ATABEKIAN

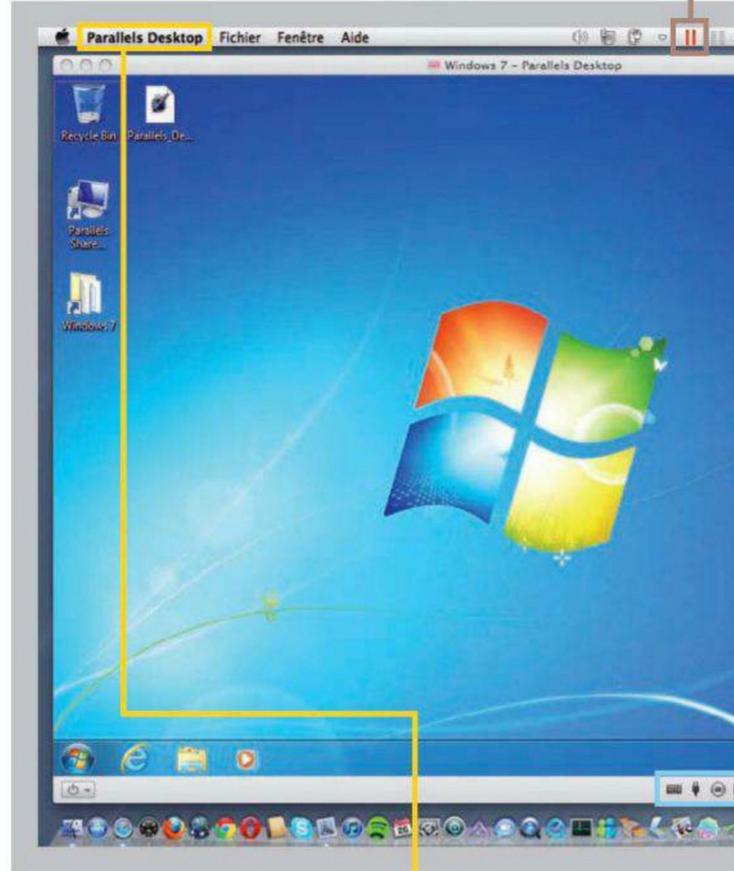
## CRÉEZ OU IMPORTEZ UNE MACHINE

Au premier lancement, après avoir activé le logiciel avec la clé fournie, il vous sera proposé d'ouvrir, d'importer ou de créer une machine virtuelle. Il est possible d'importer sous forme de machine virtuelle l'image d'un PC existant.

Pour cela, téléchargez et installez Parallels Transporter sur le PC source. Si vous choisissez d'installer un nouveau système, il vous faudra pointer vers le DVD d'installation ou une image disque. Vous devrez, bien sûr, acquérir les licences des systèmes.



Participez à notre concours pour gagner une version de Parallels Desktop 6 voir p. 87



## PRÉFÉRENCES

Allez au menu *Préférences* de Parallels Desktop pour paramétrer le profil de clavier (et retrouver celui du Mac sous Windows), ainsi que pour activer les raccourcis clavier. L'onglet *Mobile* vous permet de vous connecter à votre iPhone, iPod ou iPad et de bénéficier de Windows sur ces terminaux, moyennant le téléchargement gratuit de Parallels Mobile sur l'App Store. Le menu *USB* sert à affecter au Mac ou aux machines virtuelles vos différents périphériques et l'onglet *Avancé* donne accès au paramétrage du réseau (entre les machines virtuelles et le Mac).



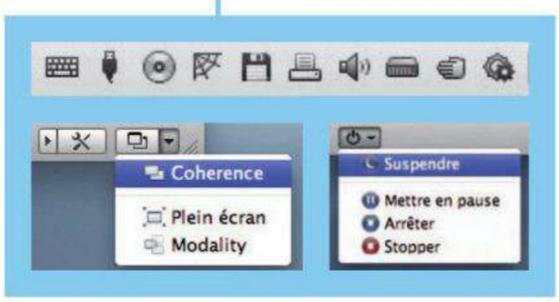
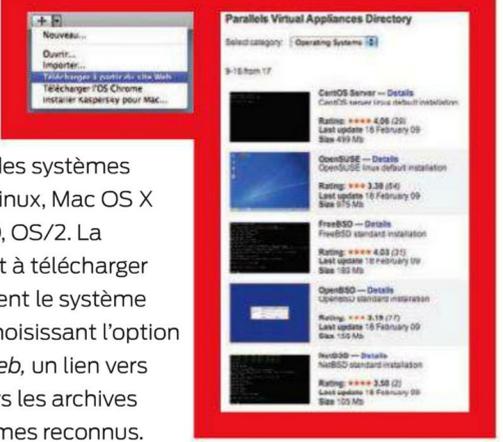


### MODES D’AFFICHAGE

Parallels propose quatre modes d’affichage : *Fenêtre*, *Plein écran*, *Cohérence* et *Modality*. En mode *Cohérence*, seules les applications ouvertes dans Windows sont visibles. Une icône Parallels, dans la barre des menus d’OS X, permet d’accéder à l’application et de quitter le mode *Cohérence*. Le mode *Modality* affiche l’environnement virtuel sous la forme d’une vignette redimensionnable.

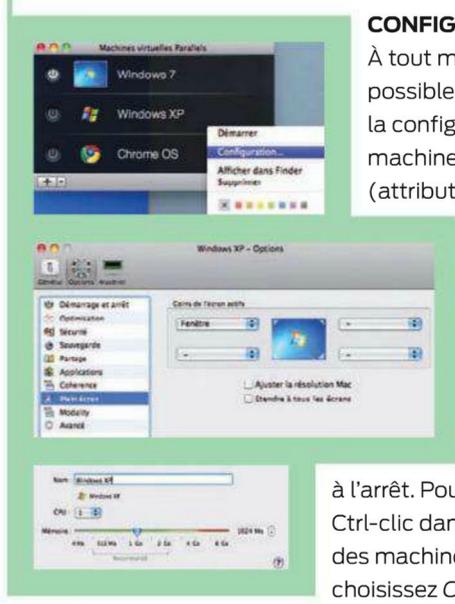
### SYSTÈMES SUPPORTÉS

Outre les différentes versions de Windows, Parallels Desktop est compatible avec la plupart des systèmes actuellement disponibles : Linux, Mac OS X Server, Chrome, Solaris, BSD, OS/2. La fenêtre *Machine Virtuelle* sert à télécharger et à installer automatiquement le système Chrome OS de Google. En choisissant l’option *Télécharger à partir du site web*, un lien vers le site de Parallels pointe vers les archives disponibles des divers systèmes reconnus.



### BARRES D’OUTILS

Le bandeau inférieur présente un certain nombre d’outils : raccourcis clavier, périphériques USB, réglages réseau, disques et images disques capturés, imprimantes, son, outils Parallels (ils permettent la communication par glisser-déposer et toute l’intégration entre le système virtuel et OS X). Deux boutons servent enfin à accéder à la configuration de la machine virtuelle et au mode d’affichage.



### CONFIGURATIONS

À tout moment, il est possible de modifier la configuration de vos machines virtuelles (attribution de mémoire, d’espace disque, de périphériques, etc.). Certains paramètres ne peuvent être modifiés que si la machine est à l’arrêt. Pour cela, faites un Ctrl-clic dans la fenêtre des machines virtuelles et choisissez *Configuration*. Tous les paramètres d’affichage et de communication entre OS X et les systèmes virtuels sont réglables.

# TRANSFORMEZ VOTRE IPHONE EN STUDIO DE VIDÉO MOBILE

Aujourd'hui, rien n'empêcherait une chaîne de télévision d'utiliser exclusivement des iPhone pour les reportages comme pour le montage ou la diffusion. Pas de caméra, pas d'ordinateur : l'iPhone est déjà tout cela à la fois.

En intégrant à l'iPhone une caméra HD, une boutique d'applications et un accès au réseau permanent, Apple a permis l'émergence de nouveaux usages dans la prise de vue et le partage de films. Même si un iPhone 4 peut déjà tourner, raccourcir des séquences vidéo et les partager, vous avez tout intérêt à exploiter les accessoires complémentaires et les applis pour étendre ses capacités. Notez qu'un iPod touch de dernière génération possède aussi une caméra HD, mais d'une qualité inférieure à celle de l'iPhone, notamment lorsque la lumière fait défaut. Ce dernier dispose aussi d'une torche vidéo et du double de mémoire vive, ce qui rend le traitement vidéo plus fluide.

JULIEN GUILLOT



## Bubo, le tout-en-un

Si vous envisagez l'achat d'un micro, d'un support et d'un complément optique grand-angle, vous pouvez tout aussi bien vous contenter du Bubo. Ce produit intègre tout cela et vous permet de filmer en maintenant solidement l'iPhone. Le micro utilise la prise casque et chaque modèle de terminal iOS possède son Bubo. Avec ses deux grosses poignées et son poids, il favorise la stabilité à bout de bras. La présence d'un pas de vis permet de fixer l'iPhone à un trépied photo. Il n'est pas distribué en France, mais vous pouvez le trouver en ligne sur le site du fabricant : [www.almlive.com](http://www.almlive.com).

## Captez le son

Le micro de l'iPhone est d'excellente qualité, il est même recommandé lors de la captation de concerts car, au contraire de la plupart de ses concurrents, il ne sature pas. En revanche, il est limité par une contrainte physique, puisqu'il est solidaire du boîtier. En général au cinéma ou à la télévision, on capte le son beaucoup plus près de la source que l'image. Un micro externe avec un câble suffisamment long est donc le gage de vidéos bien mieux réussies. Une des solutions les plus simples à mettre en œuvre consiste à utiliser l'iRig Mic (50 €) d'IK Multimedia. Il est destiné aux chanteurs, mais avec le réglage de niveau, il s'adapte à la plupart des situations. Vous pouvez aussi exploiter le micro du kit mains libres, même si cela relève plus du bricolage.

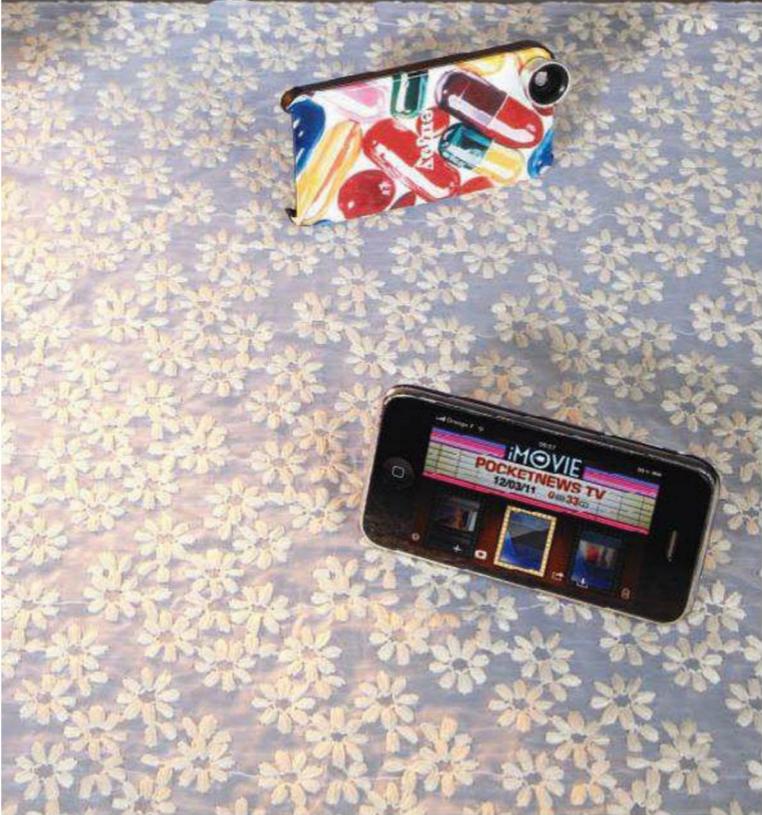


Photographies : François Delebecque, Meg Messina Photography



### Soutenez l'iPhone

C'est toujours le problème avec les appareils compacts, ils sont très sensibles au bougé du cadreur. Comme l'iPhone ne propose pas de stabilisateur d'image optique, il faut le stabiliser en amont. En situation fixe, le trépied est le meilleur allié. Il existe de nombreux modèles dont le très pratique GorillaMobile (40 €) que l'on peut emporter partout avec soi dans la poche. Pour filmer à main levée, rien ne remplace un support de type Steadicam. Nous vous avons déjà expliqué comment en fabriquer un vous-même dans notre numéro 235, pp. 64-65, mais il en existe quelques-uns dans le commerce à des prix relativement élevés. On trouve le vrai Steadicam Smoothee de la marque Tiffen pour environ 150 €.



### Élargissez votre champ

L'objectif de l'iPhone est un équivalent 28 mm, soit un grand-angle adapté à beaucoup de situations. En mode vidéo, on ne peut pas utiliser le zoom numérique. Un téléobjectif peut être utile (voir p. 83). Mais la plupart du temps, le plus important est de voir large pour caser davantage de personnes dans le champ. On trouve sur eBay de nombreux compléments optiques grand-angle ou fish-eye de facture chinoise pour des prix très modiques. Nous avons pu tester un modèle grand-angle à fixation magnétique, à poser sur une coque, à une quinzaine d'euros et il apporte un réel gain sans trop détériorer l'image, mais en condamnant l'utilisation de la torche. Il existe aussi des objectifs macro et même un microscope avec éclairage intégré.



# LES MEILLEURES APPLIS POUR LA VIDEO MOBILE

La force de l'iPhone, c'est la qualité de ses applications, bien au-delà du nombre disponible.

Que ce soit pour filmer, pour retoucher, pour monter ou pour diffuser, l'App Store apporte à l'iPhone et à l'iPod touch des capacités bien supérieures à n'importe quelle caméra ou appareil photo.

Les autres plateformes mobiles sont encore très loin d'iOS. Sur l'Android Market, il n'existe rien d'équivalent à iMovie, alors que sur l'App Store, ce dernier a déjà au moins quatre concurrents sérieux. Et c'est sans compter les centaines d'applis qui filment, transforment et partagent vos images animées. Les vidéos tournées par votre iPhone ou iPod touch sont stockées dans un album appelé Pellicule, accessible depuis l'application Photos. Toutes les applis qui exploitent la vidéo accèdent à cette zone d'échange valable à la fois pour les rushes, les vidéos transformées ou les montages terminés. En l'absence de vrai gestionnaire de fichiers intégré à iOS, c'est le

Les vidéos que vous tournez avec votre iPhone sont rangées dans la Pellicule.

seul endroit qui est partagé entre toutes les applis pour peu que vous les autorisiez à accéder à votre géolocalisation. En effet, comme l'iPhone enregistre cette information avec chaque image prise, toute application qui en ouvre une peut accéder à l'endroit exact de la prise de vue. Voici un tour d'horizon de ces outils qui permettent à n'importe qui de s'improviser cinéaste ou présentateur télé.

JULIEN GUILLOT



## FILMEZ AUTREMENT

Vous pouvez vous contenter de l'appli Appareil Photo livrée avec le système, mais il en existe d'autres qui appliquent des effets à la prise de vue. C'est le cas, par



1

exemple, de 8mm Vintage Camera (1,59 €) [1] que l'on peut qualifier de Hipstamatic de la vidéo. Elle simule une caméra Super 8 en dégradant la qualité de l'image comme si la pellicule avait subi les outrages du temps. Vous pouvez même ajouter des sauts artificiels dans l'image. L'effet est garanti, mais attention, l'original n'est pas sauvegardé. Avec Cartoonatic (gratuit) [2], vous vous retrouvez dans un clip de Aha dans les années quatre-vingt ! L'image est transformée en dessin animé en temps réel. Dernier exemple d'une appli destinée à ajouter des effets, Playface Pro (0,79 €) [3] est une sorte de Photo Booth sous stéroïdes qui ajoute filtres colorés et déformations paramétrables. Pour ceux qui veulent présenter la météo, l'appli Kromath (18,99 €, voir n° 239, p. 99) permet de faire des incrustations sur fond vert. Pour créer une vidéo animée image par image par la technique du Stop Motion, il existe d'innombrables outils comme ReelMoments (1,59 €). Trépied obligatoire ! Dernier outil un peu différent, CollabraCam (3,99 €) est une régie en direct qui permet

2



3

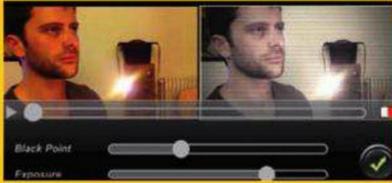
à un iPhone maître d'enregistrer et de basculer en direct entre quatre flux vidéo provenant de quatre autres téléphones sur le même réseau wi-fi. L'appli doit être installée sur chacun. À la fin de la session, chaque iPhone caméra envoie automatiquement ses prises de vue à l'iPhone réalisateur qui peut alors les exploiter dans une appli de montage.



1

## RETOUCHEZ

Une fois vos films enregistrés dans la Pellicule, vous pouvez les améliorer. Parmi les principaux effets, on obtient un ralenti avec Slowmo (0,79 €) ou on conserve une seule couleur sur un fond noir et blanc avec ColorStroke Video Maker (2,39 €) [1]. Le temps de calcul est un peu long. Si vous avez trop bu lors de la prise de vue, tout n'est pas perdu, Movie Stiller (1,59 €) appliquera une stabilisation d'image a posteriori, même si cela ne sauve pas une trop mauvaise prise. Enfin, si vous avez des ambitions hollywoodiennes, CinemaFX for Video (2,39 €) [2] appliquera jusqu'à trois filtres simultanés dans un grand nombre de styles dont l'effet 300 ou Twilight. Chaque effet possède des paramètres réglables.



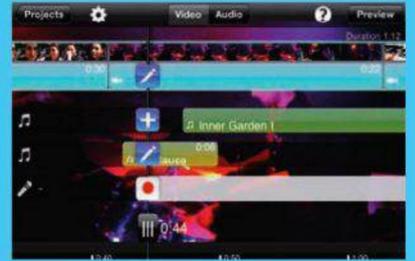
2



1

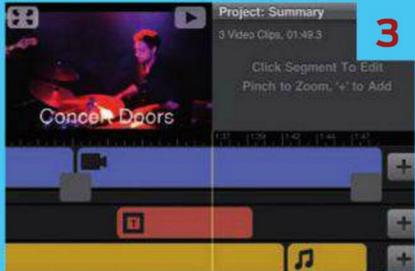
## MONTEZ

Une fois que vos rushes sont prêts à être exploités, il faut les agencer ensemble avec un logiciel de montage. Avec iMovie (3,99 €) [1], vous pouvez réaliser rapidement un assemblage de quelques prises vidéo ou de photos, y ajouter des titres, des transitions et même appliquer un thème comme celui d'un journal télévisé. Pas besoin de rendu, vous contrôlez en permanence à quoi ressemble votre montage. Avant de le partager, il faudra néanmoins l'exporter. Mais iMovie a de sérieux concurrents avec notamment

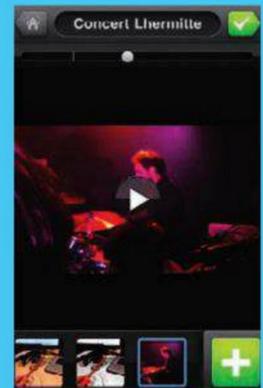


Splice (1,59 €) [2]. L'un de ses atouts est de pouvoir recadrer les vidéos et de profiter d'une meilleure interface pour l'enregistrement audio. Vimeo (gratuit) [3] est non seulement un site d'hébergement de vidéos, mais aussi une application de montage.

L'interface est très réussie et permet d'ajouter titres, photos, transitions et accompagnement sonore. La ligne de temps est plus précise que celle d'iMovie ou de Splice. Dernier venu dans la compétition, Video Edit (2,39 €) [4] se targue d'être le plus rapide pour encoder la vidéo finale à la fin du montage. Il permet d'aligner des clips et de les couper, mais sans aucun raffinement d'édition.



3



2

4

## DIFFUSEZ

Depuis l'album Pellicule de l'appli Photos [1], vous pouvez envoyer n'importe quelle vidéo par courrier, MMS ou bien directement sur YouTube ou MobileMe (abonnement payant), ce qui est préférable pour les gros fichiers. Depuis iMovie [2], le choix est beaucoup plus large, puisque vous pouvez aussi profiter des plateformes de Facebook, Vimeo ou bien CNN iReport (un site de journalisme participatif). La plupart des plateformes de stockage et de diffusion de vidéos proposent d'ailleurs leurs applis qui permettent de les téléviser, c'est le cas de Vimeo ou bien de Dailymotion. Si vous préférez les événements en temps réel, une appli comme Qik Video Connect PLUS (gratuit) [3] diffuse en direct ce que vous filmez avec l'iPhone. Après avoir créé un compte sur le service en ligne, vous pouvez partager la page internet où est diffusé en live ce que vous filmez et permettre au monde entier de le suivre.



1



2



3



# FAITES DE LA PLACE SUR VOTRE IPHONE ET IPAD

Si vous ne pouvez plus copier de vidéos ou d'applis sur votre périphérique iOS, c'est que sa mémoire est pleine. Il est temps de faire le ménage !

Le tout premier iPhone n'avait que 4 Go de stockage et, aujourd'hui, le périphérique iOS le mieux doté ne dépasse pas les 64 Go. En installant des jeux, des films ou des photos sur son téléphone, son baladeur ou sa tablette, il est très facile de saturer sa mémoire. Et le problème est encore plus insidieux sur iOS que sur Mac OS,

puisque chaque application gère elle-même ses fichiers. Il faut donc passer du temps pour récupérer la place où elle se trouve. Pour cela, un utilitaire comme PhoneView est nécessaire, il faudra le télécharger sur le site de son éditeur [www.ecamm.com](http://www.ecamm.com) (20 \$). À quand l'équivalent d'un Finder pour l'iPhone ?  
JULIEN GUILLOT



## 1 FAITES UN DIAGNOSTIC

POUR UN PREMIER DIAGNOSTIC, LANCEZ ITUNES ET REGARDEZ EN BAS DE LA FENÊTRE DANS LA ZONE CAPACITÉ. Un joli graphe vous fournit un état des lieux.

Si la barre verte est la plus imposante, c'est que le problème se situe dans les applis. Si c'est la jaune de la mystérieuse rubrique Autres, il s'agit des images fixes ou animées prises avec votre appareil ou bien enregistrées dans la Pellicule depuis une appli.

## 2 PURGEZ LA PELLICULE

LA VIDÉO HD EST LA PREMIÈRE SOURCE DE REMPLISSAGE DE CONTENU DANS VOTRE IPHONE OU IPOD TOUCH, SURTOUT DEPUIS LE 4. Quand vous tournez des vidéos, exploitez-les rapidement, soit en les copiant sur le Mac avec Transfert d'images, soit en les montant et les partageant par exemple avec iMovie pour iOS.

Ensuite, effacez les rushes pour ne pas encombrer la mémoire. Pour ce qui est de vos photos, importez-les dans iPhoto, vous pourrez toujours synchroniser vos images avec votre iPhone après les avoir classées et répertoriées par lieux, événements, albums, visages, etc. sans avoir besoin de garder l'intégralité des photos prises.





## 3 DE L'ORDRE DANS LA SYNCHRONISATION

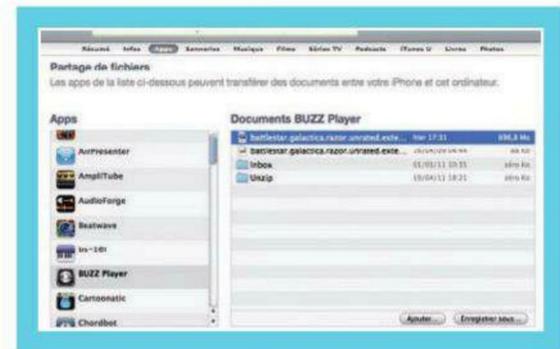
**POUR GÉRER LE REMPLISSAGE DE VOTRE TERMINAL**

**TACTILE, ITUNES EST UNE SOLUTION BIGREMENT**

**EFFICACE.** Pour la musique, vous pouvez cocher l'option pour convertir tous les morceaux au débit 128 Kbps, ou bien synchroniser une liste de lecture intelligente remplie au hasard de morceaux dans la limite de 1 Go, etc. Limitez les podcasts aux derniers épisodes non lus, les vidéos aux films non vus. Même souplesse pour les photos si elles sont synchronisées avec iPhoto. Quant aux livres, ne vous privez pas, ils prennent tellement peu de place que vous pouvez les copier tous.

## 4 CLASSEZ LES APPLIS PAR TAILLE

**DANS L'ONGLET APPS, CLIQUEZ SUR LE MENU TRIER PAR TYPE EN HAUT DE LA COLONNE DE GAUCHE.** Sélectionnez *Trier par taille*. Vous trouverez les plus lourdes en haut de la liste. En général, les plus gourmandes sont les jeux qui peuvent dépasser le gigaoctet de données. Si vous ne jouez plus à tel ou tel jeu, inutile d'encombrer votre mémoire, décochez ceux dont le rapport poids/intérêt n'est pas favorable. Enfin, cliquez sur *Appliquer* en bas à droite de la fenêtre.



## 5 FAITES LE MÉNAGE DANS LE PARTAGE DE FICHIERS

**RENDEZ-VOUS DANS ITUNES À L'ONGLET APPS ET**

**FAITES DÉFILER LA PAGE VERS LE BAS JUSQU'À LA**

**ZONE PARTAGE DE FICHIERS.** Cliquez sur chaque

appli listée dans la colonne de gauche et repérez

dans la colonne de droite les fichiers afférents. Leur

taille est indiquée. Pour les supprimer, sélectionnez-

les et tapez la touche effacement arrière. Jetez

un œil en priorité sur les applis qui servent à lire

des fichiers vidéo lourds comme des DivX.

## 6 TRAQUEZ LES OCTETS AVEC PHONEVIEW

**LE MODE DE PARTAGE DE FICHIERS NE SUFFIT PAS, CAR CERTAINES APPLIS NE L'UTILISENT PAS, NOTAMMENT LES OUTILS DE PRISE DE VUE COMME HIPSTAMATIC QUI CONSERVENT L'ORIGINAL DE CHAQUE IMAGE, MÊME SI ELLE EST AUSSI SAUVEGARDEE DANS LA PELLICULE.**

Utilisez le logiciel PhoneView et cliquez sur *Apps* dans la colonne de gauche. Cochez *Show all Apps* en bas pour afficher celles qui ne sont pas compatibles avec l'échange de fichiers. En général, les fichiers se trouvent dans le dossier Documents de chaque appli. Vous pouvez naviguer dedans et les supprimer depuis le logiciel, mais attention, vous travaillez alors sans filet, ne vous aventurez pas à manipuler tous les fichiers.



## UNBLUNDER 1.2

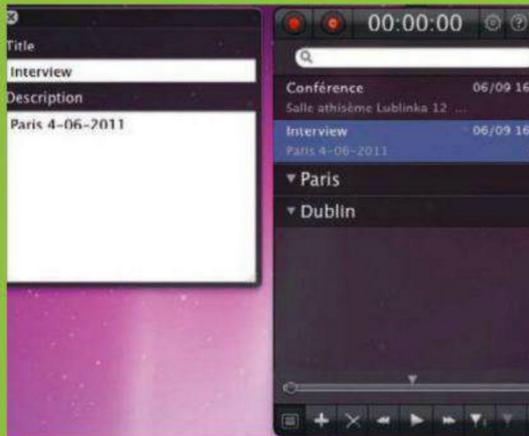
<http://t.01net.com/tc113982>



### Récupérez vos fichiers jetés par erreur

**Unblunder (8 €)** est une sorte de filet de protection qui vous permet, une fois qu'il est activé, de récupérer les fichiers jetés à la Corbeille d'OS X après l'avoir vidée par erreur. Par défaut, Unblunder garde les fichiers avant qu'ils ne soient perdus, pendant un laps de temps déterminé par vos soins. Pour régler tout cela, lancez Unblunder. Dans la fenêtre qui s'ouvre, cliquez sur *Start* pour lancer la protection du volume de démarrage. Double-cliquez sur le nom de ce disque dans la liste en bas de la fenêtre pour faire apparaître les délais de sauvegarde (par défaut 5 min pour les fichiers de plus de 250 Mo et un jour pour les autres). Dans ce cas, vous aurez 5 min pour annuler un vidage de Corbeille erroné. La récupération des fichiers s'effectue sous l'onglet *Recover*. Il suffit de double-cliquer sur les fichiers listés dans la fenêtre qui s'ouvre pour les sauver de la destruction.

<http://t.01net.com/tc113975>



### Un enregistreur audio très organisé

**eXtra Voice Recorder (9,99 \$)** est un enregistreur sonore accessible dans la barre des menus et qui est équipé d'un gestionnaire de données, associant une fiche texte à chaque enregistrement, ainsi qu'une liste de tous les enregistrements réalisés (au micro ou après importation d'un fichier). Après l'avoir lancé, il suffit de cliquer en haut à droite sur le bouton des *Préférences* (un rouge) pour choisir si besoin est le type de source *Input Source* (micro, ligne...), le dossier où l'on veut placer les enregistrements, la qualité d'encodage (moyen, middle par défaut), et l'économique fonction de pause dès détection d'un silence (avec ajustement du niveau de silence *Threshold*). Cela fait, on appuie sur *Done* puis, pour lancer un enregistrement, on clique sur le bouton rouge en haut à gauche. Pour arrêter, on appuie à nouveau sur cette touche.

EXTRA VOICE RECORDER 1.0

## DWELLCLICK



### Welcome to DwellClick

To get started, press Next.

Start DwellClick at login

Next



### Le clic automatique

**Conçu pour les paresseux qui ne veulent même plus cliquer, DwellClick (12 \$)** clique à votre place si vous laissez un certain temps la souris immobile au-dessus d'une zone cliquable désignée par un cercle mauve. Il peut aussi être réglé pour réaliser un glisser-déposer ou un Ctrl-clic. Pour l'activer, lancez-le (il s'installe dans la barre des menus). Appuyez sur *Next*. Pour aller aux *Préférences*, appuyez ensuite sur *Skip*, puis sélectionnez *Preferences* dans le menu déroulant. Sous l'onglet *Clicking*, ajustez le délai avant le clic (il est vers long par défaut). Sous *General*, cochez *Auto Clock* et *Drag*. Sous *Pop-up*, vous réglez la taille du menu contextuel permettant de choisir le glisser-déposer et le Ctrl-clic. Sous l'onglet *Feedback*, vous sélectionnez le son du clic émis par DwellClick et vous ajustez son volume.

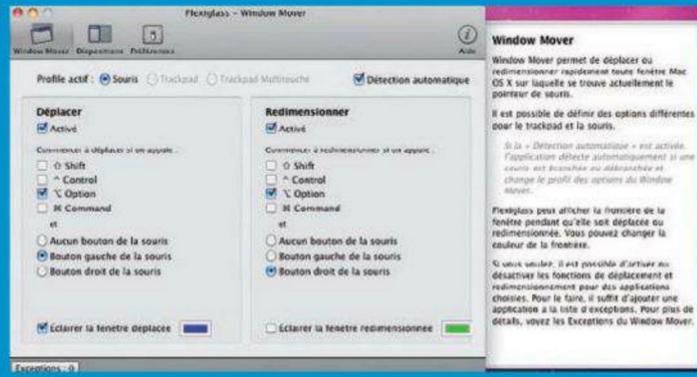
<http://t.01net.com/tc107108>



## FLEXIGLASS 1.2

http://t.Olnet.com/tc113979

http://t.Olnet.com/tc113980



### **Calendrier discret et complet**

**Fantastical (15,99 €) se place, très discrètement, dans la barre des menus**

et déroule un calendrier pourvu de tous les détails des rendez-vous que vous avez rédigés avec son aide ou depuis iCal avec lequel il partage les données. Lancez-le. Tout en bas à droite, cliquez sur l'icône en forme de rouage et sélectionnez *Preferences* dans le menu déroulant. Sous l'onglet *General*, cochez la case *Open automatically* (pour l'avoir toujours présent), choisissez votre application de calendrier principale (iCal, Outlook ou Entourage), le calendrier par défaut, et entrez dans *Keyboard Shortcut* l'équivalent clavier pour faire apparaître le calendrier. Sous *Calendar*, cochez *Show Calendar Weeks*. Cela fait, fermez les *Préférences*. Vous entrez un rendez-vous d'un double clic sur une date.

### **Déplacez sans peine vos fenêtres**

**Flexiglass (7 €) est très astucieux. Sans son aide, le seul moyen de bouger une fenêtre est de positionner la souris sur le bord supérieur (où se trouve le titre).** Avec Flexiglass, le déplacement d'une fenêtre peut s'opérer depuis n'importe quelle zone. Il ajoute aussi des options de rangement et d'agrandissement automatiques selon les touches du clavier enfoncées ou la zone de l'écran que l'on touche avec la fenêtre. Pour régler tout cela, lancez Flexiglass. Il ouvre automatiquement ses *Préférences* (et son aide en français). Cochez *Activé* sous *Déplacer* et *Redimensionner*. Par défaut, la touche d'activation est Option, le bouton de redimensionnement des fenêtres est à droite, celui pour le déplacement à gauche. Dès que vous appuyez sur la touche Option, un bord bleu apparaît autour des fenêtres qui peuvent être déplacées (ou redimensionnées) d'un clic sur n'importe quelle partie de leur surface d'affichage.

FANTASTICAL 1.0.1

## TERRARAY 3.2

http://t.Olnet.com/tc113974



### **Créez vos paysages en 3D**

**À prix plancher sur le Mac App Store, TerraRay (11,99 €) vous offre un logiciel de création de terrains et de paysages en 3D,** incluant une bibliothèque de matériaux, les nuages, l'eau, l'éclairage, le ciel, le brouillard, et le point de vue. Lorsque vous le lancez, cliquez sur *New Scene*. Par défaut, le terrain est plat, vous pouvez créer des collines à la souris dans la zone bleue. Cliquez sur *Camera* dans la liste de gauche pour changer le point de vue (en glissant l'icône de l'appareil photo dans la zone de votre choix). Cliquez sur *Clouds* à gauche et cochez *Show Clouds*. Cliquez sur *Lightning* à gauche pour changer la position du soleil (attendez le calcul d'image). Quand tout est prêt, cliquez sur *Start Render*. La version démo est limitée à une petite image de 320 x 240 pixels.

## TRANSFORMEZ VOTRE MAC EN BORNE WI-FI

Système

**X** Votre Mac est relié en Ethernet et vous avez activé le wi-fi sur votre box ADSL pour connecter votre iPhone ou votre iPad, mais le signal est décidément trop faible... La solution : transformez votre Mac en borne wi-fi ! Rien de plus simple (à condition de posséder un iMac ou un MacBook). Ouvrez les *Préférences Système* et cliquez sur *Partage*. Sélectionnez *Partage Internet* dans la liste de gauche (sans cocher la case) puis, à droite, déroulez le menu local *Partager votre connexion depuis* pour choisir le port *Ethernet*. Cochez ensuite la case *AirPort* dans la zone du dessous. Cliquez sur *Options AirPort* pour donner un nom à ce réseau wi-fi et le protéger par mot de passe. Enfin, cochez la case *Partage Internet* et confirmez en cliquant sur *Démarrer*. Désormais, les appareils qui veulent se connecter en wi-fi peuvent rejoindre le réseau AirPort que vous venez de créer.



## RÉACTIVEZ LA CARTE SIM iPhone

**X** Si votre iPhone vous affiche régulièrement le message *Aucune carte SIM installée*, alors que ladite carte est bien présente, inutile de chercher frénétiquement un trombone ou de vous résoudre à éteindre et à redémarrer le mobile. Passez dans les *Réglages* et activez le mode *Avion*, puis désactivez-le. Votre iPhone vous demande alors de déverrouiller la carte SIM... qu'il a mystérieusement retrouvée.



## ÉDITEZ UN PDF PROTÉGÉ

Système

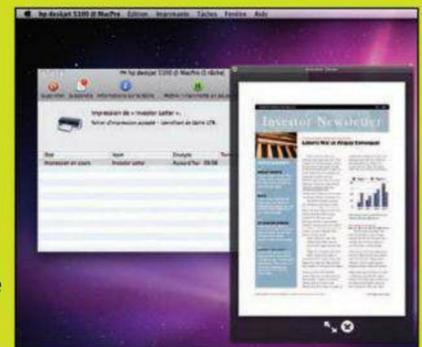
**X** Le document PDF que vous avez récupéré ne peut être ni enregistré, ni modifié ? Essayez donc de l'ouvrir avec *Aperçu* et choisissez la commande *Envoyer le document* du menu *Fichier*. Le document sera ajouté en pièce jointe à un message de Mail. Faites-le alors glisser sur le Finder : si la protection n'est pas trop élevée, vous pourrez alors l'éditer.



## APERÇU PENDANT L'IMPRESSION

Système

**X** Est-ce bien le bon document que j'ai envoyé à l'imprimante ? Pour le savoir, cliquez sur l'icône de l'imprimante dans le Dock, puis sélectionnez le document en question dans la liste des travaux en cours : appuyez sur la barre d'espace et vous obtiendrez automatiquement un aperçu de ce document, ce qui vous permettra de vérifier facilement.



## SYNCHRONISEZ DES CONTACTS GOOGLE



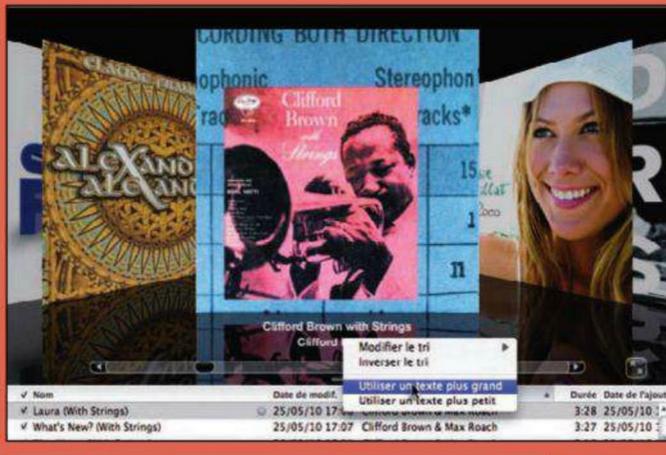
Vous voulez récupérer sur votre compte Gmail les contacts enregistrés dans Carnet d'adresses de Mac OS X (ou l'inverse) ? Synchronisez-les donc, de manière à compléter la liste des contacts de l'un par ceux que vous ajoutez à l'autre. Rien de plus facile : ouvrez les *Préférences* de Carnet d'adresses, cliquez sur *Général* et cochez la case *Synchroniser avec Google*. Il ne reste plus qu'à saisir votre nom d'utilisateur et le mot de passe de votre compte Google, et les adresses seront automatiquement actualisées. Notez qu'il est aussi possible de synchroniser aussi des comptes Exchange, MobileMe et Yahoo.

## AJUSTEZ LA TAILLE DES CARACTÈRES DANS COVER FLOW iTunes



Vous pouvez réduire ou agrandir la taille des caractères utilisés pour afficher le nom d'un artiste et de son morceau quand vous utilisez Cover Flow.

Cliquez avec le bouton droit de la souris (Ctrl-clic) sur ce texte et choisissez dans le menu qui apparaît si vous voulez utiliser un texte plus grand ou plus petit.

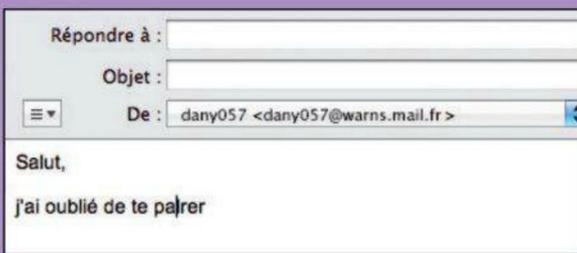


## CORRECTION RAPIDE Mail

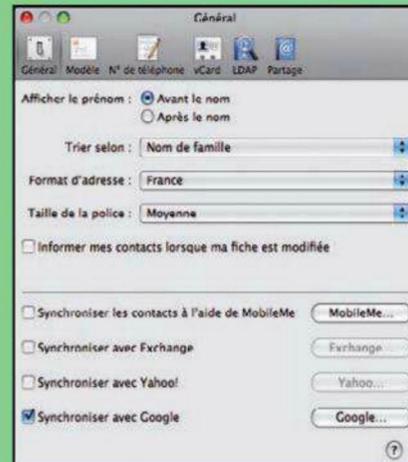


Vous avez inversé deux lettres en tapant "ordnateur" au lieu de "ordinateur" ou "mecri" au lieu de "merci". Déplacez

le curseur avec la touche Flèche gauche pour le positionner entre les deux lettres inversées, puis appuyez sur Ctrl-T : les caractères sont alors automatiquement échangés, ce qui rétablit la bonne orthographe. Cette astuce fonctionne aussi avec TextEdit et les autres applications Apple.



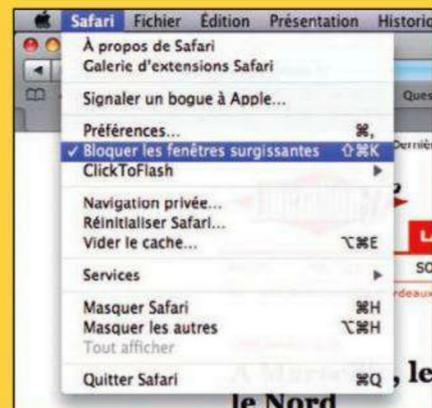
## Carnet d'adresses



## AFFICHEZ UN SITE INACCESSIBLE Safari



Si vous n'arrivez pas à afficher le contenu d'une page web dans Safari, vérifiez que le site que vous consultez ne s'ouvre pas sous forme de pop-up (ou fenêtre surgissante) : Safari empêche leur affichage par défaut. Dans ce cas, déroulez le menu *Safari* et désactivez l'option *Bloquer les fenêtres surgissantes*. Assurez-vous aussi que le site n'impose pas d'activer les cookies, auquel cas ouvrez les *Préférences* de Safari et, dans l'onglet *Sécurité*, validez l'option *Accepter les cookies*. Enfin, certains sites sont uniquement réalisés en Flash. Si vous avez installé une extension qui bloque l'affichage des animations Flash, vous aurez peu de chances d'apprécier leur contenu...



## DÉPLACEMENT RAPIDE

### Spaces



Pour déplacer rapidement une fenêtre d'un espace à un autre, inutile de lancer Spaces en appuyant sur F8 : faites simplement glisser la fenêtre sur le bord droit ou en bas de l'écran pour accéder à l'espace suivant. Quand le nouvel espace apparaît, relâchez la souris. Vous pouvez aussi cliquer sur la barre de titre de la fenêtre et garder le bouton de la souris enfoncé avant d'appuyer sur Ctrl-2, Ctrl-3 ou n'importe quelle autre combinaison de touches correspondant à l'espace dans lequel doit être placée la fenêtre.



## DRÔLE D'ICÔNE

### Finder



Des PC sont connectés à votre réseau ?

Jetez donc un coup d'œil à l'icône qui les représente. À première vue, il s'agit d'un banal écran de PC. Sélectionnez cette icône et appuyez sur Commande-i pour l'afficher en grand : vous y verrez le fameux "écran bleu de la mort" qui s'affiche quand Windows plante. Les designers d'Apple n'ont sans doute rien trouvé de mieux pour illustrer l'univers des PC...



## STREET VIEW PARTOUT

### iPhone



Pratique, Street View permet de repérer directement les bâtiments d'une rue à hauteur d'homme. Sur l'iPhone, il faut lancer l'application Plans, taper une adresse et appuyer sur *Rechercher* : dès que l'emplacement apparaît sur le plan, il suffit de tapoter sur la petite icône avec une silhouette sur fond orange pour obtenir la vue de la rue. Et si cette icône n'apparaît pas, il y a quand même un moyen d'afficher Street View. Laissez votre doigt posé sur le plan, sur l'emplacement qui vous intéresse : une petite épingle violette vient se planter à cet endroit et l'icône Street View apparaît alors dans le bandeau contenant l'adresse. Si l'icône est inactive, maintenez la pression sur l'épingle violette pour la déplacer et chercher un endroit couvert par Street View.

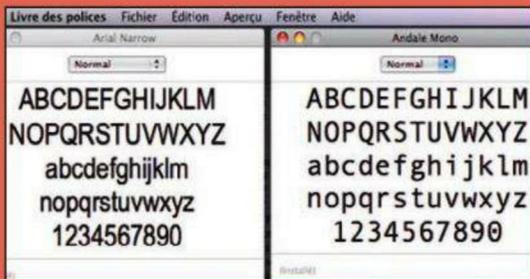
## RECADREZ FACILEMENT UNE IMAGE

### Aperçu



Pour recadrer une image, ouvrez-la avec Aperçu, choisissez la sélection rectangulaire en cliquant sur l'outil *Sélectionner*, puis tracez un rectangle autour de la zone à conserver. Appliquez ensuite la commande *Rogner* du menu *Outils* (ou appuyez sur Commande-K).





## COMPAREZ DES POLICES DE CARACTÈRES

### Livre des polices



Pour comparer facilement plusieurs polices de caractères, sélectionnez-les successivement avec la touche Commande enfoncée dans Livre des polices, puis double-cliquez sur la dernière. Un aperçu des caractères s'affiche alors dans plusieurs fenêtres. Pour y voir plus clair, utilisez donc Exposé : appuyez sur la touche F10 et chaque fenêtre sera présentée côte à côte.

## CRÉEZ UN DISQUE D'INSTALLATION DE LION

### Système



Vous avez téléchargé Lion depuis le Mac App Store. Cliquez sur le fichier Mac OS X Lion Installer téléchargé, en maintenant enfoncée la touche Ctrl du clavier et choisissez *Afficher le contenu du paquet*. Ouvrez les dossiers Contents, puis SharedSupport. Le fichier InstallESD.dmg vous permet d'installer le système depuis un Mac équipé de Snow Leopard. Pour préparer un disque d'installation de Lion sur un DVD-ROM, dupliquez le fichier InstallESD.dmg sur le Bureau par exemple. Insérez ensuite un DVD-ROM dans le lecteur/graveur, lancez Utilitaire de disque (dans Applications/Utilitaires), cliquez sur le bouton *Graver* puis sélectionnez le fichier InstallESD.dmg et cliquez sur *Graver* et encore sur *Graver*. Avec ce DVD, vous pouvez démarrer sur n'importe quel Mac compatible Lion et installer le système comme vous le faisiez avec les versions précédentes. Vous pouvez aussi créer une image du disque d'installation sur un disque dur externe avec la fonction *Restaurer* d'Utilitaire de disque. Il sera possible d'installer le système sur un Mac dépourvu de disque optique comme le MacBook Air.



## AFFICHEZ LES DIMENSIONS DES IMAGES

### Finder



Par défaut, le Finder n'affiche que le nom des fichiers. Habituellement, on passe en mode colonnes ou on demande à afficher les infos pour obtenir les dimensions d'une image. Il y a plus efficace : ouvrez le dossier contenant vos photos et choisissez la présentation par icône, puis affichez les options de présentation du Finder (Commande-J). Cochez la case *Afficher les informations* : les dimensions des images apparaîtront sous chaque vignette. Profitez-en pour cocher la case *Aperçu* à la place de l'icône pour voir ce que représente la photo. Ces réglages ne s'appliquent qu'à la fenêtre active. Si vous souhaitez les appliquer pour chaque dossier, cliquez sur *Utiliser comme valeur par défaut* en bas de la fenêtre.



essais



## QUAND LA COMPATIBILITÉ SE VOIT au premier coup d'œil



Qui ignore encore que le Kit de connexion d'appareil photo d'Apple ne sert pas qu'à cela ? Nombre d'utilisateurs ont découvert très vite que l'adaptateur USB qu'Apple commercialise en option permettait, en effet, de brancher sur l'iPad deux ou trois autres choses. Certes, Apple a tenté de brider le dispositif depuis iOS 4.2 et l'iPad indique maintenant souvent que le périphérique branché consomme trop d'énergie pour être utilisé. Heureusement, certains accessoires continuent de fonctionner parfaitement avec ledit adaptateur, quand bien même Apple ne le souhaite pas vraiment. Le sport, pour les constructeurs, consiste à user de cette petite faille technique comme argument marketing sans trop le crier sur les toits. Tandis que les tablettes volent la vedette aux PC – dont la progression des ventes ralentit sérieusement cette année –, proposer un accessoire fonctionnant à la fois sur Mac et sur PC ne suffit plus. Mais mentionner qu'il peut aussi servir à l'iPad donne l'impression d'être carrément dans le coup ! Difficile pourtant de revendiquer fièrement sa compatibilité avec la tablette via l'adaptateur miracle. Grand nom de l'audio aux États-Unis, Samson joue la ruse en adoptant un code cher à Apple : le design. Après plusieurs modèles de microphones USB aux indéniables qualités professionnelles, le constructeur a particulièrement soigné la forme et la matière de ce Meteor Mic. Son trépied rétractable et sa ligne à la fois classique et moderne donnent envie de l'exhiber, comme un appareil signé Apple. Samson mentionne qu'il est compatible avec l'application GarageBand... Et nous avons pu vérifier qu'il profitait bien au logiciel, sur Mac et ailleurs...

LA RÉDACTION



Photographie : François Delebecque



ORDIPHONE  
**MOTOROLA ATRIX**  
Le Bureau dans la poche

Ce téléphone Android est le premier représentant d'un nouveau genre, capable de devenir l'unité centrale d'un ordinateur.



**Prix :** 550 € hors abonnement.

**Plus :** téléphone haut de gamme, concept prometteur.

**Moins :** système fermé.

**Constructeur :** Motorola.  
[www.motorola.com](http://www.motorola.com)

Dans la galaxie des androphones, chaque fabricant doit trouver comment se démarquer des autres. Outre une surcouche graphique maison relativement discrète, le vrai atout de l'Atrix, c'est la possibilité de l'utiliser avec les périphériques standard d'un ordinateur : écran HDMI, clavier, souris ou stockage USB, par l'intermédiaire d'une base d'accueil. Le grand écran affiche alors un Bureau avec un gestionnaire de fichiers et le navigateur Firefox (avec module Flash). Cela passe par une application baptisée Webtop.

L'intérêt est de pouvoir remplacer le Mac par ce téléphone. Il est doté d'un processeur ARM à double cœur cadencé à 1 GHz, accompagné de 1 Go de mémoire vive, soit grosso modo deux fois la puissance théorique d'un iPhone 4. Le stockage interne de 16 Go

est extensible par des cartes MicroSD. Vous pouvez utiliser le Lapdock (voir photo) qui transforme l'Atrix en Netbook. Le problème, c'est qu'il coûte 300 €, soit le prix d'un NetBook et n'a pour seul avantage qu'une grande autonomie. Clavier et pavé tactile sont de piètre facture et impossible de faire de la visioconférence. Il est bien moins intéressant que le simple dock à 90 € qui permet d'utiliser ses propres périphériques. La seule question qui se pose, c'est l'évolutivité du système. Il n'existe aucune application pour Webtop et ce n'est même pas prévu. Obligation de passer par le nuage, mais on est évidemment loin de la richesse applicative de Mac OS X. Pas sûr que cet environnement soit décliné dans d'autres produits ou mis à jour régulièrement. À quand un système équivalent directement intégré dans Android ou iOS. JULIEN GUILLOT



TÉLÉOBJECTIF  
**ROLLEI 8X TELE POUR IPHONE 4**  
 Voir près de loin

Il ne manquait à l'iPhone qu'un objectif pour devenir un appareil photo à part entière. C'est fait avec Rollei qui dévoile un téléobjectif de 18 mm.



**Prix :** 35 €.

**Plus :** pratique, pas cher et lumineux.

**Moins :** mise au point délicate dans les extrêmes.

**Constructeur :** Rollei.  
[www.rollei.de](http://www.rollei.de)

Les accessoires photo-vidéo pour iPhone et iPad envahissent le marché. Rollei entre dans la course avec ce kit contenant un téléobjectif, un trépied, une coque de fixation et un support d'iPhone. Première surprise agréable, cet ensemble est de prime abord de bonne facture. Malgré ses 45 g et sa taille (70 mm pour un diamètre de 30 mm), le télé a l'air d'un vrai. Doté d'une bague de mise au point en caoutchouc crantée et d'une fenêtre de visualisation des distances, il se visse à la coque sur le filetage se trouvant devant l'objectif de l'iPhone. Le support fourni pour le fixer à un superbe trépied en alu est suffisamment lourd pour soutenir le poids du smartphone.

Le "caillou" est un 18 mm (f:1.1), offrant un taux de grossissement de 8. Son angle de prise de vue est de 16° et sa

mise au point va de 3 m à l'infini. Il faut tourner très lentement pour arriver à obtenir une netteté correcte. Elle devient très sensible quand, en plus du téléobjectif, on veut se servir du zoom de l'iPhone. Dans cette situation, mieux vaut ne pas aller dans les extrêmes. Il est donc quasi impossible de l'utiliser à main levée. Le pied s'avère indispensable. De même, mieux vaut que le sujet ne soit pas en mouvement.

Le résultat est intéressant. L'image est très acceptable même si elle présente du grain. En revanche, elle ne pourra pas être agrandie sans accentuer ses défauts, mais elle sera plus lumineuse qu'avec le zoom de l'iPhone poussé à fond. Si les photographes animaliers ne risquent pas de l'adopter, les paparazzi en herbe et sans gros revenus peuvent s'en contenter.

PASCAL SAMAMA



MINICLAVIERS BLUETOOTH  
**KEYSONIC KSK POUR MAC ET IPAD**  
A chacun son modèle

Le fabricant propose deux claviers Bluetooth, l'un pour Mac, l'autre spécialement conçu pour l'iPad.



**Prix :** 44 € (KSK-3201 MacBT) et 38 € (KSK-3001 iBT).

**Plus :** taille, simplicité et prix.

**Moins :** le modèle iPad n'est pas utilisable avec un Mac.

**Constructeur :** KeySonic.  
www.keysonic.de

Avec ces deux claviers, KeySonic veut proposer une solution moins onéreuse que le modèle sans fil d'Apple. D'un côté, le KSK-3201 MacBT conçu pour le Mac, de l'autre, le KSK-3001 iBT pour l'iPad.

Plats (21 mm d'épaisseur) et légers (200 gr), ils fonctionnent avec deux piles fournies et se connectent en quelques secondes aux deux appareils via le menu *Réglages* (iPad) ou *Préférences Système* (Mac). Leur taille réduite (267 x 128 mm) a une conséquence directe sur celle des touches qui sont plus petites et plus serrées que sur le modèle d'Apple, ce qui impose une petite période d'adaptation pour retrouver ses marques. Leurs différences apparaissent sur les touches multifonctionnelles qui sont adaptées à l'usage de chaque appareil. Sur la version Mac, on trouvera des boutons pour la connexion

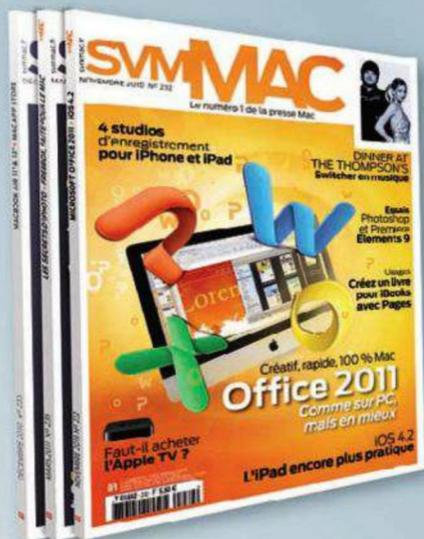
Bluetooth, la luminosité, le volume, l'éjection d'un CD/DVD, ainsi que pour ouvrir Exposé et Dashboard. Celui-ci dispose aussi d'un trackpad sous la forme d'une bille et de deux boutons pour les clics droit et gauche. Le manque de précision du trackpad, ainsi que la vitesse de déplacement du curseur le destinent clairement à un usage web/bureautique, plutôt qu'à une utilisation graphique.

Identique à 90 %, le modèle iPad ne possède ni trackpad, ni les deux touches de clics. Et les touches regroupent des fonctions propres à la tablette : retour à l'écran d'accueil, Spotlight, cadre photo, affichage du clavier sur l'écran, lecture des fichiers multimédias, volume et verrouillage de l'écran. Ces spécificités le rendent inutilisable sur un Mac, alors que le modèle pour Mac est, lui, pleinement compatible avec l'iPad.

PASCAL SAMAMA

# Abonnez-vous à L'OFFRE EXCLUSIVE

Le numéro 1 de la presse Mac



+



=

# 49€

seulement !  
au lieu de ~~60,50€~~

soit **19%** d'économie

Abonnement  
1 an (11 n°)

La version digitale  
**OFFERTE**

## SVM MAC

Le numéro 1 de la presse Mac

## BON D'ABONNEMENT

✉ A renvoyer sous enveloppe non affranchie :  
Svm Mac - Service abonnements - Libre réponse n°68084 - 60732 SAINTE GENEVIEVE CEDEX  
☎ 03 44 62 52 52 (de 9h à 18h du lundi au vendredi, numéro non surtaxé)

**OUI**, je m'abonne à **SVM MAC** pour 1 an (11 N°) + la version digitale offerte pour **49€** au lieu de ~~60,50€~~, soit **19% d'économie**.

M<sup>me</sup>  M<sup>lle</sup>  M.

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

CP \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Date de naissance \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

J'indique mon e-mail pour recevoir la version digitale et pour être informé(e) de la date de réception du 1<sup>er</sup> numéro de mon abonnement.

E-mail : .....@.....

Si vous ne souhaitez pas que votre adresse mail soit utilisée par les partenaires du Groupe O1 à des fins de prospection veuillez cocher la case ci-contre

Je règle par :

Chèque bancaire ou postal à l'ordre de SVM MAC

Carte bancaire (CB, EC, MC, VISA)

N° \_\_\_\_\_

N° de contrôle \_\_\_\_\_ Expire fin \_\_\_\_\_

(3 derniers chiffres au dos de votre carte bancaire)

Date et signature obligatoires

PPAD11

\* Prix de vente au numéro. Offre valable jusqu'au 31/12/2011 pour les nouveaux abonnés en France métropolitaine uniquement. L'éditeur s'engage à livrer votre magazine sous un délai maximum de 5 semaines. Les informations sont nécessaires au Groupe O1 pour traiter votre commande et les services qui y sont associés ; les catégories de destinataires étant uniquement celles nécessaires à l'exécution de cet abonnement, aux services associés et partenaires du Groupe O1. Ces informations sont enregistrées dans notre fichier de clients et peuvent donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification et de suppression auprès du service Abonnements au moyen d'un mail adressé à : abonnement-svmmac-p@team-partners.com conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 telle que modifiée en 2004. L'éditeur se réserve le droit de modifier le contenu, le titre ou le format de la publication objet du présent abonnement, dans le respect de son actuelle ligne éditoriale. Conformément à l'article L121-20-2, 5° du Code de la consommation, vous ne bénéficiez pas d'un droit de rétractation. Les demandes de résiliation anticipée et de remboursement ne seront prises en compte que dans le seul cas d'un motif légitime dûment justifié. Les demandes sont à adresser au service Abonnements par simple courrier à l'attention du service Abonnements à l'adresse suivante : Service Abonnements - B 991 - 60732 SAINTE-GENEVIEVE CEDEX. Retrouvez nos conditions générales de vente sur : www.o1net.com/groupeo1/cgv\_abo/

Siège social : Groupe O1, 12, rue d'Orléans-sur-Glâne - 75015 Paris - S.A.S au capital de 199 272 € - RCS Paris B 311 243 794

S'abonner, c'est facile !  
[www.abo-svmmac.com](http://www.abo-svmmac.com)



MICRO USB  
**SAMSON METEOR MIC**  
Parlez dans l'iPad

Ce micro au design futuriste a été spécialement conçu pour le Mac et la tablette d'Apple. Il réjouira donc les musiciens qui veulent faire des prises de son avec GarageBand.



**Prix :** 95 €.

**Plus :** design, pratique.

**Moins :** prix, absence de réglage d'entrée.

**Distributeur :** Arbiter.  
[www.arbitrerfrance.com](http://www.arbitrerfrance.com)

Malgré un design très réussi à mi-chemin entre un vieux micro Shure et un robot Cylon, le Meteor Mic n'est finalement qu'un micro USB de plus. Il fonctionne donc naturellement sur un Mac, mais aussi sur un iPad si vous placez entre les deux la prise USB du Kit de connexion appareil photo. Au passage, il est incompatible avec les iPhone et iPod touch.

Le fabricant le vante donc comme l'accessoire privilégié de GarageBand sur iPad. Les enregistrements sont de bonne qualité, mais il y a tout de même un hic : le niveau d'entrée. Sur Mac, il se règle dans l'onglet *Son* des *Préférences Système* ou bien directement dans le logiciel. Sur l'iPad, aucun réglage n'existe, le micro est à niveau constant. Vous devrez donc vous adapter à la source en l'éloignant pour ne pas saturer

ou en le rapprochant pour capter un signal suffisant. C'est là que l'on voit tout l'intérêt à la fois du long câble USB et de la forme ergonomique du micro lui-même. Ses trois pieds ajustables sont dotés de gommes à leur extrémité qui permettent de le poser de manière très stable sur un bureau, en variant son orientation.

À sa base, il existe aussi un pas de vis pour le fixer à un pied de micro traditionnel. La solide construction métallique inspire la confiance. C'est aussi une interface audio, puisqu'une prise casque est présente à l'arrière. Le bouton à l'avant règle justement le volume sonore. D'une pression, il rend muet le micro pour éviter les bruits parasites. Un produit de qualité, malgré un prix un peu élevé et l'absence de réglage de niveau d'entrée.

JULIEN GUILLOT

# Jouez et gagnez

une version de **Parallels Desktop 6** pour utiliser Windows sur votre Mac

## PARALLELS DESKTOP 6

(voir pp. 66-67) permet de faire fonctionner Windows, ainsi que ses logiciels sur votre Mac. Et ce, sans quitter Mac OS X et en parallèle de ses applications. Entre les deux environnements Mac et Windows, les données s'échangent par copier-coller ou glisser-déposer et il est désormais possible d'afficher et de contrôler les programmes Windows dans les modes Exposé et Spaces et même de lancer le menu Démarrer de Windows directement à partir du Dock. L'application Parallels Mobile vous permet, en prime, d'accéder à toutes vos applications Windows partout de votre iPhone ou votre iPad.



Parallels Desktop 6 nécessite, au moins, Mac OS X v.10.5.8, 1 Go de RAM et 450 Mo d'espace disque libre en plus l'espace à allouer pour votre machine virtuelle sans oublier une version de Windows ou d'un autre système d'exploitation.



### Participez à notre tirage au sort pour gagner :

- 1 version de **Parallels Desktop 6** sur carte SD (valeur 80 €)
- 10 versions de **Parallels Desktop 6** à télécharger (valeur 70 €)

### Comment participer ?

Répondez à la question ci-dessous et renvoyez ce bulletin-réponse (ou sa copie) avant le 22 août 2011 (le cachet de la poste faisant foi) à : **Jeu-concours SVM MAC/Groupe O1 – 12, rue d'Oradour-sur-Glane – 75015 PARIS**. Si vous êtes l'un des 11 gagnants, vous serez contacté directement début septembre à l'issue du tirage au sort.

### Question : Quelle version de Mac OS X est nécessaire au minimum pour profiter de Parallels Desktop 6 ?

Réponse : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Email : .....

En application de l'article L27 du 6/6/78, les informations demandées ici sont nécessaires au traitement de votre bulletin et aux services qui y sont associés. Les catégories de destinataires sont uniquement celles nécessaires à l'exécution de cette demande, aux services associés et partenaires du Groupe. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant et procéder éventuellement aux modifications nécessaires auprès du Groupe O1.

### Extrait du règlement

La société Groupe O1 organise, du 1<sup>er</sup> juillet au 22 août 2011, un jeu-concours dans le numéro 240 de SVM Mac.

Ce jeu gratuit et sans condition d'achat est ouvert à toute personne majeure résidant en France Métropolitaine ou dans tout autre lieu à condition de pouvoir donner une adresse en France (pour la livraison éventuelle d'un prix), à l'exception de celles ayant un lien juridique avec les organisateurs (collaborateurs permanents et occasionnels, les entreprises concernées ainsi que la famille directe, ascendant, descendant et conjoint). La date limite de participation au jeu-concours est fixée au 22 août 2011 à minuit, le cachet de la poste faisant foi. La liste des gagnants sera publiée dans le numéro 242 (octobre 2011). Pour participer, il suffit de renvoyer le bulletin de participation se trouvant dans le n° 240 de SVM Mac (ou sa copie), après avoir répondu à la question posée et rempli les renseignements nominatifs demandés (nom, prénom, adresse postale, adresse électronique, téléphone).

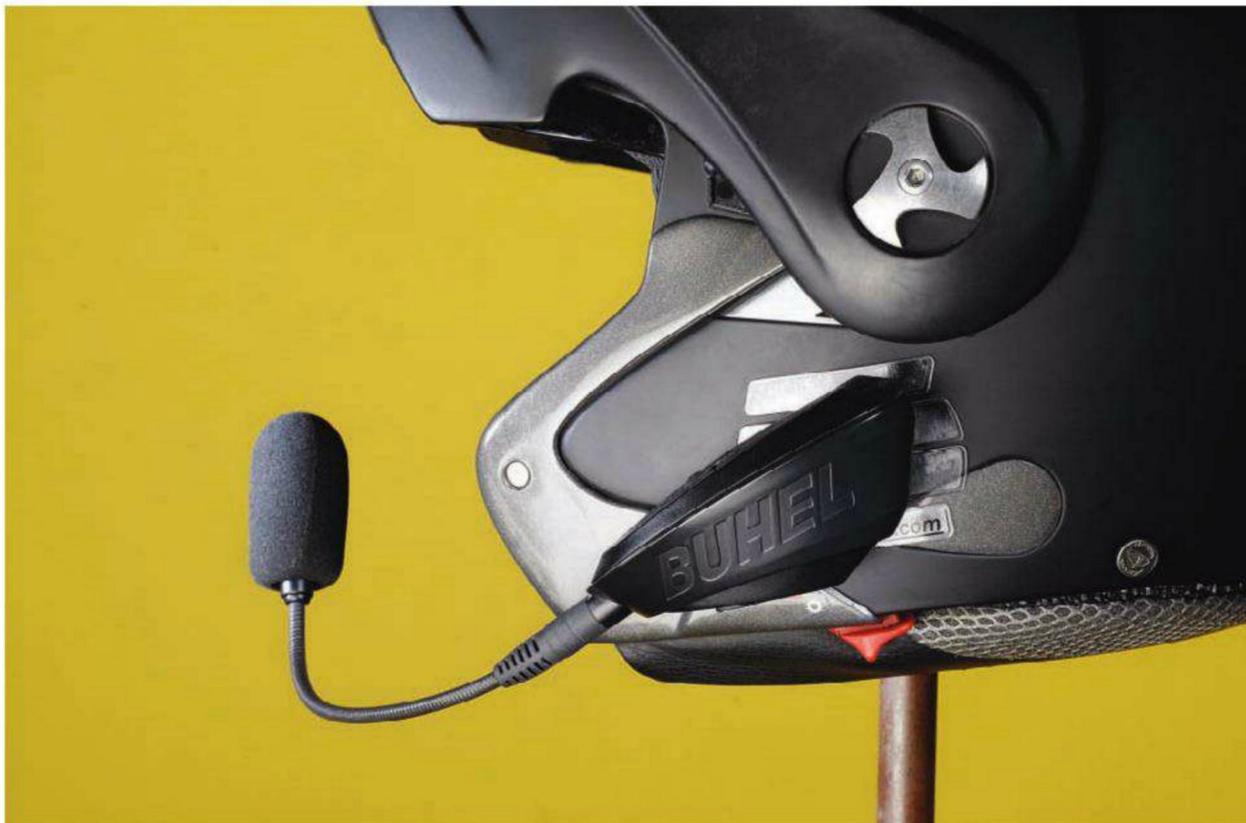
**Le bulletin doit être renvoyé sous enveloppe affranchie à : Jeu-concours SVM MAC/Groupe O1 12, rue d'Oradour-sur-Glane, 75015 PARIS**

L'inscription est nominative et limitée à une participation par personne (même nom, même adresse). Tout bulletin incomplet, incorrect ou illisible, ou comportant des ratures ne sera pas pris en considération. Le règlement complet du jeu-concours est déposé en l'étude de Maître Prudhomme (2, rue de la Paix, BP 29, 10101 Romilly-sur-Seine Cedex) et sera adressé gratuitement à toute personne en faisant la demande écrite adressée à l'adresse ci-dessus.

Les données à caractère personnel relatives aux participants sont nécessaires la gestion de leur participation au tirage au sort et l'attribution des gains conformément aux modalités du présent règlement. Conformément à la loi "Informatique et libertés" du 06/01/1978 modifiée, les participants au jeu-concours disposent d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données les concernant communiquées à Groupe O1 dans le cadre de ce jeu-concours.

Les participants pourront exercer ce droit en adressant leur demande par écrit à l'adresse affichée un peu plus haut. Remboursement des frais d'envoi du bulletin-réponse et de la demande de règlement sur simple demande adressée en joignant un RIB à l'adresse affichée plus haut (frais d'affranchissement remboursés à hauteur du tarif en vigueur pour un envoi en pli non urgent de moins de 20 grammes).

Il ne sera répondu à aucune demande écrite ou orale concernant le mécanisme du concours. La participation à ce concours implique l'acceptation pleine et entière des clauses du présent règlement.



OREILLETTE-MICRO DE MOTO

**BUHEL Doi**

Les vibrations en guise d'écouteur

Ce système Bluetooth malin permet de profiter de l'iPhone dans un casque sans installer d'écouteur.



**Prix :** 159 €.

**Plus :** installation.

**Moins :** dispositif mono, son audible à l'extérieur.

**Constructeur :** Buhel.  
www.rasfrance.com

Plus besoin d'installer des écouteurs et des câbles avec du velcro dans la doublure du casque de moto : cette oreillette-microphone d'un genre nouveau est un simple haut-parleur vibrant qui utilise la coque du casque comme caisse de résonance. Il n'y a qu'à coller un gros aimant au niveau de l'oreille, sur le côté gauche du casque (modèle modulable – ou ouvert – pour motard, cycliste ou skieur, ou modèle fermé de type intégral). L'émetteur-récepteur Bluetooth s'arrime ensuite sur le support avec un second aimant, assez puissant pour rester en place à grande vitesse.

Il convient au préalable de le charger avec un câble Micro-USB et de brancher à son connecteur minijack un des deux microphones fournis : au bout d'une tige flexible pour les casques ouverts, ou au bout d'un fil et avec un velcro à fixer sur la mentonnière d'un casque fermé. Le module Bluetooth

s'appare ensuite à l'iPhone comme n'importe quelle oreillette-microphone et permet d'écouter la musique de l'iPod ou la navigation d'une appli GPS.

De faible qualité et monophonique, le son est audible dans l'oreille gauche... mais aussi à l'extérieur du casque. C'est le principal défaut du système, qui se comporte comme un haut-parleur vibrant et manque un peu de discrétion, même au plus bas niveau de volume. En cas d'appel, pas besoin de décrocher, la communication est établie automatiquement. Mais la conversation est aussi audible alentour ! Outre la simplicité, l'autre avantage, c'est qu'une fois appairé avec l'iPhone, l'émetteur s'y reconnecte automatiquement dès qu'il est mis sous tension et que le téléphone est dans ses parages. À l'inverse, quand le téléphone n'est plus à sa portée, le dispositif s'éteint pour économiser sa batterie.

LAURENT CLAUSE

Photographies : François Delabèque



HAUT-PARLEUR  
**BEEWI BBS300**  
Baffle de voiture



KIT D'ENCEINTES 2.1  
**ROCKUS 3D**  
Son en trois dimensions

Ce mini haut-parleur sans fil a été spécialement conçu pour l'iPhone dont il reprend la forme et occupe à peu près le même volume. Il produit 2 x 1 W de puissance sonore et est capable de fonctionner sans source d'alimentation pendant 8h. Au-delà, il faudra le recharger sur la prise allume-cigares. Il communique avec l'iPhone par Bluetooth après jumelage pour en faire un kit mains libres de voiture et téléphoner sans prendre de risques. Grâce à un clip en métal, il s'accroche sur le pare-soleil pour sonoriser l'habitacle de la voiture. Si vous voulez juste vous en servir comme d'un haut-parleur, vous pouvez vous contenter du câble minijack fourni. La qualité sonore est évidemment pauvre, mais délivre plus de volume que le haut-parleur de l'iPhone. Dommage que son prix soit si élevé.

JULIEN GUILLOT

Pour se démarquer, les fabricants d'enceintes préfèrent ajouter des technologies de filtrage du son pour le transformer, alors qu'elles devraient se consacrer à restituer le signal sonore de la manière la plus neutre possible. Ici, c'est un effet 3D qui peut être appliqué à la source stéréo. L'activer revient à déchaîner le caisson de basses. Malgré les trois niveaux de volume, il reste en retrait dans le rendu stéréo classique (music) et trop en avant dans le rendu pseudo 3D. Le volume se règle par un boîtier rond, mais sans aucun repère visuel, on ne sait jamais à quel niveau on se trouve. Du côté des bons points, notons la présence d'une entrée optique pour les Mac récents et une puissance de 150 W. Quant aux satellites, leur design ira très bien avec un iMac.

J. G.

### BEEWI BBS300



**Prix :** 70 €.

**Constructeur :** BeeWi.  
[www.bee-wi.com](http://www.bee-wi.com)

### SOUNDSCIENCE ROCKUS 3D



**Prix :** 190 €.

**Constructeur :** Antec.  
[www.antec.com](http://www.antec.com)



## MISE EN PAGE iSTUDIO PUBLISHER Maquetter pas cher

Un metteur en page zélé,  
plus simple qu'InDesign et  
moins cher que Pages.



**Prix :** 14,49 €.

**Plus :** formes graphiques,  
prix imbattable.

**Moins :** pas de lettrine, mise à l'échelle  
des blocs image et texte, en anglais.

### Configuration minimale :

Mac-Intel ou PPC G5, 1 Go de RAM,  
OS X v.10.5.

**Éditeur :** C.Four Limited.  
[www.istudiopublisher.com](http://www.istudiopublisher.com)

Avec ses prix incitatifs, le Mac App Store compte de plus en plus de perles, y compris dans des domaines réservés jusqu'alors à de gros éditeurs et à des solutions plus onéreuses. Pour preuve, iStudio Publisher, un logiciel de mise en page généraliste vendu 14,49 € sur la boutique d'Apple, ou que l'éditeur propose sur son site à 30 € mais avec 30 jours d'essai gratuit.

Ses possibilités n'atteignent pas celles d'InDesign ou d'XPress et sont plutôt comparables à celles de Pages d'Apple ou de Word de Microsoft. Mais ses fonctions sont très complètes et son interface, bien pensée, regroupe la quasi-totalité des réglages dans une colonne d'Inspecteur sur le bord droit de l'écran. Hélas en anglais, les menus du logiciel donnent accès à une collec-

tion de tutoriels vidéo stockés sur le site de l'éditeur pour découvrir et maîtriser l'ensemble des fonctions. De la même façon, des dizaines de modèles de maquettes peuvent être téléchargés depuis le logiciel pour réaliser toutes sortes de documents : carte de visite, affiche, papier à lettre, dépliant, rapport, etc.

Le programme offre même davantage de fonctions graphiques que ses concurrents avec un éventail de formes géométriques et des outils de dessin vectoriel. Les documents mis en page peuvent être exportés en PDF et, en partie, au format ePub. Outre l'absence de lettrines, on regrettera que les blocs ne puissent voir leur contenu mis à l'échelle en tirant sur leurs coins comme le font généralement les logiciels concurrents.

LAURENT CLAUSE



# AVEZ-VOUS DÉJÀ REGARDÉ UN FILM AVEC UN PLOT ?



VLC media player, un des meilleurs lecteurs vidéo sélectionné par 01net parmi les 55 000 logiciels à télécharger.

VLC

telecharger.com

# 01net.

N°1 du téléchargement

[www.01net.com](http://www.01net.com)

# SIX DOCKS IPOD/IPHONE

## haut de gamme

Avec des docks-enceintes de qualité qui mettent en valeur leurs performances sonores, les petits bijoux que sont iPod, iPhone et iPad peuvent presque rivaliser avec les chaînes hi-fi classiques.

La fuite en avant vers le haut de gamme n'a pas épargné les docks pour iPod. C'est la course à la puissance qui règne ici, agrémentée d'un design étonnant, qui participe souvent au rendu sonore. Car la règle d'or du dock reste la compacité qui ne fait pas toujours bon ménage avec la spatialisation du son. Alors que les prix s'envolent vers les sommets (on trouve des modèles comme le Parrot Zikmu à 1 200 €), nous avons arrêté nos choix en plaçant la barre supérieure à 600 €. Nous avons aussi recherché en entrée de gamme (à partir de 350 €) des modèles offrant suffisamment de puissance et une fonction de spatialisation stéréo. Ce qui n'est pas une mince affaire, car les haut-parleurs droit et gauche des docks se logent le plus souvent dans des boîtiers qui ne dépassent pas 60 cm de large, fort peu en théorie pour produire une large image stéréophonique.

Il est heureusement possible de s'affranchir de ces contraintes en adoptant la multi-amplification : en plaçant un ampli dans chaque haut-parleur, les modèles haut de gamme offrent une large spatialisation malgré leur petite taille.

Le dock, c'est aussi une connectique qui se doit d'être riche et qui doit exploiter toutes les technologies iOS d'Apple, surtout lorsque les prix grimpent. Le nec plus ultra, c'est la présence d'AirPlay, qui permet d'envoyer sans fil, sans connexion physique, la musique vers le dock depuis un iPod, un iPhone ou un iPad. Bon point aussi que d'avoir une sortie vidéo pour brancher le dock sur votre téléviseur pour y lire vos films avec un son de qualité.

Dernier plus pour les meilleurs modèles, la possibilité de pouvoir accueillir aussi le "grand" dernier de la famille iOS, l'iPad (voir encadré).

DOMINIQUE-GEORGES BÈGUE ET DAVID NAMIAS

### Compatible avec l'iPad 1 !

La compatibilité des docks avec les iPad est encore rare. Non pas seulement parce qu'il est récent, mais surtout en raison des modifications de son connecteur. En effet, le premier iPad peut se loger sur un plus grand nombre de docks que le dernier modèle. Pourquoi ? Celui-ci est plus fin et son connecteur est biseauté, ce qui empêche souvent sa connexion. Ainsi le Philips Fidelio est bien compatible "Pad", comme il est dit sur le site du constructeur, mais seulement avec l'iPad 1.

## LES SIX DOCKS IPOD/IPHONE en un clin d'œil



Constructeur	BOWERS & WILKINS	BOSE	EDIFIER	MONSTER	PHILIPS	ONKYO
Modèle	Zeppelin Air	SoundDock 10	IF600 Breathe	Beatbox by Dr. Dre	Fidelio DS9000/12	CBX-500
Puissance totale (Watts RMS)	75	NC	48	50	100	20
Compatible iPad/iPhone	Oui/Oui	Non/Oui	Non/Oui	Non/Oui	Oui/Oui	Non/Oui
Connecteur USB	Oui (Mac)	Oui (mises à jour)	Non	Non	Non	Oui (lecteur USB)
Sortie Vidéo	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Compatible AirPlay	Oui	Non	Non	Non	Non	Non
Connexion Bluetooth	Non	Option (149 €)	Non	Option	Non	Non
Radio/Réveil	Non/Non	Non/Non	Non/Non	Non/Non	Non/Oui (option logicielle)	Oui/Oui
Dimensions cm (LxHxP)	66 x 17,5 x 21,5	51 x 16,6 x 16,6	43 x 22 x 24,4	42 x 25,7 x 2 4,4	56,3 x 21,4 x 21,5	46 x 19,3 x 22
Poids	6,25 kg	8,4 kg	4,4 kg	6 kg	7,2 kg	4,83 kg
Prix	599 €	600 €	349 €	410 €	499 €	399 €

SVM MAC



le choix



BOWERS & WILKINS  
**ZEPPELIN AIR**  
Le look, le son et AirPlay



PHILIPS  
**FIDELIO DS9000/12**  
Son bien spatialisé

Il a tout : le look, le son et AirPlay, pour écouter votre iPad sans même le brancher sur le Zeppelin. Ce ballon de rugby, ceinturé en surface d'acier inox, offre la connectique la plus complète : vidéo Ethernet, entrée audio analogique et digitale (optique), prise USB pour les mises à jour logicielles, mais aussi la connexion au Mac. Son connecteur accepte les deux iPad (même le 2, plus fin). Ses cinq haut-parleurs sont reliés à cinq amplificateurs séparés qui lui procurent la spatialisation la plus large de ce comparatif. Mais aussi un son ferme, équilibré, naturel, chaud et une excellente puissance. Grâce au port Ethernet, le Zeppelin est enfin pilotable dans iTunes. Un must!

De beaux atouts pour ce dock : compatibilité iPad (1 mais pas le 2, trop fin), appli iOS Fidelio+ pour le contrôle des paramètres du dock (dont le réveil) et une forte amplification (100 W) associée à une bonne spatialisation... si l'on ne s'écarte pas trop (moins bien que sur le Bowers). Le sens des détails ensuite, avec la possibilité d'insérer un iPhone même s'il est dans sa coque de protection. Le port de connexion est à ressort et universel (pas d'adaptateurs). Autre petit truc qui justifie son prix : un capteur de proximité qui varie l'éclairage des touches selon la distance entre votre main et l'appareil. Enfin, le boîtier robuste (bois massif et aluminium) ne vibre pas.

### ZEPPELIN AIR



**Prix :** 599 €.

**Plus :** AirPlay, connectivité réseau, sortie vidéo, son.

**Moins :** un peu cher.

**Constructeur :** Bowers & Wilkins.  
www.bowers-wilkins.fr

### FIDELIO DS9000/12



**Prix :** 499 €.

**Plus :** bonne spatialisation du son, compatible iPad 1.

**Moins :** appli iOS Fidelio+ pas toujours efficace (réveil).

**Constructeur :** Philips.  
www.philips.fr



MONSTER  
**BEATBOX BY DR. DRE**  
La puissance des basses

Un prix très serré pour ce monstre des basses qu'est le Beatbox by Dr. Dre. Une belle prouesse à l'écoute, car avec seulement 50 W d'amplification (contre 100 W et 75 W pour ses concurrents les mieux pourvus), il assure côté basses. Télécommande fluette et connectique réduite ensuite (entrée audio sur jack). Le connecteur d'accueil de l'iPod ne cache pas la barre de volume. Mais il n'est pas universel, il faudra y loger le bon adaptateur. Un pilotage par Bluetooth existe, mais il est en option payante et complexe à trouver sur le site. Spatialisation correcte, mais inférieure à celle de Bowers & Wilkins. Il sera plus à l'aise sur la musique techno.

## BEATBOX BY DR. DRE



**Prix :** 410 €.

**Plus :** qualité des basses.

**Moins :** taille du transfo externe.

**Constructeur :** Monster/Beats by Dr. Dre.  
[www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)



EDIFIER  
**IF600 BREATHE**  
Le plus abordable avec la qualité

C'est le modèle plus abordable de ce comparatif et il offre l'essentiel. Une bonne puissance, avec les 48 W que procurent ses amplificateurs. Un design qui fait bonne part à l'aluminium (et assure une bonne rigidité à haut volume). Boutons bien placés, télécommande discrète. Une seule entrée audio, pas d'AirPlay, de sortie vidéo et encore moins d'Ethernet, et pas de réveil ou de radio. Le son avant tout. Les cinq enceintes (aigus et médiums séparés, plus basses) assurent par contre une assez bonne spatialisation. Le haut-parleur de basses est tourné vers le sol et ajuste des basses assez fermes, mais moins percutantes que celles des Bowers, Bose, Philips et Monster. Cela dit, pour un petit budget (et une petite pièce), le Breathe sera parfait.

## IF600 BREATHE



**Prix :** 349 €.

**Plus :** prix, son, coque alu.

**Moins :** connectique pauvre.

**Constructeur :** Edifier.  
[www.edifier-international.com](http://www.edifier-international.com)



BOSE  
SOUNDDOCK 10  
Beau son, mais trop cher



ONKYO  
CBX-500  
Un tout-en-un très abordable

**D**ommage qu'il soit si cher et qu'il offre bien moins que son rival direct le Bower & Wilkins. Car le Bose a de beaux atouts. Il comporte une sortie vidéo, une entrée auxiliaire et un beau sens des détails, car une fois enfiché, l'iPod/iPhone n'a pas sa barre de volume masquée. Le connecteur iPod n'est pas universel comme sur le Philips (adaptateurs). Bose ne donne aucun détail technique sur son dock, même pas sa puissance ! Cela dit, il en a à l'écoute : basses fermes, aigus présents, le tout un peu plus froid que sur le Bowers (qui est plus "acoustique"). La spatialisation du son est un peu inférieure à celle du Bowers, mais supérieure à celle du Philips. Pas d'AirPlay ou d'application iOS et pas de compatibilité iPad.

**U**n petit prix encore pour ce dock qui pourra, vu ce qu'il embarque, remplacer toute une chaîne hi-fi classique. C'est en effet l'un des rares modèles possédant un tuner et un lecteur de CD (comble de l'hérésie diront certains, mais bien pratique pour lire ce que l'on n'a pas encore mis sur son iPod). Il est le seul aussi à offrir un panneau d'affichage complet (même s'il est un peu petit) et un radioreveil. On a même un port USB pour brancher, autre hérésie, un lecteur MP3 ou une clé USB. Télécommande luxueuse, boutonneuse, mais qui ravira les geeks déçus par la trop grande simplicité des autres modèles. Le défaut ? C'est l'amplification. Avec seulement 10 W par canal, on ne dérangera pas les voisins.

### SOUNDDOCK 10



**Prix :** 600 €.

**Plus :** basses fermes, bonne spatialisation, sortie vidéo.

**Moins :** prix, pas d'AirPlay, incompatible iPad.

**Constructeur :** Bose.  
[www.bose.fr](http://www.bose.fr)

### CBX-500



**Prix :** 399 €.

**Plus :** radio, lecteur de CD, réglages graves et aigus.

**Moins :** volume sonore très faible.

**Constructeur :** Onkyo.  
[www.fr.onkyo.com/fr](http://www.fr.onkyo.com/fr)

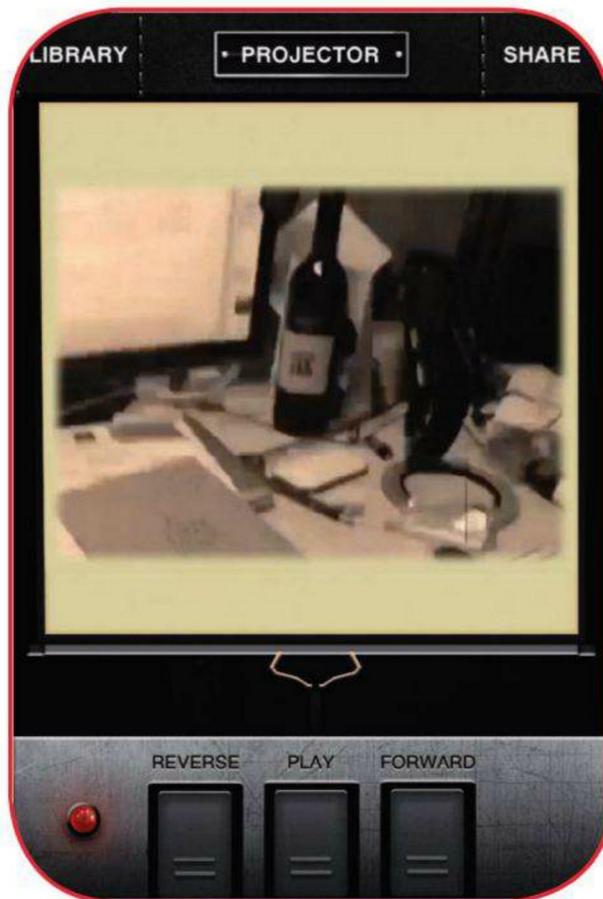
## SUPER 8 Vidéo

# SUPER 8

### Les films à papa

Ce sont les studios Paramount qui proposent – pour la modique somme de 0,79 € – cette caméra à l'ancienne qui renoue avec le charme désuet du Super 8, la pellicule argentique grand public des années soixante-dix. Soignée et ludique, l'interface reproduit les caméras d'antan en bakélite noire avec leurs gros boutons-poussoirs. L'appli propose plusieurs rendus (couleur, noir et blanc, sépia, etc.) et quelques options pour "brouter" les images. Les séquences s'ajoutent, bout à bout, sur une pellicule qu'il convient de développer avant de pouvoir la visionner. Auparavant, les séquences peuvent être réordonnées ou supprimées. Avec un vrai souci du détail, les créateurs de l'appli n'ont pas oublié la bande amorce avec les chiffres qui défilent en début de film, l'écran de fin en guise de générique et, surtout, le son de la caméra, enregistré sur la bande-son. Plus drôle, de brèves images issues d'autres films se glissent parfois au milieu des séquences. Pour rappeler qu'avant le numérique, le montage des bobines se faisait à la colle et au ciseau et que certains ratés étaient possibles. Une appli aussi créative que récréative, comme nous les aimons !

L. C.



Pour visionner le film développé, dépliez l'écran et enclenchez le projecteur, comme avec les films Super 8 d'autrefois..

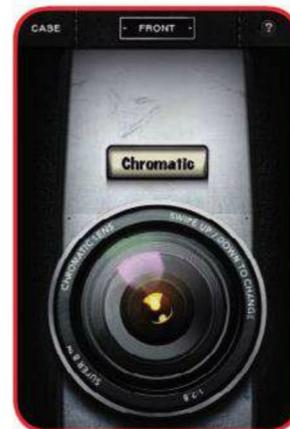


Pour un vrai aspect Super 8, ajoutez, avant de filmer, des rayures, des sautes d'images automatiques ou des taches dans les angles.

Réordonnez les séquences avant de développer le film et ajoutez un générique de fin.



Noir et blanc, sépia, négatif... Changez d'objectif pour choisir parmi six rendus.



Prix : 0,79 €. Poids : 41,2 Mo. Éditeur : Paramount Pictures.



## ASTRONOMIE SKYVIEW

### Les yeux au ciel

Dans la série astronomie, SkyView devrait faire des émules. Destinée aux néophytes, cette appli reproduit le ciel en réalité augmentée. Et pas nécessaire d'attendre un ciel sans lune et sans nuages, car elle peut s'utiliser à toute heure que l'on soit à l'intérieur ou à l'extérieur. Elle utilise le GPS de l'iPhone pour se géolocaliser et vous montrer où se trouvent planètes, constellations et satellites. Avec un superbe graphisme, une carte du ciel apparaît, dont chaque élément est cliquable pour donner accès à des informations complémentaires. Un moteur de recherche indique ce que vous pouvez voir et donne son emplacement. La fonction *Date and Time* révèle la position des astres à un jour et à une heure donnés dans le passé ou dans le futur. Pour profiter pleinement de SkyView, l'éditeur fournit un tutoriel simple, même s'il est en anglais. Mais l'appli est suffisamment intuitive pour se débrouiller. Pour le vérifier, une version d'essai gratuite est disponible. P. S.

R  
A 10h 54m 43s +14° 21' 50" 0.00  
A Z -15° 53° E  
05h 35m 42s +30° 05' 18"  
-61° 23°

Prix : 0,79 €. Poids : 16,1 Mo.  
Éditeur : Terminal Eleven LLC.



## Musique VINYLLOVE

### Les MP3 dans les bacs

C'est l'une des nombreuses applis de type juke-box pour iPad. Celle-ci la joue rétro avec deux écrans principaux : l'un avec une platine pour passer ses morceaux comme au temps du vinyle, bruits parasites du saphir compris. L'autre est une série de bacs où sont rangés tous vos morceaux par ordre alphabétique avec leur pochette. Au-delà de cette interface très réussie, l'appli ne propose aucune fonctionnalité avancée. Elle est hélas incompatible avec la fonction *Partage à domicile* d'iTunes, elle ne peut accéder qu'aux fichiers audio stockés directement dans la mémoire de votre iPad, ce qui en limite fortement l'intérêt. J. G.

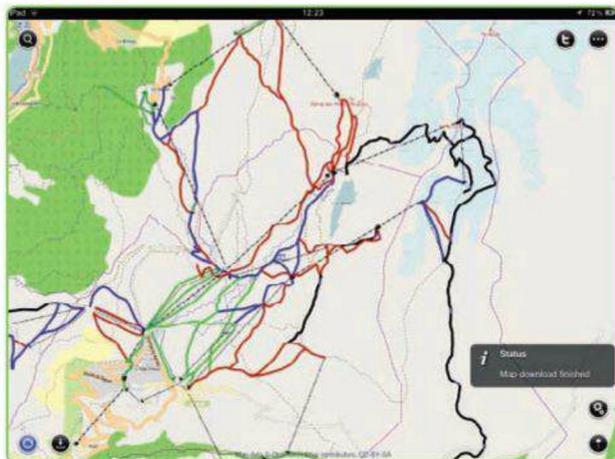


Prix : 1,59 €. Poids : 17,3 Mo.  
Éditeur : Per Ogren.



## Navigation OPENMAPS PRO

### Cartes déconnectées



Lorsque vous êtes en vacances à l'étranger sans accès internet, l'application Plans de l'iPhone ne sert plus à grand-chose, vu qu'elle repose sur l'accès à Google Maps. Avec OpenMaps, vous pourrez télécharger le plan d'une ville sur votre iPhone, tout en profitant de la géolocalisation par GPS. Les plans sont fournis par les projets libres OpenStreetMap, OpenCycleMap (pour le vélo) et OpenPisteMap (pour le ski). Vous choisissez avec un curseur le niveau de détail à télécharger pour la zone affichée à l'écran. Ensuite, les plans restent à demeure stockés dans l'appli, mais vous pouvez bien sûr les effacer. Le bouton *Twitter* affiche les tweets géolocalisés alentour, un peu à la manière de Google Buzz. J. G.

Prix : 2,39 €. Poids : 6,3 Mo.  
Éditeur : IZE.





## Dessin TYPEDRAWING

### Peinture à lettres

Connaissez-vous les calligrammes, ces textes poétiques dont les lettres et les mots forment un dessin en relation directe avec le contenu ? TypeDrawing est l'appli idéale pour en réaliser sur l'iPhone ou l'iPad avec une foule d'options. Tapez quelques mots, choisissez une police de caractères, une taille ou optez pour le mode aléatoire qui mélangera les typographies. Puis une ou plusieurs couleurs qui seront, là encore, mariées automatiquement. Partez ensuite d'un fond uni (noir ou blanc), rayé ou d'une image et tracez des lignes et des courbes du bout de l'index, ou mieux, avec un stylet : plus le trait est rapide, plus le texte est écrit gros ! Comme si vous chargiez votre pinceau en peinture sur une palette, changez de couleur ou de police entre chaque trait et zoomez sur le dessin pour plus de précision. L'œuvre achevée peut être enregistrée dans la photothèque. Mais elle peut aussi être convertie au choix au format PNG de 1 000 x 1 500 ou en un PDF haute définition, récupérable dans iTunes dès que l'iPhone est connecté au Mac. L. C.



Prix : gratuit ou 1,59 € (iPhone) et 2,39 € (iPad).

Poids : 3,5 Mo.

Éditeur : Hansol Huh.



## Jeu MEN VS MACHINES

### Artillerie lourde



Ce jeu fait partie des SteamPunk, un genre de science-fiction rétrofuturiste. L'histoire se déroule en l'an 240 de notre ère. Dans la réalité, c'est l'époque où les Alamands traversent le Rhin pour attaquer l'Empire romain. Dans le jeu, c'est la guerre entre les hommes et les machines. Il faudra anéantir les GEAR appartenant à un tyran, façon Dr No. Vous devrez passer 12 niveaux divisés en 10 cycles pour gagner cette guerre. Le graphisme et la fluidité ne déçoivent pas. Quant à l'ergonomie, elle ne bouleversera pas les habitudes des joueurs sur iPad ou iPhone. Deux roues crantées servent à se déplacer et à tirer sur les machines. À chaque niveau, vous obtenez de quoi upgrader votre équipement. Le jeu est gratuit, mais il faudra supporter les bannières publicitaires. P.S.

Prix : gratuit.

Poids : 167 Mo.

Éditeur : Glu Mobile.



## Utilitaire FILES CONNECT

### Passez par la fenêtre

Dans le monde des ordinateurs, Windows est encore ultra-majoritaire et son influence va au-delà du simple poste informatique. Pour les supports de stockage comme les cartes mémoire, disques durs et clés USB, c'est le format FAT32 de Microsoft qui est le plus répandu et, pour les réseaux, c'est le partage SMB qui fait figure de standard. Les PC, mais aussi les NAS ou les box l'utilisent, et même OS X peut partager via le protocole SMB. D'où l'utilité de pouvoir accéder à ces serveurs sur son iPhone ou son périphérique iOS. C'est l'un des rôles de cette appli. Vous pouvez aussi configurer vos comptes Dropbox, Google Docs, iDisk, FTP, WebDav, mais aussi vous connecter aux ordinateurs partagés Mac (AFP) et Windows (SMB). L'appli emprunte à OS X le système très pratique de navigation par colonnes. L'écran peut se diviser en deux sur la version iPad pour afficher deux dossiers et glisser-déposer des éléments de l'un à l'autre. Après avoir copié des fichiers en local, vous les ouvrez directement dans d'autres applis. Dommage qu'elle ne soit pas en français et qu'elle ne gère pas le multitâche, car elle fait office de Finder pour iOS. J. G.



Prix : 5,99 €.

Poids : 19,2 Mo.

Éditeur : Antecca.





## Photo 3D RELIEVOS

### Extrusion, intrusion !

Amusante autant que bluffante, cette appli "3Dise" vos photos. Un maillage apparaît sur les images et vous gérez le relief au doigt, en choisissant avant une valeur d'extrusion (faire ressortir une zone) ou d'intrusion (la faire rentrer). L'accéléromètre et le gyroscope de l'iPhone font le reste pour basculer l'image et montrer le relief. Une gomme efface et remet les zones à zéro, tandis qu'une goutte d'eau lisse les dénivellations. En quelques minutes, on déforme un visage pour créer un joli monstre. Avec de la patience, et en utilisant le zoom pour extruder ou enfoncer les différentes zones avec précision, on obtient des résultats spectaculaires. On peut partager les photos sur le site de l'éditeur ou sur Facebook où chacun découvrira l'image dans un navigateur, restituée avec une application Flash. L. C.



Prix : 2,39 €.  
Poids : 1,1 Mo.  
Éditeur : Makoto Sato.



Utilitaire

## FREEBOX CONNECT

### L'iPad en télécommande



L'application officielle de Free pour tirer parti depuis l'iPad des fonctions de la Freebox Révolution est enfin disponible. Hélas, elle ne fonctionne que dans le giron wi-fi de la box. C'est logique, puisqu'elle fait d'abord office de télécommande télé et c'est, hélas, encore indispensable aujourd'hui pour lancer un téléchargement sur la Freebox. Mais ça l'est moins quand on désire transférer des photos depuis l'iPad, visualiser le guide TV ou programmer un enregistrement. Autre bizarrerie, le clavier virtuel de l'appli – pour saisir une adresse –, est différent et moins pratique que celui de l'iPad dans les applis iOS. L'interface en jette, mais une appli comme SurFreeboxTV, capable de consulter la grille des émissions et de programmer un enregistrement en offre plus. L. C.

Prix : gratuit.  
Poids : 3,3 Mo.  
Éditeur : Free SAS.



Jeu

## STARFRONT COLLISION

### Comme Starcraft, mais tactile

L'éditeur de jeux Blizzard avait failli s'aventurer hors de l'ordinateur en développant un titre pour consoles qui n'est finalement jamais sorti. Et il n'a encore rien prévu pour l'iPhone ou l'iPad. Du coup, les fans de Diablo, Warcraft ou Starcraft doivent garder leur Mac ! À moins de se satisfaire de cet ersatz signé Gameloft. Avec Starfront Collision, il a clairement plagié le concept général de Starcraft. Le consortium rappelle les Terran, la Myriade, les Zergs, et les Wardens singent les Protoss. Dans tous les cas, vous devrez déployer une armée pour affronter vos adversaires. Le résultat est intéressant avec un bémol tout de même sur l'aspect graphique qui fait très daté. Déjà disponible sur l'iPhone en résolution Retina, Starfront Collision a été adapté en version HD pour l'iPad, plus confortable. La gestion de l'interface tactile est bien pensée comme la sélection des unités avec deux doigts. Vous pouvez même personnaliser la position des boutons de commande à l'écran. Après avoir mené les campagnes solo, affrontez l'ordinateur ou bien mesurez-vous à vos amis en réseau local (à deux, trois ou quatre) ou sur internet, toutes versions confondues. Le mode multi-joueur en ligne repose sur le service Gameloft Live et pas sur le Game Center d'iOS. Si le jeu est sous-titré en français, tous les dialogues restent en anglais. Starfront est complètement opportuniste, mais permet aux fans de Starcraft de se mettre quelque chose sous la dent sur iOS. J. G.



Prix : 5,49 € (iPad) 2,39 € (iPhone).  
Poids : 605 Mo (iPad)  
et 682 Mo (iPhone).  
Éditeur : Gameloft.



Réseau social

## FRIENDED FOR FACEBOOK

### Mes chers amis

On compte de plus en plus d'applications pour Facebook, avec des fonctions identiques voire très proches. Ce qui les différencie, c'est leur interface. Celle de Friendend for Facebook innove avec ses trois colonnes pour présenter en même temps les dernières photos de ses amis, les publications, statuts, liens, notes ou vidéos publiés par les uns et les autres dans la fenêtre principale et, à droite, les trombines des amis et les conversations instantanées. De fait bien plus pratique que le site Facebook (facebook.com) ou sa version mobile (m.facebook.com), Friendend n'évite toutefois pas le passage par ces derniers via Safari. Comme dans les autres applications, il est impossible d'y changer la photo de son Profil, d'effacer des publications ou encore d'ajouter ou de supprimer des amis. Dommage, car dès que l'on a goûté à Friendend, on mesure à quel point le site Facebook, à force de nouvelles fonctions, est devenu une usine à gaz pénible à utiliser.



Prix : gratuit ou 0,79 €.

Poids : 3,3 Mo.

Éditeur : Napkin Studio.



Jeu

## METALSTORM : ONLINE

### Chevaliers du ciel

Deux minutes d'initiation au pilotage, au tir de mitrailleuse ou de missiles et aux manœuvres d'urgence pour esquiver les tirs ennemis, et vous voilà prêt à défier des adversaires sur le Réseau. Juste le temps d'acheter votre premier avion et de l'armer au minimum avec le petit pécule offert à la fin de vos classes. Mais rien ne vous empêche d'acheter des avions ou des armes plus performants contre espèces sonnantes et trébuchantes. Car si l'appli est gratuite, les options sont payantes et s'avèrent vite nécessaires : en duel ou en combats par équipes, les raclées sont garanties et les pilotes mordus sont rapidement tentés de passer à la caisse. Car MetalStorm fait un carton sur l'App Store depuis sa sortie et ses fans abondent sur le Game Center. De quoi être assuré de trouver un adversaire à sa mesure à toute heure du jour et de la nuit.

L. C.



Prix : gratuit.  
Poids : 50,9 Mo.  
Éditeur : Z2Live.



Bande dessinée

## COMIC LIFE

### BDisez vos photos



Après Comic Life sur Mac puis Comic Touch sur iPhone, voici enfin le best-seller de Plasq

développé pour la tablette d'Apple. L'éditeur s'est fortement inspiré de l'interface des applis iWork d'Apple, notamment pour la barre d'outils en haut de l'écran. Le principe de Comic Life, c'est d'utiliser vos photos pour réaliser une bande dessinée, le tout grâce à des modèles de maquettes, des bulles, des polices et, surtout, des effets graphiques à appliquer à vos images. Vous pouvez partir d'un des modèles prédéfinis ou démarrer de zéro, l'appli proposant des gabarits de mise en page. Le résultat peut être exporté sous forme d'image dans la Pellicule, par courriel ou sur Facebook. Le processus de création comme le résultat sont toujours aussi enthousiasmants.

J. G.

Prix : 5,99 €.  
Poids : 35,1 Mo.  
Éditeur : Plasq.



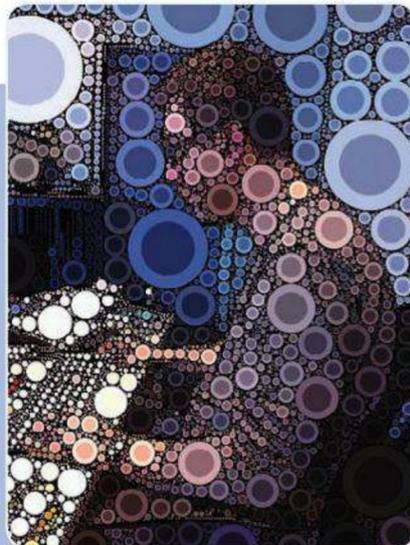


## Photographie **PERCOLATOR**

### Style seventies

Les applis qui incitent les moins doués d'entre nous à se faire plaisir en créant sont de plus nombreuses et tant mieux. Percolator va ravir les fans des seventies. Elle transforme une photo des plus classiques en une création digne des graphistes les plus pointilleux. Simple et légère, Percolator propose de prendre une photo ou d'en sélectionner une dans votre bibliothèque. Ensuite, vous avez le choix entre différents rendus : Circles, Overprint, Rings, Ishiara ou Full of Stars. Selon l'option choisie, apparaîtront des cercles, des étoiles ou un effet de réticulation. De plus, chaque effet peut être modulé et nuancé pour rester au plus proche de l'original ou, au contraire, s'en éloigner. Mais si votre inspiration vous y conduit, vous pouvez même combiner une image faite, par exemple avec Hipstamatic, pour ensuite lui donner une autre vie avec Percolator. Au final, vous obtenez une image de 1 530 x 2 048 qui pourra être imprimée convenablement pour faire une expo de vos premières œuvres numériques.

P. S.

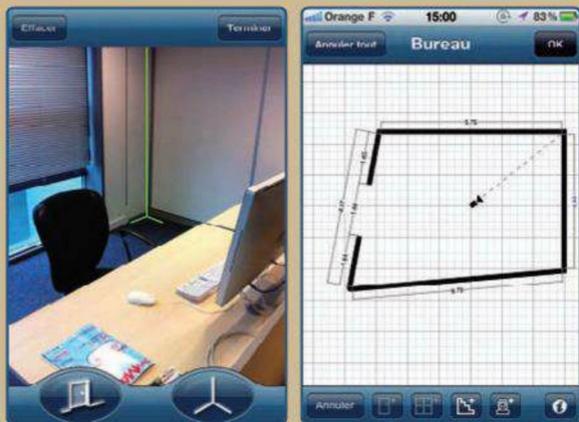


Prix : 1,59 €.  
Poids : 0,5 Mo.  
Éditeur : Tinrocket.



## Architecture d'intérieur **MAGICPLAN**

### Au cordeau !



Comme son nom l'indique, cette appli utilise la magie pour créer un plan. Ou plutôt une combinaison entre le capteur photo, le gyroscope interne de l'iPhone 4, l'iPod touch quatrième génération ou l'iPad 2 et quelques minutes de votre participation. Il suffit de repérer les différents coins de la pièce avec l'appareil photo, puis d'ajouter les portes, et l'appli dessine pour vous un plan de la pièce en ayant calculé ses dimensions. Vous pouvez ajouter les pièces une à une. Avec un peu de pratique, on arrive à réaliser des plans assez impressionnants de qualité. L'appli est gratuite, mais l'export du plan en PDF conserve un filigrane "Réalisé avec MagicPlan pour usage non commercial". Pour l'enlever, cela coûte 2,99 € par plan.

J. G.

Prix : gratuit.  
Poids : 18,8 Mo.  
Éditeur : Sensopia.



Jeu

## **FUNKY FINGERS**

### Emmêlez vos pinceaux



La tablette d'Apple est multipoint, cela veut dire qu'elle peut détecter plusieurs contacts à l'écran. Ce jeu en est une illustration parfaite. Des petites têtes gluantes et colorées apparaissent et vous devez les placer dans de petits cercles concordants. Si vous les relâchez, elles reviennent à leur place et explosent au bout de trois secondes. La difficulté, c'est qu'il faut toutes les mettre en même temps dans leurs cercles respectifs. Quand il y en a une, ça va, c'est quand il y en a plusieurs que cela pose un problème. Vous allez pouvoir travailler la souplesse des doigts de vos deux mains. En mode multijoueur avec un nouveau participant à chaque tour sans relâcher les têtes, c'est encore plus drôle et convivial, les mains se croisent et se gênent. Un joli casse-tête.

J. G.

Prix : 0,79 €.  
Poids : 44,9 Mo.  
Éditeur : So Ouat!



## LES ORDINATEURS



### Mac mini

**POINTS COMMUNS :** bus à 1 066 MHz, 3 Mo de cache N2, HDMI et Mini DisplayPort, 1 port FW800, 1 port SD, 4 ports USB 2.0, Ethernet Gigabit, carte graphique NVIDIA GeForce 320M, AirPort Extreme (802.11n) et Bluetooth 2.1 + EDR.

MODÈLE	PROCESSEUR	MÉMOIRE ET AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MAC MINI 2,4 GHz	INTEL CORE 2 DUO À 2,4 GHz	2 Go RAM DDR3, DD DE 320 Go, SUPERDRIVE DBLE COUCHE 8X	699 €	JUIN 2010
MAC MINI 2,66 GHz	INTEL CORE 2 DUO À 2,66 GHz	4 Go RAM DDR3, 2 x DD DE 500 Go, SNOW LEOPARD SERVER	999 €	JUIN 2010



### iMac

**POINTS COMMUNS :** écran TFT panoramique brillant rétroéclairé par LED, haut-parleurs stéréo avec ampli numérique 17 W, 1 port FW 800, 4 ports USB 2.0, 1 port Thunderbolt/Mini DisplayPort, lecteur SDXC, Ethernet Gigabit, SuperDrive 8x double couche, AirPort Extreme (802.11n), Bluetooth 2.1 + EDR, caméra FaceTime HD, clavier sans fil et souris Magic Mouse.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
IMAC INTEL 2,5 GHz 21,5 POUCES	CORE I5 À 2,5 GHz, 1 920 x 1 080, 4 Go DDR3, 6 Mo DE CACHE N3	DD 500 Go SATA À 7 200 TOURS/MIN, AMD RADEON HD 6750 512 Mo GDDR5	1 149 €	MAI 2011
IMAC INTEL 2,7 GHz 21,5 POUCES	CORE I5 À 2,7 GHz, 1 920 x 1 080, 4 Go DDR3, 6 Mo DE CACHE N3	DD 1 To SATA À 7 200 TOURS/MIN, AMD RADEON HD 6770 512 Mo GDDR5	1 449 €	MAI 2011
IMAC INTEL 2,7 GHz 27 POUCES	CORE I5 À 2,7 GHz, 2 560 x 1 440, 4 Go DDR3, 6 Mo DE CACHE N3	DD 1 To SATA À 7 200 TOURS/MIN, 2 PORTS THUNDERBOLT, AMD RADEON HD 6770 512 Mo GDDR5	1 649 €	MAI 2011
IMAC INTEL 3,1 GHz 27 POUCES QUAD	CORE I5 À 3,1 GHz, 2 560 x 1 440, 4 Go DDR3, 6 Mo DE CACHE N3	DD 1 To SATA À 7 200 TOURS/MIN, 2 PORTS THUNDERBOLT AMD RADEON HD 6970 1 Go GDDR5	1 899 €	MAI 2011



### MacBook et MacBook Pro 13"

**POINTS COMMUNS :** écran 13,3" à diodes LED, 2 ports USB 2.0, Ethernet Gigabit, AirPort Extreme 802.11n, Bluetooth 2.1+EDR, webcam (FaceTime HD sur MacBook Pro), MagSafe, Mini DisplayPort.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK BLANC 2,4 GHz	CORE 2 DUO, 2 Go DDR3, 3 Mo DE CACHE N2	NVIDIA GEFORCE 320M, DD 250 Go, SUPERDRIVE 8x	999 €	MAI 2010
MACBOOK PRO 13" 2,3 GHz	CORE I5, 4 Go DE RAM 1 280 X 800	INTEL HD GRAPHICS 3000, DD 320 Go, SUPERDRIVE 8x, FIREWIRE 800, THUNDERBOLT, LECTEUR DE CARTES SDXC	1 149 €	FÉVRIER 2011
MACBOOK PRO 13" 2,7 GHz	CORE I7 BICCEUR, 4 Go DE RAM 1 280 X 800	INTEL HD GRAPHICS 3000, DD 500 Go, SUPERDRIVE 8x, FIREWIRE 800, THUNDERBOLT, LECTEUR DE CARTES SDXC	1 449 €	FÉVRIER 2011



### MacBook Pro 15 et 17"

**POINTS COMMUNS :** processeur Core i7 quadricoeur, processeur graphique Intel HD 3000+AMD Radeon HD, 1 port FW 800, 2 ports USB 2.0 sur 15" et 3 sur 17", Ethernet Gigabit, Thunderbolt, AirPort Extreme et Bluetooth 2.1 + EDR, clavier rétroéclairé, webcam FaceTime HD, MagSafe, pavé tactile multipoint, écran à diodes LED.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK PRO 15" 2 GHz	CORE I7 QUADRICCEUR, 4 Go DE RAM, 1 440 X 900	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SDXC, AMD RADEON HD 6490M, 256 Mo DE MÉMOIRE GDDR5	1 749 €	FÉVRIER 2011
MACBOOK PRO 15" 2,2 GHz	CORE I7 QUADRICCEUR, 4 Go DE RAM, 1 440 X 900	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SDXC, AMD RADEON HD 6750M, 1 Go DE MÉMOIRE GDDR5	2 149 €	FÉVRIER 2011
MACBOOK PRO 17" 2,2 GHz	CORE I7 QUADRICCEUR, 4 Go DE RAM, 1 920 X 1200	DD DE 750 Go, SUPERDRIVE 8x, EXPRESSCARD/34, AMD RADEON HD 6750M, 1 Go DE MÉMOIRE GDDR5	2 499 €	FÉVRIER 2011



### MacBook Air

**POINTS COMMUNS :** Bus 1066 MHz, RAM DDR3 2 Go, carte graphique NVIDIA GeForce 320M à mémoire partagée, stockage flash inamovible, deux ports USB 2.0, sortie vidéo MiniDisplayPort, sortie casque mini-jack, wi-fi 802.11n, Bluetooth 2.1+EDR, webcam FaceTime, MagSafe, pavé tactile multipoint, écran à diodes LED.

MODÈLE	PROCESSEUR	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK AIR 11,6" 1,4 GHz	CORE 2 DUO, 1,4 GHz AVEC 3 Mo DE MÉMOIRE N2	1,06 kg, ÉCRAN 11,6 POUCES 1 366 X 768 PIXELS, STOCKAGE FLASH 64 Go, OPTION RAM 4 Go, OPTION PROCESSEUR 1,6 GHz, AUTONOMIE 5 h	999 €	OCTOBRE 2010
MACBOOK AIR 11,6" 1,4 GHz	CORE 2 DUO, 1,4 GHz AVEC 3 Mo DE MÉMOIRE N2	1,06 kg, ÉCRAN 11,6 POUCES 1 366 X 768 PIXELS, STOCKAGE FLASH 128 Go, OPTION RAM 4 Go, OPTION PROCESSEUR 1,6 GHz, AUTONOMIE 5 h	1 149 €	OCTOBRE 2010
MACBOOK AIR 13" 1,86 GHz	CORE 2 DUO, 1,86 GHz AVEC 6 Mo DE MÉMOIRE N2	1,32 kg, ÉCRAN 13 POUCES 1 440 X 900 PIXELS, STOCKAGE FLASH 128 Go, OPTION RAM 4 Go, OPTION PROCESSEUR 2,13 GHz, LECTEUR SD. AUTONOMIE 7 h	1 299 €	OCTOBRE 2010
MACBOOK AIR 13" 1,86 GHz	CORE 2 DUO, 1,86 GHz AVEC 6 Mo DE MÉMOIRE N2	1,32 kg, ÉCRAN 13 POUCES 1 440 X 900 PIXELS, STOCKAGE FLASH 256 Go, OPTION RAM 4 Go, OPTION PROCESSEUR 2,13 GHz, LECTEUR SD, AUTONOMIE 7h	1 599 €	OCTOBRE 2010



## Mac Pro

**POINTS COMMUNS :** 4 ports FireWire 800, 5 ports USB 2, 2 ports Ethernet Gigabit, 3 ports PCI Express 2.0 E/S audio numérique et analogique, Airport Extreme 802.11n Bluetooth 2.1 + EDR, SuperDrive 18x double couche.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	
MAC PRO 4 CŒURS 2,8 GHz	1 QUADRICŒUR INTEL XEON 2,8 GHz 3 Go RAM DDR3	DISQUE DUR SATA DE 1 To, ATI RADEON HD 5770, 1 Go GDDR5	2 399 €	AOÛT 2010
MAC PRO 8 CŒURS 2,4 GHz	2 QUADRICŒURS INTEL XEON 2,4 GHz, 6 Go RAM DDR3	DISQUE DUR SATA DE 1 To, ATI RADEON HD 5770, 1 Go GDDR5	3 399 €	AOÛT 2010
MAC PRO 12 CŒURS 2,66 GHz	2 INTEL XEON 6 CŒURS 2,66 GHz 6 Go RAM DDR3	DISQUE DUR SATA DE 1 To, ATI RADEON HD 5770, 1 Go GDDR5	4 899 €	AOÛT 2010

## LES PÉRIPHÉRIQUES



## Moniteur

**CARACTÉRISTIQUES :** écran LED, angle de visualisation de 178°, MagSafe, Mini DisplayPort.

MODÈLE	RÉSOLUTION EN PIXELS	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
27" LED CINEMA DISP.	2 560 x 1 440	2 HP 2.1, MICRO, ISIGHT, 3 PORTS USB 2.0	1 099 €	OCT. 2010



## Apple TV et AirPort

MODÈLE	CARACTÉRISTIQUES	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
APPLE TV	PUCE A4, HDMI, ETHERNET	WI-FI 802.11B/G/N, AUDIO OPTIQUE, TÉLÉCOMMANDE	119 €	SEPT. 2010
AIRPORT EXTREME	USB, 3 PORTS ETHERNET, 1 PORT WAN	WI-FI 802.11A/B/G/N	159 €	FÉVR. 2007
AIRPORT EXPRESS	USB, RJ-45, AUDIO MINIJACK A/N	WI-FI 802.11A/B/G/N MUSIQUE SUR LA CHAÎNE HI-FI	89 €	MARS 2008
TIME CAPSULE	USB, 3 PORTS ETHERNET, 1 PORT WAN	SAUVEGARDE SANS FIL POUR TIME MACHINE 1 To/2 To	269/449 €	JANV. 2008



## iPod

**POINTS COMMUNS :** batterie lithium-ion, câble USB, écouteurs stéréo, adaptateur dock, gravure au laser gratuite.

MODÈLE	CAPACITÉ DE STOCKAGE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
IPOD SHUFFLE	MÉMOIRE 2 Go	BOUTON VOICEOVER	59 €	SEPT. 2010
IPOD NANO	ÉCRAN 1,54", MÉMOIRE 8 Go	ÉCRAN TACTILE, VOICEOVER, RADIO FM	169 €	SEPT. 2010
	ÉCRAN 1,54", MÉMOIRE 16 Go	ÉCRAN TACTILE, VOICEOVER, RADIO FM	209 €	SEPT. 2010
IPOD CLASSIC	ÉCRAN 2,5", DISQUE DUR 160 Go	VIDÉO, NOIR OU BLANC	259 €	SEPT. 2009
IPOD TOUCH	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 8 Go, WI-FI, BT	ÉCRAN TACTILE, 2 CAMÉRAS, VIDÉO HD	239 €	SEPT. 2010
	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 32 Go, WI-FI, BT	ÉCRAN TACTILE, 2 CAMÉRAS, VIDÉO HD	309 €	SEPT. 2010
	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 64 Go, WI-FI, BT	ÉCRAN TACTILE, 2 CAMÉRAS, VIDÉO HD	419 €	SEPT. 2010



## iPad 2

**POINTS COMMUNS :** écran LED 1 024 x 768, puce A5 double cœur à 1 GHz, 2 caméras, connecteur dock, micro, HP, Bluetooth.

MODÈLE	CAPACITÉ DE STOCKAGE	PRIX TTC	LANCEMENT
IPAD WI-FI	MÉMOIRE 16 Go	489 €	MARS 2011
	MÉMOIRE 32 Go	591 €	MARS 2011
	MÉMOIRE 64 Go	693 €	MARS 2011
IPAD WIFI & 3G	MÉMOIRE 16 Go	609 €	MARS 2011
	MÉMOIRE 32 Go	711 €	MARS 2011
	MÉMOIRE 64 Go	813 €	MARS 2011

UNITÉ CENTRALE, RAM, DISQUE, LECTEUR	PRIX TTC MOYEN	PROGRESSION DES PRIX	PROCESSEUR, FRÉQUENCE	RAM MAXI	ANNÉE DE SORTIE
MAC MINI G4 1,25 GHz (256/40) ▶ 1,42 GHz (512/80)	100 € ▶ 120 €	=	PPC G4, 1,25 GHz ▶ 1,42 GHz	1 Go	05
MAC MINI G4 1,33 GHz (256/40/COMBO) ▶ 1,5 GHz (512/80/SD)	110 € ▶ 130 €	=	PPC G4, 1,33 GHz ▶ 1,5 GHz	1 Go	05 ▶ 06
IMAC G5 17" TFT 1,66 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	170 €	=	PPC 970FX, 1,66 GHz	2 Go	04 ▶ 05
IMAC G5 17" TFT 1,83 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	190 €	=	PPC 970FX, 1,83 GHz	2 Go	04 ▶ 05
IMAC G5 20" TFT 1,83 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	210 €	=	PPC 970FX, 1,83 GHz	2 Go	04 ▶ 05
IMAC G5 17" TFT 2 GHz (SD/USB 2)	190 €	=	PPC 970FX, 2 GHz	2 Go	05
IMAC G5 20" TFT 2 GHz (SD/USB 2)	220 €	=	PPC 970FX, 2 GHz	2 Go	05
IMAC G5 ISIGHT 17" 1,9 GHz	200 €	=	PPC 970FX, 1,9 GHz	2 Go	05
IMAC G5 ISIGHT 20" 2,16 GHz (160 Go/SD)	220 €	↘	PPC 970FX, 2,16 GHz	2 Go	05
G5 1,8 GHz (256/SD)	230 €	=	PPC 970, 1,8 GHz	4 Go	03 ▶ 04
G5 DUAL 1,8 GHz (256/SD)	250 €	=	PPC 970, 2 x 1,8 GHz	4 Go	04 ▶ 05
G5 DUAL 2 GHz (256/SD)	280 €	=	PPC 970, 2 x 2 GHz	8 Go	04 ▶ 05
G5 DUAL 2,5 GHz (512/SD)	300 €	=	PPC 970, 2 x 2,5 GHz	16 Go	04 ▶ 05
MAC MINI INTEL SOLO 1,5 GHz (256/60)	150 €	↘	CORE SOLO, 1,5 GHz	2 Go	06
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/80/SD)	190 €	↘	CORE DUO, 1,66 GHz	2 Go	06
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/60)	210 €	↘	CORE DUO, 1,66 GHz	2 Go	07
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/60) ▶ DUO 1,83 GHz (512/80/SD)	220 ▶ 250 €	↘	CORE DUO, 1,66 GHz ▶ 1,83 GHz	2 Go	07
MAC MINI INTEL DUO 1,83 GHz (512/60)	270 €	↘	CORE 2 DUO MEROM, 1,83 GHz	3 Go	07 ▶ 09
MAC MINI INTEL DUO 2 GHz (512/120/SD)	290 €	↘	CORE 2 DUO MEROM, 2 GHz	3 Go	07 ▶ 09
MAC MINI INTEL DUO 2 GHz (1 Go/120/SD) ▶ 2,26 GHz (2 Go/160/SD)	410 ▶ 450€	↘	CORE 2 DUO PENRYN, 2 GHz ▶ 2,26 GHz	4 Go	09
MAC MINI INTEL DUO 2,4 GHz (1/320/SD) ▶ 2,66 GHz (4/500/SD)	420 ▶ 620€	↘	CORE 2 DUO PENRYN, 2,4 GHz ▶ 2,66 GHz	8 Go	10
IMAC INTEL ISIGHT 17" 1,83 GHz	320 €	=	CORE DUO T 2500, 1,83 GHz	2 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 17" 2 GHz (250 Go/SD)	340 €	=	CORE 2 DUO T 7200, 2 GHz	3 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,16 GHz (250 Go/SD)	390 €	=	CORE DUO T 2500, 2,16 GHz	2 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,16 GHz (250 Go/SD)	400 €	=	CORE 2 DUO T 7400, 2,16 GHz	3 Go	06 ▶ 07
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,16 GHz (512/250 Go/SD)	470 €	↘	CORE 2 DUO MEROM, 2,16 GHz	3 Go	06-07
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,33 GHz (512/250 Go/SD)	480 €	↘	CORE 2 DUO MEROM, 2,33 GHz	3 Go	06-07
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2 GHz (1 Go/320 Go/SD)	410 €	↘	CORE 2 DUO T 7300, 2 GHz	4 Go	07 ▶ 08
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,4 GHz (1 Go/320 Go/SD)	420 €	↘	CORE 2 DUO T 7300, 2,4 GHz	4 Go	07 ▶ 08
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,4 GHz (2 Go/500 Go/SD)	500 €	↘	CORE 2 DUO EXTREME, 2,4 GHz	4 Go	07 ▶ 08
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,8 GHz (2 Go/500 Go/SD)	510 €	↘	CORE 2 DUO EXTREME, 2,8 GHz	4 Go	07 ▶ 08
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,4 GHz (1 Go/250 Go/SD)	430 €	↗	CORE 2 DUO E 8135, 2,4 GHz	4 Go	08 ▶ 09
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,66 GHz (1 Go/250 Go/SD)	440 €	↘	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	4 Go	08 ▶ 09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,8 GHz (2 Go/500 Go/SD)	540 €	↘	CORE 2 DUO E 8235, 2,8 GHz	4 Go	08 ▶ 09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 3,06 GHz (2 Go/500 Go/SD)	560 €	↘	CORE 2 DUO E 8235, 3,06 GHz	4 Go	08 ▶ 09
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,66 GHz (2 Go/320 Go/SD)	460 €	↘	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,66 GHz (4 Go/640 Go/SD)	570 €	↘	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,93 GHz (4 Go/640 Go/SD)	580 €	↘	CORE 2 DUO E 8135, 2,93 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 3,06 GHz (4 Go/1 To/SD)	610 €	↘	CORE 2 DUO E 8435, 3,06 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 21,5" 3,06 GHz (4/500/SD) ▶ 3,33 GHz (4/1 To/SD)	780 ▶ 880 €	↘	CORE 2 DUO E 7600 ▶ 8600, 3,06 ▶ 3,33 GHz	16 Go	09 ▶ 10
IMAC INTEL ISIGHT 27" 2,66 GHz (4/1 To/SD) ▶ 2,8 GHz (4/1 To/SD)	1 050 ▶ 1 150€	↘	CORE I5 ▶ CORE I7, 2,66 ▶ 2,8 GHz	16 Go	09 ▶ 10
IMAC INTEL ISIGHT 21,5" 3,06 GHz (4/1 To/SD) ▶ 3,2 GHz (4/1 To/SD)	800 ▶ 900 €		CORE I3 3,06 GHz ▶ 3,2 GHz	16 Go	10 ▶ 11
IMAC INTEL ISIGHT 27" 3,2 GHz (4/1 To/SD)	1 250 €		CORE I5 3,2 GHz	16 Go	10 ▶ 11
MAC PRO INTEL DUAL 2,66 GHz (512/250/SD)	1 100 €	=	XEON 5100, 2 x 2,66 GHz	16 Go	06
MAC PRO INTEL DUAL 3 GHz (512/250/SD)	1 200 €	=	2 XEON 5300, 2 x 3 GHz	32 Go	07 ▶ 08
MAC PRO INTEL DUAL 2,8 GHz (1/320/SD) ▶ 3 GHz (1/500/SD)	1 250 ▶ 1 400 €	=	XEON 5400, 2 x 2,8 GHz ▶ 2 x 3 GHz	32 Go	08 ▶ 09
MAC PRO INTEL DUAL 3,2 GHz (1 Go/500/SD)	1 500 €	=	XEON 5400, 2 x 3,2 GHz	32 Go	08 ▶ 09
MAC PRO INTEL QUAD CORE 2,66 GHz (3 Go/640/SD) ▶ 2,93 GHz	1 600 ▶ 2 000 €	=	XEON 5500, 4 x 2,66 GHz ▶ 4 x 2,93 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL QUAD CORE 2,66 GHz (6 Go/1 To/SD)	2 500 €	=	2 XEON 5500, 4 x 2,66 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL QUAD CORE 2,93 GHz (6 Go/1 To/SD)	2 700 €	=	2 XEON 5500, 4 x 2,93 GHz	32 Go	09

UNITÉ CENTRALE, RAM, DISQUE, LECTEUR	PRIX TTC MOYEN	PROGRESSION DES PRIX	PROCESSEUR, FRÉQUENCE	RAM MAXI	ANNÉE DE SORTIE
--------------------------------------	----------------	----------------------	-----------------------	----------	-----------------

## Les portables

IBOOK G4 1,2 GHz (256/40 Go/COMBO OU SD) 12"	190 €	=	PPC 7447, 1,2 GHz	1,25 Go	04
IBOOK G4 1,2 GHz (256/40 Go/COMBO OU SD) 14,1"	200 €	=	PPC 7447, 1,2 GHz	1,25 Go	04
IBOOK G4 1,33 GHz (256/60 Go/COMBO OU SD) 12"	220 €	=	PPC 7447A, 1,33 GHz	1,5 Go	05 ▶ 06
IBOOK G4 1,42 GHz (256/60Go/COMBO OU SD) 14,1"	230 €	=	PPC 7447A, 1,42 GHz	1,5 Go	05 ▶ 06
PBOOK ALU 12" G4 DVI 1,5 GHz (128/40 Go/COMBO)	250 €	=	PPC 7447, 1,5 GHz	1,25 Go	03 ▶ 05
PBOOK ALU 15" G4 1,5 GHz (512/80 Go/SD4X)	270 €	=	PPC 7447, 1,5 GHz	2 Go	04
PBOOK ALU 15" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD8X) 1 280 X 854	290 €	=	PPC 7447, 1,67 GHz	2 Go	05
PBOOK ALU 17" G4 1,67 GHz (512/60 Go/SD8X)	300 €	=	PPC 7447, 1,67 GHz	2 Go	04 ▶ 05
PBOOK ALU 15" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD 8X DL)	300 €	=	PPC 7447B, 1,67 GHz	2 Go	05 ▶ 06
PBOOK ALU 17" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD 8X DL)	310 €	=	PPC 7447B, 1,67 GHz	2 Go	05 ▶ 06
MACBOOK 13,3" INTEL 1,83 GHz (60 Go/COMBO)	300 €	↘	CORE DUO T 2400, 1,83 GHz	2 Go	06
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz (80 Go/SD)	310 €	↘	CORE DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz (80 Go/COMBO)	320 €	↘	CORE DUO T 7300, 2 GHz	6 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,2 GHz (120 Go/SD)	340 €	↘	CORE DUO T 7300, 2,2 GHz	6 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,16 GHz BLANC (80 Go/SD)	330 €	↘	CORE DUO T 7300, 2,16 GHz	4 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz NOIR (80 Go/SD)	350 €	↘	CORE DUO T 2400, 2 GHz	4 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,1 GHz (120 Go/COMBO)	360 €	↘	CORE 2 DUO T 8100, 2,1 GHz	6 Go	08
MACBOOK 13,3" INTEL 2,4 GHz (160 Go/SD)	400 €	↘	CORE 2 DUO T 8100, 2,4 GHz	6 Go	08
MACBOOK 13,3" INTEL 2,1 GHz (120 Go/SD)	380 €	↘	CORE 2 DUO T 8100, 2,1 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK 13,3" INTEL ALU 2 GHz (120 Go/SD)	500 €	↘	CORE 2 DUO T 7350, 2 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK 13,3" INTEL ALU 2,4 GHz (250 Go/SD)	530 €	↘	CORE 2 DUO T 7350, 2,4 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK 13,3" INTEL BLANC 2 GHz (120 Go/SD)	380 €	↘	CORE 2 DUO T 7350, 2 GHz	6 Go	09
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,6 GHz (80 Go)	600 €	=	CORE 2 DUO P 7500, 1,6 GHz	2 Go	08
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,8 GHz (64 Go SSD)	670 €	=	CORE 2 DUO P 7500, 1,8 GHz	2 Go	08
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,6 GHz (120 Go)	630 €	=	CORE 2 DUO P 9300, 1,6 GHz	2 Go	08 ▶ 09
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,86 GHz (128 Go SSD) ▶ 2,13 GHz (128 Go SSD)	700 ▶ 800 €	=	CORE 2 DUO P 9300, 1,86 GHz ▶ 2,13 GHz	2 Go	08 ▶ 09
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,86 GHz (128 Go SSD) ▶ 2,13 GHz (256 Go SSD)	950 ▶ 1 250 €	↘	CORE 2 DUO P 9400 ▶ 9600, 1,86GHz ▶ 2,13GHz 4 Go		10
MACBOOK PRO 15" INTEL 1,83 GHz (80 Go/SD)	420 €	↘	CORE DUO T 2400, 1,83 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 17" INTEL 2 GHz (100 Go/SD)	520 €	↘	CORE DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 15" INTEL 2 GHz (80 Go/SD)	480 €	↘	CORE 2 DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,16 GHz (100 Go/SD)	540 €	↘	CORE 2 DUO T 2400, 2,16 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,16 GHz (100 Go/SD)	540 €	↘	CORE 2 DUO T 2400, 2,16 GHz	3 Go	06 ▶ 07
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,33 GHz (160 Go/SD)	580 €	↘	CORE 2 DUO T 2400, 2,33 GHz	3 Go	06 ▶ 07
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,33 GHz (160 Go/SD)	560 €	↘	CORE 2 DUO T 7400, 2,33 GHz	3 Go	06 ▶ 07
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,2 GHz (200 Go/SD) ▶ 2,4 GHz	610 ▶ 640 €	↘	CORE 2 DUO T 7500, 2,2 ▶ 2,4 GHz	6 Go	07 ▶ 08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,6 GHz (200 Go/SD)	660 €	↘	CORE 2 DUO T 7500, 2,6 GHz	6 Go	07 ▶ 08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,4 GHz (200 Go/SD) ▶ 2,6 GHz	630 ▶ 690 €	↘	CORE 2 DUO T 8300, 2,4 ▶ 2,6 GHz	6 Go	08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,4 GHz (250 Go/SD)	660 €	↘	CORE 2 DUO T 8600, 2,4GHz	8 Go	08 ▶ 09
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,66 GHz (250 Go/SD)	740 €	↘	CORE 2 DUO T 8600, 2,66 GHz	8 Go	08 ▶ 09
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,4 GHz (200 Go/SD) ▶ 2,6 GHz (250 Go/SD)	780 € ▶ 830 €	↘	CORE 2 DUO T 7700, 2,4GHz ▶ 2,6GHz	6 Go	07 ▶ 08
MACBOOK PRO 13,3" INTEL UNIBODY 2,26 GHz (160 Go/SD) ▶ 2,53 GHz	560 ▶ 640 €	↘	CORE 2 DUO P 7550, 2,26 ▶ 2,53 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 15" INTEL UNIBODY 2,53 GHz (250 Go)	830 €	↘	CORE 2 DUO T 8700, 2,53 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 15" INTEL UNIBODY 2,8 GHz (500 Go/SD)	910 €	↘	CORE 2 DUO T 9600, 2,8 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,6 GHz (320 Go/SD)	1 000 €	=	CORE 2 DUO T 9300, 2,6 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,66 GHz (320 Go/SD) ▶ 2,93 GHz	1 100 ▶ 1 250 €	=	CORE 2 DUO T 9550, 2,66 ▶ 2,93 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,8 GHz (500 Go/SD)	1 200 €	=	CORE 2 DUO T 9550, 2,93 GHz	8 Go	09 ▶ 10

**NOUVEAU HORS-SÉRIE**

# Nos meilleurs conseils pour optimiser votre PC

**HORS-SÉRIE N°30** → JUILLET-AOÛT 2011

**L'ORDINATEUR INDIVIDUEL svm**

www.01net.com → Le n°1 de la presse high-tech

NOTRE **GRAND GUIDE 2011** POUR **100% EFFICACE!**

# BOOSTER VOTRE PC



**PLUS**

**Nos meilleures astuces pour**

- Un PC plus performant
- Un Windows plus réactif
- Des logiciels mieux optimisés

**TOUS NOS CONSEILS POUR BIEN CHOISIR ÉCRANS, DISQUES DURS, WEBCAM, ETC.**

ÉVÉNEMENT POPULAIRE DE BILLIARD © 2011 L'ORDINATEUR INDIVIDUEL SVM

Disponible sur :     
<http://digital.01net.com>

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Le n°1 de la presse high-tech →

**L'ORDINATEUR INDIVIDUEL svm**

**0826 100 526**

**Livraison en 24 h**

Achetez et payez en plusieurs fois

**/// Toute la gamme Mac**



**NOUVEAUX**

**TARIF ÉDUCATION**  
Nous consulter.

**MacBook Pro 13"**

Intel Core i5 bicœur 2,3 GHz, mém. 4 Go, DD 320 Go, Intel HD Graphics 3000, batterie 7 heures.

À partir de : **1 125€**  
**941€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 220 € TTC. / Batterie 129 € TTC.

**MacBook Pro 15"**

Intel Core i7 quadricœur 2 GHz, mém. 4 Go, DD 500 Go, Intel HD Graphics 3000, 6490M, bat. 7 h.

À partir de : **1 715€**  
**1 434€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 310 € TTC. / Batterie 129 € TTC.

**MacBook Pro 17"**

Intel Core i7 quadricœur 2,2 GHz, mém. 4 Go, DD 750 Go, Intel HD Graphics 3000, AMD Radeon HD bat. 7 heures.

**2 449€**  
**2 048€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 310 € TTC. / Batterie 129 € TTC.

**Goldway.fr**

Toute l'informatique en ligne

**/// Promos ///**



**MacBook 13"**

Intel Core v Duo 2,4 GHz, mémoire 2 Go, disque dur SATA 250 Go, écran 13,3".

**945€**

**790€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)

**iMac 21,5"**

Intel Core i5 quadricœur 2,5 GHz, mém. 4 Go, DD SATA 500 Go, AMD Radeon HD 6750M.

À partir de : **1 119€**  
**935€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 169 € TTC.

**iMac 27"**

Intel Core i5 quadricœur 2,7 GHz, mém. 4 Go, DD SATA 1 To, AMD Radeon HD 6770M.

À partir de : **1 629€**  
**1 362€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 169 € TTC.

**iMac 27"**

Intel Core i7 quadricœur 3,4 GHz, mém. 4 Go, DD SATA 1 To, AMD Radeon HD 6970M, clavier et souris sans fil.

**2 049€**  
**1 713€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 169 € TTC.

**/// Configurez votre Mac Pro**



**TARIF ÉDUCATION**  
Nous consulter.



- Option 1 (8-Core)**  
2 x 2,66 GHz de processeurs : **+ 1 200€**
- Option 2 (Quad & 8-Core)**  
1 To SATA 7200 tr/min 3 Gols : **+ 80€** tr/min (Bain 1)
- Option 3 (Quad & 8-Core)**  
ATI Radeon HD 4870 512 MB : **+ 170€**

**Mac Pro Quad-Core**

1 x 2,66 GHz Quad-Core Xeon, mémoire 3 x 1 Go, disque dur 1 x 640 Go, lecteur SuperDrive 18x.

**2 253€**

**1 884€** ht

Inclus Mac OS X Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, iWeb, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 240 € TTC.

**Mac Pro 8-Core**

2 x 2,66 GHz Quad-Core Xeon, mémoire 6 x 1 Go, disque dur 1 x 640 Go, lecteur SuperDrive 18x.

**2 930€**

**2 450€** ht

Inclus Mac OS X Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, iWeb, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 159 € TTC.

**/// Mémoires**

**100% COMPATIBLES Mac**



**Garantie À vie**

Capacité de stockage	1 Go	2 Go	4 Go
Prix unitaire en euros*	ht TTC	ht TTC	ht TTC
MacBook/Pro, iMac SODIM DDR2 667 MHz		29 35	
iMac SODIM DDR2 800 MHz		27 32	
MacBook/Pro SODIM DDR3 1 066 MHz		45 59	150 180
MacPro DIMM DDR2 667 MHz ECC FB	25 30	58 69	nous consulter
MacPro DIMM DDR2 800 MHz ECC FB	25 30	56 67	158 189

NB : Les mémoires pour MacPro doivent être achetées par paire.  
\* Les prix ne sont pas garantis. Réactualisation toutes les 72 heures.

**Kingston**

**MacBook Air 11"**

Intel Core 2 Duo 1,4 GHz, mémoire 2 Go, disque dur SSD de 64 Go, Nvidia GeForce.

**980€**

**820€** ht

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '11 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 159 € TTC.

**Commandez sur notre site web**  
**/// www.goldway.fr**



**Fax 0 826 100 527**

0,15€ TTC/min. Du lundi au vendredi de 9 h à 19 h.

/// Tél. (depuis l'étranger) +33 (0)4 92 59 17 17 // Siège social av. du Campon (park. Saint Maclou) 06110 LE CANNET  
/// Fax (depuis l'étranger) +33 (0)4 92 59 16 16 // E. mail info@goldway.fr

Un téra-octet (To) = 1 000 000 000 octets // © 2011 Goldway France // Design graphique Josef K //



# Votre Mac comprend enfin ce que vous dites !

Et cela, c'est grâce à Dragon Dictate, la première solution de reconnaissance vocale pour Macintosh® développée par Nuance Communications.

Avec Dragon Dictate, vous pouvez rédiger des rapports, e-mails, articles, livres, notes de recherche, contenus en ligne, etc., rapidement, simplement et avec précision.

[www.nuance.fr/dictate](http://www.nuance.fr/dictate)



**Vous avez la parole !**

[www.nuance.fr/dictate](http://www.nuance.fr/dictate)